

## DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Dero sustine visurile romancelor!”**  
in Carrefour

### **1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participa. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele din marca Dero - marca înregistrata Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in cele 32 de magazine Carrefour hypermarket din Romania, in perioada 16.02.2017 – 01.03.2017 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante in aceasta perioada, dupa urmatorul program: Joi intre orele 17:00-20:00, Vineri intre orele 16:00-20:00; Sambata intre orele 11:00-20:00 si Duminica intre orele 11.00-16:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante si se vor putea inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor mari pe intreaga durata a Campaniei, in toate magazinele Carrefour hipermarket din Romania.
- 1.5. **Conditia de participa** la Campanie o constituie **cumpararea de produse participante Dero in cantitate suficienta pentru minimum 17 de spalari conform mentiunilor de pe ambalajele produselor cumparate, in perioada Campaniei, cu acelasi bon fiscal.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 142.590,1 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participa enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

### **2. Primul mecanism – „premiu instant”**

#### **2.1. Participantii. Magazinele participante**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Acest mecanism este la dispozitia consumatorilor in toate magazinele Carrefour hypermarket.

#### **2.2. Premiile**

Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament, urmatoarele 10.270 de premii:

- 7190 de premii ce constau in cate un **produs Dero Ozon+ 1.1l** in valoare de 12,14 lei (TVA inclus) fiecare;
- 3080 de premii ce constau in cate o **husa pentru haine** in valoare de 10,5 lei (TVA inclus) fiecare.

Acestea nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### 2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Consumatorii care indeplinesc Conditia de Participare mentionata in art.2.2 de mai sus vor putea extrage, dintr-un bol, un bilet pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare*. In bol se afla bilete inscriptionate cu premiile mentionate la art.2.2.1 de mai sus si bilete necastigatoare, participantul urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori *conditia de participare* pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile dintr-un anumit tip, biletele inscriptionate cu acel premiu vor fi indepartate din bol, participantii putand castiga in continuare premiile ramase.
- 2.3.4. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.5. In cazul in care intr-o locatie se epuizeaza toate premiile alocate acelei locatii, participarea la campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.6. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele fiecarui castigator si denumirea premiului castigat si care va fi afisat zilnic de catre Agentie in magazinul in care au fost desemnati. Listele cu castigatorii sunt disponibile in magazinele participante si pot fi consultate de orice consumator interesat o perioada de 7 zile dupa terminarea Campaniei.

## 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

### 3.2. Premiile

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti 32 de premii ce constau in cate o **masina de spalat rufe Slim Arctic EF6100A+, 6 kg, 1000 RPM, Clasa A+, Alb**, astfel:
  - 28 de masini de spalat in valoare de 700 lei (TVA inclus) fiecare
  - 4 masini de spalat in valoare de 841 lei (TVA inclus) fiecareSe acorda cate o masina de spalat pentru fiecare magazin participant.
- 3.2.2. Valoarea comerciala a premiilor oferite prin acest mecanism este de lei 22.963,5 lei (TVA inclus). Valoarea premiului include valoarea comerciala mentionata a acestuia la care se aduga impozitul aferent ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului fiscal.
- 3.2.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### 3.3. Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, prin introducerea in urna aflata in fiecare magazin participant, amplasata dupa casele de marcat din in interiorul magazinelor (in prezenta promoterilor) a talonului de participare completat cu datele mentionate la art.3.3.3 de mai jos. Participantii vor putea completa cate un talon de participare pentru fiecare indeplinire a *conditiei de participare* pe bonuri fiscale diferite, insa nu mai mult de 5 taloane pe toata durarata Campaniei, chiar daca se indeplineste **conditia de participare** de mai mult de 5 ori.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care talonul lor este extras drept castigator la tragerea la sorti.
- 3.3.3. Sunt valide taloanele semnate, datate, in care participantul a bifat campul corespunzator acordului dat pentru utilizarea datelor sale personale si care sunt completate cu urmatoarele date personale:
- nume si prenume;
  - localitatea
  - numarul de telefon;
  - varsta;
  - seria, numarul si data bonului fiscal ce atesta cumpararea de produse participante, in conditiile prezentului Regulament
- 3.3.4. Orice incercare de fraudare a conditiilor de participare la Campanie (de exemplu, dar fara a se limita la: completarea de taloane fara a indeplini conditiile de participare la Campanie, sustragerea de taloane de participare in vederea completarii lor de catre participant cu rea credinta, completarea mai multor taloane cu acelasi bon fiscal dar cu incalcarea conditiilor de participare etc.) duce la invalidarea talonului extras drept castigator, pierderea dreptului de atribuire a premiului, eliminarea din Campanie a participantului in cauza si eliminarea din urne a tuturor taloanelor acelui participant.
- 3.3.5. In cazul in care orice incercare de fraudare este descoperita pe perioada desfasurarii Campaniei sau cu ocazia efectuarii extragerilor mentionate la art.3.4 de mai jos sau validarii castigatorilor de catre Organizator sau reprezentantii Agentiei, in orice modalitate, sau este reclamata acestora in orice modalitate de vreun tert pe perioada Campaniei sau cu ocazia efectuarii tragerii la sorti, atunci Organizatorul si/sau reprezentantul Agentiei va putea verifica existenta in urna a tuturor taloanelor inscrise in Campanie de catre participantul reclamat pentru fraudarea Campaniei, si ii va putea solicita acestuia, spre validarea preliminara a inscrierii in Campanie, prezentarea in original, pe orice cale (personal, prin curier sau scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau in orice alta modalitate pe care participantul o considera posibila si utila pentru solutionarea reclamatiei/validarea sa preliminara – inclusiv fax), in cel mult 48 ore de la data contactarii sale telefonice, pe numarul de telefon mentionat pe talonul de participare, a bonului/bonurilor de casa mentionat/mentionate in taloanele gasite in urna. In cazul in care participantul reclamat nu prezinta bonul/bonurile fiscale in baza carora s-a inscris in Campanie, sau nu se prezinta in locul si in termenul agreeat cu Agentia in vederea validarii sale preliminare (in cazul in care s-a agreeat telefonic prezentarea personala a participantului), acesta va fi invalidat, iar taloanele sale vor fi eliminate din urna.

### 3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 08.03.2017, la sediul agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. La sediul Agentiei vor fi aduse toate cele 32 de urne cu taloane colectate in fiecare dintre cele 32 de magazine participante. Din fiecare urna se va extrage un talon potential castigator si apoi cate trei taloane-rezerve.
- 3.4.2. După extragerea unui talon si verificarea/confirmarea îndeplinirii condițiilor de participare, talonul va fi declarat potential castigator. În cazul în care condițiile de participare care pot fi verificate cu ocazia tragerii la sorti nu sunt îndeplinite (lipsa de pe talon a oricarei informatii

- solicitate la punctul 3.3.3 de mai sus ori nerespectarea oricarei alte conditii impuse de prezentul Regulament, inclusiv limita de varsta) va fi extras alt talon, până la desemnarea talonului potential castigator. Dupa extragerea celor 32 de taloane potential castigatoare vor mai fi extrase cate trei taloane din urna fiecarui magazin participant, rezerve pentru potentialii castigatori, la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.
- 3.4.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru taloanele necompletate cu datele precizate la art.3.3.3 de mai sus, ca si pentru cele ilizibile. De asemenea, nu se vor accepta ca valide fotocopii sau falsificari ale talonului de participare la Campanie.
- 3.4.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat pe talon, in cel mult 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la locul si termenul in care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.4 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat pe talon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii.
- 3.4.6. Potentialii castigatori se vor prezenta in termenul si la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, **cu documentele de identitate si bonul fiscal ce atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, in original**, in vederea validarii finale si atribuirii premiului.
- 3.4.7. Neprezentarea unui potential castigator in locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate la art.3.4.6 pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului fiscal ce face dovada achizitionarii de produse participante, sau constatarea oricaror neconcordante intre datele din documentul de identitate al potentialului castigator si cele inscrise in talonul extras, precum si intre cele din bonul fiscal prezentat si cele inscrise in talon, duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.3.4.2 de mai sus iar in cazul imposibilitatii validarii rezervelor, premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 3.4.8. Premiile Campaniei se vor atribui castigatorilor dupa verificarea documentelor mentionate la art.3.4.6 de mai sus, pe baza de proces-verbal semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului. Castigatorii vor primi totodata certificatele de garantie aferente premiilor castigate.
- 3.4.9. Organizatorul va afisa, prin intermediul Agentiei, lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate in magazinele participante, dupa data validarii finale. Lista cu castigatorii celor 32 de masini de spalat, afisata in magazinele participante, va fi disponibila oricarui consumator interesat inca sapte zile dupa validarea acestora.

#### **4. Diverse**

- 4.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 4.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 4.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile

Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

- 4.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 4.5. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, pe pagina de Facebook [facebook.com/DERORomania](https://www.facebook.com/DERORomania) sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Dero sustine visurile romancelor!” in Carrefour.

Anexa 1- *Magazine participante si alocare premii instant*,

Anexa 2 –*Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* fac parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant**

<b>Locatii</b>	<b>Dero Ozon+ 1.11</b>	<b>Husa haine</b>
Carrefour Colentina (B)	294	126
Carrefour Iasi Felicia (IS)	294	126
Carrefour Orhideea (B)	294	126
Carrefour Ploiesti (PH)	294	126
Carrefour Berceni (B)	294	126
Carrefour Constanta (CT)	294	126
Carrefour Brasov (BV)	294	126
Carrefour Braila (BR)	265	113
Carrefour Colosseum (B)	235	101
Carrefour Baneasa (B)	265	113
Carrefour Militari (B)	265	113
Carrefour Suceava (SV)	260	112
Carrefour Vulcan (B)	260	111
Carrefour Sibiu (SB)	206	89
Carrefour Targu Jiu (GJ)	251	108
Carrefour Drobeta (MH)	246	106
Carrefour Focsani (VN)	246	106
Carrefour Buzau (BZ)	225	97
Carrefour Botosani (BT)	210	90
Carrefour Iasi Era (IS)	207	89
Carrefour Galati (GL)	205	88
Carrefour Floresti (CJ)	202	86
Carrefour Timisoara City Mall (TM)	157	67
Carrefour Mega Mall (B)	147	63
Carrefour Oradea Lotus (BH)	162	69
Carrefour Piatra Neamt (NT)	162	69
Carrefour Obor Veranda (B)	162	69
Carrefour Pitesti (AG)	162	69
Carrefour Oradea Era (BH)	162	69
Carrefour Unirii (B)	162	69
Carrefour Park Lake (B)	147	63
Carrefour Vitantis (B)	161	69
	<b>7190</b>	<b>3080</b>

## Anexa 2 — Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

### PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale „**Dero sustine visurile romanelor!**” din Carrefour

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului (Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ 2017, ce consta intr-o masina de spalare Arctic model **EF6100A+, 6 kg, 1000 RPM, Clasa A+, Alb**, in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] **2017** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Costin Iulian Petcu**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =**  
**LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013**  
**Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova**  
**Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660**  
**E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**ANUL 2017 LUNA [] ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [] .2017*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 447,52 lei, din care 71,42 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeasi forță probanta ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**

□