

Data : 20.02.2017

Destinatari: Toate departamentele

**PROCEDURA CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cu drag pentru pensionari la Carrefour Focsani”**

DURATA PROMOȚIEI : 20.02.2017-19.03.2017 – de luni pana duminica, pe parcursul perioadei specificate.

PRINCIPIU :

La hypermarketul **CARREFOUR FOCSANI** toți clienții pensionari, care fac cumpărături de minimum 50 (cincizeci) lei, primesc un pachet care conține 1 litru de ulei și o pungă cu paste făinoase în valoare totală de 4.32 (patruleisitreizecisidoidebani) lei.

Art. 1.ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

Organizatorul promoției „Cu drag pentru pensionari la Carrefour Focsani!” este **S.C. “CARREFOUR ROMÂNIA” S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Green Court Bucharest, cladirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având cod unic de înregistrare R 11588780 („Organizatorul”).

Art. 2.DREPTUL DE PARTICIPARE

La promoție poate participa orice pensionar, persoană fizică, rezidentă în România, client al hypermarketului **CARREFOUR FOCSANI**, care a făcut cumpărături de minimum 50 (cincizeci) de lei, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției.

Pot participa la promoție angajații societății organizatoare –”CARREFOUR ROMÂNIA” S.A. doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru. De asemenea, pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și rudele acestora.

Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea sa comercială!

NU se oferă premiul persoanei căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA. Prin excepție pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoana fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate. Nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei fizice care a participat la promoție și primește premiul.

Art. 3. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

I. Locul și intervalul de desfășurare a promoției:

CARREFOUR FOCSANI situat în cadrul Centrului Comercial Focsani Mall din municipiul Focsani, Calea Moldovei, nr.32, jud. Vrancea.

II. Intervalul orar de desfășurare a promoției:

Hypermarketul Carrefour Focsani:

- de luni pana duminica, între orele 08:00 și 22:00

Art. 4. MODALITATE DE PARTICIPARE

Toți clienții pensionari ai hypermarketului **CARREFOUR FOCSANI** care fac cumpărături în valoare de minimum 50 (cincizeci) de lei, achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției, primesc un pachet care contine 1 litru de ulei și o punga de paste fainoase în valoare totală de 4.32 (patruleisitreizecisidoibani)lei

Clientul pensionar va primi premiul la Biroul Recepție Clienți, urmând ca într-un tabel ("Tabelul promoției") să se menționeze următoarele informații: data acordării, nume si prenume client, serie și număr BI/CI, nr. bon fiscal, semnătura clientului, semnătura reprezentantului Organizatorului.

Pentru a intra în posesia premiului, clientul trebuie să prezinte Organizatorului, la Biroul Recepție Clienți, documentul său de identitate (BI/CI), talonul de pensionar, bonul de casă din ziua respectivă, precum și cumpărăturile fizice.

Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la promoție. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia clientul a primit premiul acordat va fi semnat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

Clienții nu pot participa la promoție și nu li se va acorda premiul de către hypermarketul Carrefour FOCSANI, decât dacă dovedesc că se află în posesia unor bonuri fiscale emise de către hypermarketul Carrefour FOCSANI și numai cu condiția prezentării actului de identitate, cuponului de pensionar și a cumpărăturilor fizice.

Nu vor fi acceptate bonuri fiscale emise de alt hypermarket Carrefour sau datând din alta zi decât cea în care se prezintă clientul în scopul înmânării premiului.

Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe pachete, ci un singur pachet în valoare de 4.32 (patruleisitreizecisidoibani) lei în limita stocului disponibil de 2400 bucăți ulei și 2400 bucăți paste fainoase.

Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

În cazul în care clientul solicită retur pe produsele achiziționate, pe bonul fiscal în baza căruia a primit premiul, este obligat să returneze și premiul primit.

Art. 5. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII NR. 677/2001 PENTRU PROTECTIA PERSOANELOR CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE

- (1) Presentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hypermarket-ului CARREFOUR FOCSANI.
- (2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- (3) CARREFOUR ROMANIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopul acordării premiilor în cadrul promoției și în scop de reclamă și publicitate. Operatorul este înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, iar prelucrarea în scop de reclamă și publicitate este înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.
- (4) Datele prelucrate în scopul acordării premiilor sunt următoarele: nume și prenumele clientului, serie și număr BI/CI, semnătura clientului. Furnizarea datelor este obligatorie în vederea acordării premiilor în cadrul promoției. Neacordarea acestor date echivalează cu refuzul de a participa în cadrul promoției.
- (5) Datele prelucrate în scop de reclamă și publicitate sunt următoarele: nume, prenume, număr de telefon. Furnizarea datelor în scop de reclamă și publicitate este facultativă. Neacordarea acestor date echivalează cu refuzul participanților de a furniza datele cu caracter personal în vederea prelucrării în scop de reclamă și publicitate.
- (6) Consimțământul expres al participanților în vederea prelucrării datelor în scopul acordării premiilor și în scop de reclamă și publicitate se va acorda prin bifarea căsuței înscrisa pe Tabelul promoției prin care se solicită în mod expres consimțământul participanților.
- (7) Prin bifarea căsuței corespunzătoare în cadrul Tabelului promoției, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.
- (8) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.
- (9) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.
- (10) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- (11) Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- (12) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMANIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.
- (13) În vederea asigurării confidențialității și integrității datelor cu caracter personal, Organizatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice de securitate a prelucrării acestor tipuri de date.

(10) Organizatorul îi poate solicita câștigătorului acordul ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

**Director Hypermarket Carrefour Focsani
Stefan Costel**