

REGULAMENTUL CONCURSULUI SAPTAMANII SANATATII

“Castiga un cos de produse sanatoase in cadrul Saptamanii Sanatatii la Carrefour Focsani”

organizata de CARREFOUR ROMÂNIA

(perioada: 19 ianuarie – 25 ianuarie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “Castiga un cos de produse sanatoase in cadrul Saptamanii Sanatatii la Carrefour Focsani” (denumita in continuare “Concursul”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

1.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Concursului

2.1. **Concursul** este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei pe pagina de Facebook a Carrefour Focsani detinuta de Carrefour Romania SA, cu sediul in Str. Gara Herestrau numarul 4C, Cladirea B, Etaj 4-7, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/7766/2007, Cod Unic de Inregistrare RO11588780.

2.2. **Concursul** va incepe pe data de 19 ianuarie 2017, ora 09:00 si va dura pana la 25 ianuarie 2017, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herestrau numarul 4C, Cladirea B, Etaj 4-7, Sector 2, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia, angajatii Carrefour Romania
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Concursului**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiul Concursului

In cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare RON (fara TVA)
Cos cu produse sanatoase	1	81.33lei/ buc
Voucher Allure Beauty Salon &Spa	1	81 lei/buc

Descriere premii:

1 cos cu produse sanatoase, continand: cos tip rattan, vin, ulei floarea soarelui, rosii decojite, faina alba, penne rigate, cafea green, orez, zahar, busuioc, biscuit, dulceata, ciocolata, seminte, napolitane, sardine, snack orez.

1 voucher Allure Beauty Salon &Spa – castigatorul poate beneficia de oricare dintre serviciile centrului de infrumusetare, in limita a 81 lei (fara Tva), in perioada 27.01.2017-27.02.2017.

Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul **Concursului** este de 162.33 lei (*fara TVA*). Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau in alte obiecte si nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Concurs** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Concursului** mentionata la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- (4) Sa acceseze pagina “Carrefour Focsani” de pe www.facebook.com:
<https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/>

6.2. Inscrierea in Concurs

Pe data de 19 ianuarie, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/> se va posta o poza cu concursul. Pentru a se inscrie in **Concurs**, **Participantul** trebuie sa acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/>, in intervalul de concurs 19 ianuarie – 25 ianuarie 2017 si sa lase un comentariu , la postarea care anunta concursul, in care sa specifice care dintre fructele din fotografia afisata ii asigura portia zilnica de sanatate si sa dea tag unui prieten cu care ar vrea sa imparta coşul de produse sănătoase.

Postarea trebuie sa fie vizibila pentru toata lumea.

6.3. Conditii de participare:

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa intre pe <https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/>
- b. sa lase un comentariu, la postarea care anunta concursul, in care sa specifice care dintre fructele din fotografie ii asigura portia zilnica de sanatate;
- c. sa dea tag unui prieten cu care ar vrea sa imparta cosul de produse sănătoase;

Respectand pasii de mai sus, Participantii vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 2 premii acordate.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Concurs, insa nu poate castiga decat un singur premiu.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate comentariile care:

- nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala, cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica din toti participantii care au indeplinit conditiile stipulate in prezentul Regulament. Tragerea la sorti va fi efectuata prin serviciul de extrageri oferit de catre <https://admin.woobox.com> si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din 2 persoane din echipa manageriala Carrefour Focsani, in intervalul **26.01.2017-27.01.2017**.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 2 castigatori si 2 rezerve. Un participant poate castiga maxim un premiu.

6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorului **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Concurs**, precum si modul de desfasurare al acestuia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Concursului**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Concurs** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de catre **Organizator**, in primele 2 zile lucratoare de la momentul finalizarii tragerii la sorti. In cazul in care prin aceasta modalitate castigatorul nu va raspunde in termen de 48 de ore de la momentul in care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Concurs**, in termen de maxim 2 zile de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;

- numar de telefon.

Pentru a intra in posesia premiului:

- vor completa si semna procesul verbal de predare-primire premii

Validarea, respectiv invalidarea rezervei, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.5 de mai sus.

In cazul in care rezerva nominalizata nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/>, in cadrul postarii referitoare concurs, in termen de 15 zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigurilor.

6.6. Intrarea in posesia premiilor

Premiul va putea fi ridicat de la Biroul Receptie Clienti al hypermarketului Carrefour Focsani, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Premiul Concursului poate fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitele datorate pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul Concursului “ **Castiga un cos de produse sanatoase in cadrul Saptamanii Sanatatii la Carrefour Focsani**” nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra pozelor cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10 februarie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. **Organizatorul** nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.facebook.com ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

2. inregistrările online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;

3. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au lasat un comentariu la postarea concursului de pe <https://www.facebook.com/CarrefourFocsani/>, si fac dovada ca sunt detinatorii contului de facebook;

4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

8. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date

de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin inscrierea si participarea la **Concurs, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Carrefour Romania, sa fie prelucrate si utilizate de acestia (personal ori prin imputernicit/Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Carrefour Romania prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizatori, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Carrefour Romania este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorii se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

9.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, localitatea de resedinta si premiile castigate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o data pe an, in mod gratuit, Mullen Lowe S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau vor inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea Mullen Lowe S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Concursului** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Concurs** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresa a oricareia dintre **Participanti, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute la Art.9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Concursului**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Concurs**.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Concursului** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru

acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.