

Regulament

GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!

CARREFOUR garanteaza cel mai bun pret de piata de oriunde dintre magazinele din acelasi oras si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.

Clientii hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, beneficiaza de clauza ofertei concurente care le confera avantajul de a obtine cel mai bun pret practicat de magazine situate in acelasi oras cu acelasi obiect de activitate, la acelasi produs, in aceleasi conditii de comercializare (suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m²; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie).

Pentru a putea participa la promotie, clientii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului regulament, asa cum sunt acestea descrise mai jos.

Promotia este destinata consumatorilor finali, astfel incat orice solicitare de rambursare venita din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsa. Totodata, o persoana fizica care a solicitat si a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumata a fi actionat in nume propriu, in calitatea sa de consumator final si nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casa cu care a participat la promotie, a unei/unor facturi pentru persoana juridica sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuală care permite clientului hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour

Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt sa obtina de la acestea, conditii mai avantajoase fata de cele prevazute initial, similare celor oferite de terte persoane;

Magazine cu acelasi obiect de activitate – magazinele din acelasi oras, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m²), care comercializeaza acelasi tip de produse; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie;

Acelasi produs - produs de aceeasi natura cu cel achizitionat in hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, aceeasi marca, acelasi gencod de produs, cu aceeasi conditionare, valabile in aceeasi zi; pentru produsele marca proprie Carrefour – cu denumirea pe eticheta „Nr.1” „Carrefour”, sau „Carrefour Discount”: se va lua in calcul un produs de aceeasi natura cu cel achizitionat din magazinele cu acelasi obiect de activitate, cu acelasi gramaj, aceeasi conditionare, valabile în aceeasi zi;

Aceleasi conditii de comercializare – produsul trebuie sa poata fi achizitionat la pretul mai avantajos in aceleasi conditii in care a fost achizitionat din hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt. Compararea se va face intre pretul de vanzare practicat de hipermarketurile Carrefour mentionate mai sus in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketurile Carrefour mentionate mai sus si pretul de vanzare oferit de catre un alt magazin mentionat mai sus, situat in acelasi oras, la aceeasi data, luandu-se in considerare preturile la bucata destinate consumatorului final, excluzand preturile practicate la alte promotii, lichidari, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

“CARREFOUR ROMANIA” S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, inmatriculata la Oficiul

Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, reprezentata prin Director Marketing Carrefour Romania – Andreea Tanase (Mihai).

Art. 2. Participanti:

(1) La promotie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Hipermarket-urilor CARREFOUR BRASOV, CARREFOUR PLOIESTI, CARREFOUR CONSTANTA, CARREFOUR IASI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRAILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITESTI, CARREFOUR FOCSANI, CARREFOUR IASI ERA, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR BUZAU, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOSANI, CARREFOUR GALATI, CARREFOUR TARGU JIU, CARREFOUR TIMISOARA si CARREFOUR PIATRA NEAMT** din Romania detinute de CARREFOUR ROMANIA S.A. si care a achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, produse din urmatoarele categorii: **Bacanie, Sucuri necarbonatate si carbonatate, Apa, Bere, Vin, Cosmetice, Machiaj, Parfumerie si Igiena, Detergenti, Mancare pentru bebelusi, Mancare pentru animale, Produse de igiena pentru copii, Lactate proaspete, Branzeturi autoservire, Mezeluri autoservire, Semiconserve peste, Produse congelate, Inghetata**, din **Hipermarket-urile Carrefour mentionate la art. 3**

(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii organizatorilor, angajatii Centrelor Comerciale in care se afla Hipermarketurile Carrefour participante la promotie, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu - (angajatii societatii organizatoare – «CARREFOUR ROMANIA» S.A., angajatii din magazinele din galeriile comerciale), rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare :

Promotia este valabila in hipermarketurile CARREFOUR detinute de Carrefour Romania S.A., si anume: Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, in perioada 02.01.2017 - 31.01.2017.

Art. 4. Conditii de validitate :

Pentru ca un client al hipermarketurilor CARREFOUR mentionate la art. 3 sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala, trebuie intrunite cumulativ urmatoarele conditii:

1. clientul sa fi achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, un produs din hipermarketurile CARREFOUR mentionate la art. 3, detinute de S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., de la unul din raioanele mentionate la art. 2 (pct.1) achizitionare confirmata prin bonul fiscal din ziua respectiva, din acelasi hipermarket CARREFOUR in care se prezinta pentru rambursare;
2. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gencod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – acelasi tip de produs, cu acelasi gramaj), de la un alt magazin concurent cu acelasi obiect de activitate, altul decit magazinele din reseaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat in acelasi oras si cu suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m², in aceasi zi in care a achizitionat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), inasa la un pret inferior celui practicat in hipermarketul Carrefour si sa nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achizitionat;
3. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele magazine/retele (Carrefour si, respectiv, magazinul/reteaua concurent/a), in aceleasi conditii :
 - daca produsul se afla in promotie la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la magazinele concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la magazinele concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;

- dacă produsul face parte dintr-un pachet promotional la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, același produs trebuie să facă parte dintr-un pachet promotional, cu aceeași condiționare și compoziție, și la magazinul concurent și invers, dacă un produs face parte dintr-un pachet promotional la magazinul concurent, el trebuie să facă parte dintr-un pachet promotional, cu aceeași condiționare și compoziție și la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
- dacă produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, același produs trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la magazinele concurente și invers, dacă un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la magazinele concurente, trebuie să facă parte dintr-un stoc de lichidare și la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3.

Art. 5. Mecanismul promotiei :

5.1. Carrefour Romania garantează clienților săi prețurile cele mai bune de oriunde dintre magazinele din același oraș și cu aceleași caracteristici ca și hipermarketurile Carrefour participante identificate în prezentul regulament. Însa dacă la achiziționarea produsului dintr-un hipermarket Carrefour din cele sus menționate, cumpărătorul constată că același produs poate fi achiziționat în aceleași condiții, în aceeași zi, dar la un preț mai mic de la un alt magazin cu același obiect de activitate, din afara rețelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, conform definiției de mai sus, CARREFOUR se angajează să ramburseze de 10 ori diferența de preț consumatorului.

Cliantul are la dispoziție 3 zile calendaristice pentru a se prezenta la hipermarketurile Carrefour participante la prezenta promoție în vederea rambursării.

În cazul în care clientul nu se prezintă în termenul de 3 zile sus menționat, pierde dreptul de a primi de 10 ori diferența de preț.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferenței de preț consumatorul va trebui să se prezinte la hipermarketul CARREFOUR de unde a achiziționat produsul. Aici i se va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentării, de către client, a următoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscală) care atestă achiziționarea produsului din cadrul hipermarketului Carrefour în care se prezintă pentru rambursare;

- b. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea aceluiasi produs (iar pentru produsele marca Nr. 1, Carrefour sau Carrefour Discount se va lua in considerare acelasi produs, de aceeasi natura, cu acelasi gramaj) la un pret inferior, intr-un magazin concurent, in aceeasi zi in care a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour;
- c. actul de identitate al clientului.

5.3. Clientul va semna formularul sus mentionat, in baza acestuia urmand a i se face rambursarea.

5.4. Compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare CARREFOUR, valabil in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour participant la promotie si pretul de vanzare, din aceeasi zi, oferit de catre un alt magazin situat in aceeasi localitate, cu excluderea preturilor practicate de catre acesta din urma pentru alte tipuri de conditionari, promotii, lichidari speciale, soldari, etc.

5.5. Daca se intrunesc conditiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferenta de pret, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promotie de la care a achizitionat produsul, suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul de vanzare al produsului inscris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face in bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumparaturi, valabil in hipermarketurile Carrefour pentru o perioada de 30 de zile de la eliberarea acestuia.**

5.6. Promotia se aplica pentru maximum 3 unitati de produs identice, figurand pe acelasi bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promotie, iar **valoarea totala a rambursarii aferente fiecarei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA , la care a fost achizitionat respectivul produs in CARREFOUR** astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului inscris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluiasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt magazin concurent si pretul de achizitie din Carrefour este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din Carrefour, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs, dar nu mai mult de 3 unitati, conform celor de mai sus.).*

5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din magazinul concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din magazinul concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promotie, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel magazin iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de produs; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 12 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus*).*

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la magazinele concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din hipermarketul Carrefour participant la promotie, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale acelui produs achizitionate din hipermarketul Carrefour, fara a aduce atingere punctului de lucru 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent 5 unitati ale unui produs, iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent 12 unitati ale unui produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus*).*

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei "Garantia celui mai bun pret!", indiferent de durata si perioada in care este organizata, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru acelasi produs. Nu este posibila utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de catre un singur client, intr-unul sau mai multe hipermarketuri Carrefour, a aceleiasi facturi/bon fiscal emise de magazinul / magazinele concurente, indiferent de cate bonuri fiscale/facturi din aceeasi zi emise de Carrefour ar detine clientul respectiv pentru produsul in cauza.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs in aceeasi zi, produsul in cauza va fi anulat pe bonul

fiscal emis de hipermarketul CARREFOUR respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data facturii/facturilor fiscale emise de magazine concurente, utilizate de catre client, precum si codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza rambursarea in cazul in care, in urma verificarii acestei baze de date, reprezentantii Organizatorului constata ca o alta rambursare a mai fost operata, in hipermarketul Carrefour respectiv sau in alt hipermarket Carrefour, in baza aceleiasi facturi emise de un magazin concurent, pentru acelasi produs, in aceeasi zi. Aceasta baza de date mentionata mai sus ramane la dispozitia organizatorului si va putea fi consultata in acest sens in permanenta de organizator, indiferent de durata si perioada de valabilitate a promotiei.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 3 unitati per articol, per locuinta (persoane care locuiesc sub acelasi acoperis, la aceeasi adresa), urmand astfel ca, in cazul in care, la solicitarea rambursarii de catre un client, reprezentantul Organizatorului constata ca un alt membru al familiei sau persoana avand acelasi domiciliu ca si clientul solicitant s-a prezentat deja in cadrul aceluiasi magazin sau in alt hipermarket Carrefour si a beneficiat de o rambursare pentru articolul in cauza, sa emita un refuz conform celor de mai jos, indiferent daca acestia detin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul in cauza.

5.12. Daca nu sunt intrunite conditiile de rambursare clientul va primi, la cerere, in scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusa la sediul societatii: Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4c, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, email office_romania@carrefour.com.

5.13. In cazul in care clientul solicita retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferentei de pret, este obligat sa returneze cuponul de cumparaturi astfel obtinut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent daca clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit in niciunul din hipermarketurile Carrefour. In cazul in care cuponul a fost deja utilizat de catre client, inainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor in baza caruia/carora a primit cuponul. Aceasta prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevazute de lege.

5.14. Produsele achizitionate prin Serviciul Carrefour online nu participa la prezenta promotie.

5.15. Regulamentul prezentei promotii poate fi consultat gratuit in hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour

Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt (Departamentul Receptie Clienti), precum si pe site-ul www.carrefour.ro sau la Call Center - la numarul de telefon 0800 0800 02. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.

5.16. Organizatorul isi rezerva de asemenea dreptul de a refuza rambursarea in cazurile in care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de catre clienti in vederea rambursarii (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, in acest caz, obligat sa justifice in scris refuzul sau.

Art. 6 Informarea participantilor conform legii 677/2001

(1) Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt.

(2) Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

(3) CARREFOUR ROMANIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completarii formularului de rambursare, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Prin participarea la prezenta operatiune promotionala, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvalui datele furnizate de participantii catre entitati afiliate sau alte terte entitati, dupa cum urmeaza: societati de asigurare si reasigurare, societati bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2011, in special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime elgate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

(8) De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

(9) In vederea exercitarii drepturilor mentionate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participantii vor adresa o cerere scrisa, datata si semnata, adresata S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P. 29 – C.P. 28, Bucuresti.

(10) Prin acceptarea cuponului de cumparaturi, clientul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (clientul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

Data: 02.01.2017

CARREFOUR ROMANIA S.A.
Prin Reprezentant