

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulament de participare la Loteria publicitară

«Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!»

DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 și următoarele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Carrefour deținute de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art. 1. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE

Organizatorul loteriei publicitare "**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!**" este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La loteria publicitară "**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!!**" poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al hipermarket-ului **CARREFOUR FOCSANI**, și care a achiziționat orice fel de produse din cadrul hipermarket-ului sus menționat, în valoare de minimum 100 lei, în perioada de desfășurare a loteriei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

(2) Nu pot participa la loterie și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la loterie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

Art. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Loteria publicitară "**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!!**" se desfășoară pe parcursul a 7 zile calendaristice, din data de **19.01.2017** și până în data de **25.01.2017 (inclusiv)**.

(2) Locul de desfășurare și intervalul orar al acesteia:

CARREFOUR FOCSANI, situat în Calea Moldovei, nr. 32, Focsani, zilnic, în intervalul orar 08:00-22:00;

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

(1) Premiile acordate în cadrul loteriei publicitare „**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!!**” vor fi următoarele:

- **8 (opt) cosuri cu produse sanatoase** (cos tip rattan, vin, ulei floarea soarelui, rosii decojite, faina alba, penne rigate, cafea green, orez, zahar, busuioc, biscuit, dulceata, ciocolata, seminte, napolitane, sardine, snack orez), cu o valoare unitară de aproximativ 91.96 (nouazecisiunuleisinouazecisisasebani) lei TVA inclus ;

- **2 (doua) vouchere rasfat** cu o valoare unitară de 100 (osuta) lei TVA inclus;

(2) În perioada de desfășurare a loteriei publicitare "**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!!**" se vor acorda în total un număr de **10** (zece) **PREMII**, a căror valoare totală netă aproximativă este de 935.68 (nouasutetreizeciscincileisisaizecisiopbani) lei TVA inclus.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-ului CARREFOUR FOCSANI.

(2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Prin bifarea căsuței “DA” în cadrul talonului de participare la tombolă participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare,

ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele său și premiile acordate să fie făcute publice de către organizator, în baza art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Câștigătorului i se va solicita consimțământul pentru ca fotografia sa poată fi făcută publică și folosită în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.7 MODALITATEA DE PARTICIPARE

(1) Participanții la tombolă vor primi, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea, și care trebuie să aibă o valoare de minimum 100 lei, în perioada de valabilitate a campaniei, a oricaror produse din cadrul hipermarketului Carrefour Focsani, prin intermediul operatorului de la casă, un talon de participare la tombolă, care va trebui completat cu datele exacte de identificare ale participantului, respectiv nume, prenume, adresa, adresa e-mail, număr și dată bon casă, număr telefon mobil, și depus după completare în urna special amenajată și inscripționată ca atare, amplasată la Biroul Recepție Clienți în cadrul hipermarketului Carrefour Focsani participant la tombolă.

(2) Taloanele de participare pot fi depuse în urna numai în perioada 19.01.2017 - 25.01.2017.

(3) Indiferent de valoarea cu care este depășit pragul de 100 lei pe un singur bon fiscal, un client nu poate primi decât un singur talon la tombola. De exemplu, dacă valoarea bonului fiscal este de 202 lei, clientul primește un talon, la fel și dacă valoarea este de 500 lei, 600 lei, etc..

Art.8 CONDIȚII DE VALABILITATE A TALOANELOR DE PARTICIPARE. ANULAREA TALOANELOR

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor, în valoare de minimum 100 lei, dă dreptul la un singur talon de participare la tombolă, talon care va fi depus, după completare, numai în urna special amenajată în acest sens și amplasată după linia caselor la Biroul Recepție Clienți.

(2) În situația în care cu același bon fiscal se completează mai multe taloane de participare, vor fi anulate TOATE taloanele de participare respective, identificate atât în momentul extragerii cât și ulterior acesteia, ca urmare a verificărilor realizate de către organizator din oficiu sau la cererea justificată a oricărei persoane interesate.

(3) În situația anulării acestora pe parcursul desfășurării extragerii privind desemnarea câștigătorilor, se va proceda la o nouă tragere la sorți pentru acordarea premiilor care, inițial au fost acordate în baza unui talon de participare al cărui număr de bon fiscal se repetă și care, pe cale de consecință, este invalid.

- (4) În situația în care anularea taloanelor sus-menționate are loc după încheierea extragerii, premiile rămase neacordate datorită anulării cupoanelor vor rămâne la dispoziția organizatorului.
- (5) Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru taloanele insuficient, ilizibil sau incorect (în sensul neconcordanței cu datele din actul de identitate) completate, acestea fiind considerate nule de drept.
- (6) În situația în care s-a greșit completarea talonului primit, înaintea depunerii acestuia în urnă, acesta se poate înlocui cu un nou talon sub condiția restituirii și anulării celui greșit completat.

Art. 9 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți a câștigătorilor loteriei publicitare „**Super Tombola Sanatatii Carrefour Focsani!!**” va avea loc după cum urmează:

(a) Tragerea la sorți pentru premii se va efectua în data de 26 ianuarie 2017, în cadrul hipermarketului Carrefour Focsani, începând cu orele 10:00 și va fi efectuată, de o comisie formată din 4 (patru) membri, respectiv un client ales aleatoriu, doi reprezentanți ai organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

(b) La tragerea la sorți vor participa toate taloanele participante depuse în urna din hipermarketul Carrefour Focsani participant în perioada 19.01.2017 - 25.01.2017 (inclusiv).

(2) Câștigătorii loteriei publicitare vor fi anunțați telefonic, începând cu ziua următoare celei în care au fost desemnați câștigători, de către reprezentantul organizatorului, precum și/sau prin afișarea numelor și a câștigurilor pe site-ul www.carrefour.ro și/sau prin afișarea copiei după procesul verbal de desemnare a câștigătorilor la locul desfășurării tombolei.

(3) Câștigătorii premiilor loteriei publicitare se vor prezenta la sediul hipermarket-ului Carrefour Focsani unde au fost desemnați câștigători, la **Biroul Recepție Clienți**, în termen de cel mult 30 zile de la data anuntării și afișării, de luni până duminică, în intervalul orar 08.00-22.00.

(4) Câștigătorii vor putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor de identificare astfel cum au fost ele completate în talonul de participare și procesul verbal de desemnare a câștigătorilor, cu datele din buletinul de identitate/cartea de identitate/ certificatul de naștere. În acest scop, câștigătorii vor trebui să prezinte reprezentantului organizatorului buletinul de identitate/ cartea de identitate sau certificatul de naștere, precum și bonul de casă (original) al cărui număr și dată au fost menționate pe talonul de participare la tombolă și care atestă cumpărarea produsului/produselor din cadrul hipermarket-ului Carrefour Focsani în perioada de desfășurare a loteriei publicitare. **Neprezentarea bonului de casă atrage după sine imposibilitatea validării premiului.**

(5) Un client poate primi 1 (un) singur premiu.

Dacă, după validare, se constată că un client a fost desemnat câștigătorul mai multor PREMII, i se va acorda doar PREMIUL pentru care a fost desemnat câștigător prima dată, celelalte premii extrase pe numele său anulându-se de drept. În acest caz se va efectua o nouă extragere – conform mecanismului descris mai sus – pentru ca premiile anulate să fie alocate altor câștigători cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(6) Neprezentarea câștigătorilor loteriei publicitare, în vederea ridicării premiilor câștigate la sediul hipermarket-ului Carrefour Focsani în care au participat, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor rămâne la dispoziția organizatorului, fapt evidențiat

într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.

(7) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

(8) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a premiilor câștigate.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarket-ului Carrefour Focsani în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării taloanelor identificate ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului regulament cât și a premiilor câștigate și acordate cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore din momentul în care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani.

(4) Premiile astfel anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor se constată că toate taloanele participante la tombolă au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija organizatorului, în vederea acordării premiilor prevăzute în acest scop.

Art.11 TALOANELE NECÂȘTIGĂTOARE

(1) Toate taloanele participante la loteria publicitară sunt și rămân proprietatea societății organizatoare, orice pretenție formulată în sensul restituirii talonului de participare la prezenta tombolă fiind considerată nulă și neavenită.

(2) Toate taloanele care nu au fost desemnate ca și câștigătoare în urma extragerilor din perioada de desfășurare a tombolei vor fi depozitate separat, într-un loc special amenajat în acest sens de către organizator, și păstrate la dispoziția oricărei persoane interesate pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice după data ultimei extrageri, după care, cele care conțin consimțământul expres al participanților prin bifarea căsuței “DA”, vor fi preluate în vederea prelucrării datelor conținute și realizării unei baze de date de către CARREFOUR ROMÂNIA SA sau prin intermediul unei societăți specializate, baza de date care va fi utilizată de către CARREFOUR ROMÂNIA S.A. exclusiv în scopul organizării unor operațiuni de marketing și publicitate ulterioare.

Art. 12 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest

Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant