



autenticarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Le Petit Marseillais – Sf. Valentin Carrefour”

organizata de SC SARANTIS ROMANIA SA

(perioada: 09 februarie – 15 februarie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii „*Le Petit Marseillais – Sf. Valentin Carrefour*” (denumita in continuare „*Campania*”) este *SC SARANTIS ROMANIA SA* („*Organizatorul*”), inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J23/1059/2001, CUI RO 8601391, cu sediul in Oras Popesti Leordeni, Sos. Oltenitei 249, Cladirea C1(F1), Unitatea B, mezanin etaj 1 si 2, Biroul nr. 2, Judetul ILFOV, Romania, reprezentat prin dl. Nenad Marinkovic, in calitate de Director Executiv.

1.1. Campania se desfasoara prin intermediul S.C. Mullen Lowe S.A. (denumita in continuare "Implementator") cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

1.4. S.C. Mullen Lowe S.A. se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei. Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. Mullen Lowe S.A., actionand ca imputernicit al SC SARANTIS ROMANIA SA., va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul numarului scurt **1860** datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;

- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

- va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin 1 produs participant si a unui act de

identitate valabil. pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).

- va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.

1.5. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 09 februarie 2017, ora 00:00:01 si va dura pana la 15 februarie 2017, ora 23:59:59.

2.3. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 09 februarie 2017, ora 00:00:01, ora Romaniei si 15 februarie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 09 februarie 2017 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 15 februarie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.carrefour.ro,
- la Biroul Receptie Clienti al magazinelor participante: **Carrefour Hypermarket, Carrefour Market si Carrefour Express;**
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Ilfov, Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei, nr. 249;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.carrefour.ro si la biroul receptie clienti al magazinelor participante.

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei (denumiți în continuare "Participanți") care achiziționează în perioada Campaniei promotionale cel puțin un produs Le Petit Marseillais participant la campanie, descris în cadrul secțiunii 6, respectând prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei SC SARANTIS ROMANIA SA și ai distribuitorilor acestora
- angajații companiei S.C. Mullen Lowe S.A.
- angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promotiei.
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinți, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La această Campanie participă produsele **Le Petit Marseillais** comercializate în rețeaua de magazine **Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express** de pe teritoriul României.

5.2. După data încheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la **Campanie** sunt disponibile în limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. În cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totală	Total valoare brută (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]
Cos cu produse Le Petit Marseillais	15	134.42
Cina Romantica	15	300

DESCRIERE PREMII:

1. Cos cu produse Le Petit Marseillais:

- 1 buc gel dus hidratant cu piersica si nectarine 250 ml – 10,74 ron;
- 1 buc gel dus hidratant cu zmeura si bujori 400 ml – 13,74 ron;
- 1 buc gel dus intens hidratant cu unt de argan, ceara de albine si ulei de trandafir 250 ml – 10,74 ron;
- 1 buc sampon nutritiv cu lapte de karite si miere 250 ml – 11,94 ron;
- 1 buc balsam nutritiv cu lapte de karite si miere 200 ml – 11,94 ron;
- 1 buc masca nutritiva cu lapte de karite si miere 300 ml – 16,44 ron;
- 1 lotiune de corp hidratanta cu unt de karite, migdale dulci si ulei de argan 250 ml – 16,56 ron;
- 1 ulei de corp cu unt de karite, migdale dulci si ulei de argan 150 ml – 36,22 ron;
- 1 sapun cu migdale dulci 90 g – 3,05 ron;
- 1 sapun cu flori de portocal 90 g – 3,05 ron.

2. Cina Romantica:

- castigatorul va primi suma de 300 lei pentru a merge unde doreste pentru cina romantica.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Campaniei* este de **6516.3 lei** (cu TVA inclus).

6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

6.4. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Campaniei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari, exceptie facand premiile constand in „Cina Romantica” pentru care se v-a acorda contravaloarea in bani.

6.5. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Campanie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la *Campanie* exclusiv prin achizitionare a cel putin 1 produs participant mentionat la Art. 5 si sa se inscrie in *Campanie* intre 09 februarie 2017 si 15 februarie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei ;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada *Campanie* mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;



(4) *Participantul* va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.



7.2. Modalitățile de inscriere în Campanie

Participantii se pot inscrie în *Campanie* oricând, începând cu data de 09 februarie 2017 (ora 00:00:01) și până la data de 15 februarie 2017 (ora 23:59:59).

7.2.2. *Participantii* vor trimite *codul Bonului Fiscal* prin expedierea, în perioada 09 februarie 2017 - 15 februarie 2017, unui SMS la 1860 (numar cu tarif normal valabil în rețelele Orange, Vodafone și Telekom) continuând *codul bonului fiscal* ce atestă achiziționarea a cel puțin 1 produs participant în campanie. *Codul bonului fiscal* este format din următoarele informații de pe bon: MG; PS; CS și TR.

7.2.3. *Participantii* la promoție trebuie să păstreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor participante, integrale și în original, pentru validarea ulterioară a premiului.

7.2.4. *Organizatorul* prin intermediul *Implementatorului* va genera automat, în sistem electronic, un cont („*Contul*”) aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat la inscriere. Acest *Cont* va cumula toate *Bonurile* transmise de către participanți prin modalitatea de participare menționată la Art 7.2.2, indiferent dacă acestea sunt valide sau nu.

7.2.5. Acelasi *Bon* poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută la Art 7.2.2. În cazul în care același *Bon* va fi recepționat de către *Organizator* prin intermediul *Implementatorului* pentru două sau mai multe *Conturi* (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat în considerare doar pentru *Contul* corespunzător primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a *Organizatorului* prin intermediul *Implementatorului* și nu la momentul trimiterii *Bonului*.

7.2.6. Un Participant poate inscrie în concurs maxim 5 *Bonuri* într-o zi calendaristică. Orice alt cod introdus după primele 5 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a promoției. *Organizatorul* nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.7. Un participant unic este identificat prin numărul de telefon mobil utilizat la inscriere.

7.2.8. Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal pentru validare în cazul în care va fi declarat câștigător. Condițiile de validare ale câștigătorilor sunt detaliate în Secțiunea 10 a prezentului Regulament.

7.2.9. Bonul fiscal în baza căruia se face inscrierea trebuie să facă dovada achiziționării a cel puțin 1 produs participant menționat în Art. 5 din prezentul Regulament;

7.2.10. Achiziția și inscrierea să se efectueze în perioada 09 februarie 2017 ora 00:00:01 și 15 februarie 2017 ora 23:59:59, ora României;

7.2.11. Participantul poate inscrie în campanie același număr de bon fiscal o singură dată.



7.2.12. Fiecare bon fiscal ce atesta achizitia a minim 1 produs participant va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti a pentru premiile oferite.

7.2.13. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campanie**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Bonuri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **Bonurilor**;
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.14. **Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1860 continand codul bonului fiscal**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie in perioada promotiei;
- b. sa trimita intre 09 februarie si 15 februarie 2017 un SMS la numarul 1860 (in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina codul bonului fiscal ce atesta achizitionarea a cel putin 1 produs participant in campanie;
- c. **Codul bonului fiscal este format din urmatoarele informatii de pe bon: MG; PS; CS si TR.**

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de 09 februarie 2017, indiferent de cate bonuri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Concurs Le Petit Marseillais - Sf. Valentin Carrefour nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si retrimite din 09.02.2017 la acelasi numar.

(b) Daca un numar de bon corect este expedit in perioada 09 februarie - 15 februarie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai o sansa in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii in regulamentul campaniei.

(c) Daca un numar de bon incorect este expedit in perioada 09 februarie - 15 februarie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu este corect! Verifica cu atentie si inscrie corect codul bonului. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(d) **Daca un numar de bon este primit la numarul 1860 de mai multe ori (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:**

Acest Bon a fost deja folosit. Incearca alt bon. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Concursul Le Petit Marseillais - Sf. Valentin Carrefour s-a incheiat pe data de 15.02.2017.

(f) **Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 6-lea bon intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in campanie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:**

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri admise pe zi (5 bonuri). Poti folosi din nou acest bon in alta zi.

7.3. Premiile descrise la Art 6. vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, in baza tuturor inscrierilor corecte cu bon fiscal efectuate in perioada Campaniei: 09 februarie 2017 ora 00:00:01 - 15 februarie 2017 ora 23:59:59, prin SMS.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in data de **17 februarie 2017** in prezenta unui Notar Public.

In cadrul tragerii la sorti pentru premiile oferite, vor fi extrasi aleatoriu, in total, 30 castigatori si cate 5 rezerve aferente pentru fiecare din cei 30 castigatori.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Sa faca dovada implinirii varstei minime de participare (18 ani) pana la data de incepere a Campaniei, prin trimiterea in termen de maxim 48 de ore de la data contactarii de catre reprezentantul organizatorului, la adresa de mail indicata telefonic, unei copii a actului de identitate valabil;
- Bonul fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic cu cel in scris prin SMS la 1860 si sa faca dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant la Campanie;
- Bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art. 5) sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale bonului fiscal) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.
- Data bonului fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art.5) trebuie sa fie din ziua inscrierii acestuia prin SMS la 1860 sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie.

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie.

(3) Bonul fiscal in baza carora s-a desemnat castigul categoriei este anulat in urmatoarele cazuri:

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament ;
- La constatarea oricaror neconcordanțe între datele existente pe bonul fiscal castigator si cele inregistrate prin SMS la 1860;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal intreg si original ce atesta achizitia a cel puțin 1 produs participant ;
- Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale.

(4) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- Pe decursul a 3 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 3 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite;
- Pentru validarea preliminara a castigatorilor Campaniei, fiecarui castigator i se va solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume si adresa de livrare (judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul), data nasterii/varsta, cont IBAN(se solicita castigatorilor de premii constand in Cina Romantica);
- In cadrul apelului telefonic, castigatorului i se va solicita sa trimita prin email urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:
 - Copia Bonul fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - Copie dupa actul de identitate.
- Documentele mentionate mai sus trebuiesc transmise Organizatorului prin e-mail in termen de maxim 48 de ore de la momentul efectuării convorbirii telefonice.
- Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima





rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

- Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

(6) Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei in cel mult 20 de zile lucratoare de la momentul validarii finale pe www.carrefour.ro.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant bonurile fiscale folosite la inscrierea in campanie, in original, pentru verificari. Bonurile vor fi returnate participantilor dupa finalizarea verificarilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile constand in Cos cu produse Le Petit Marseillais vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.carrefour.ro (sectiunea "Castigatori"). Contravaloarea premiului constand in Cina Romantica va fi inmanata castigatorului in contul IBAN comunicat de catre acesta, prin transfser bancar, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.carrefour.ro (sectiunea "Castigatori").

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de livrare sau contul IBAN comunicat pentru inmanarea premiului.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatiiile referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

7.5.3 Premiile constand in Cos cu produse Le Petit Marseillais pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.



Art. 8 - Taxe si impozite

Pentru premiile din aceasta campanie nu se impune impozit pe venit intrucat valoarea unui premiu nu depaseste valoarea de 600 de lei. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul transmiterii de SMS-uri la numarul 1860).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 09 februarie 2017 00:00:01 sau dupa data de 15 februarie 2017 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la 1860, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris prin SMS la numarul scurt 1860 cu un bon fiscal valid in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de SMS pe perioadele de trafic intens;

- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.
- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 In cadrul Campaniei, prelucrarea de date personale ale Participantilor se face de catre S.C. Mullen Lowe S.A. in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu numarul 3325. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise prin SMS la 1860 si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a S.C. Mullen Lowe S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

10.2. S.C. Mullen Lowe S.A. garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12);
- dreptul la acces la date (art.13);
- dreptul la interventie asupra datelor (art. 14);
- dreptul la opozitie (art. 15);
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
- dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre S.C. Mullen Lowe S.A. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care S.C. Mullen Lowe S.A. trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile

cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

10.5. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

10.6. Participantii au dreptul de a obtine de la S.C. Mullen Lowe S.A., la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata catre S.C. Mullen Lowe S.A., stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre **Implementator**.

10.7. S.C. Mullen Lowe S.A. le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a



premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: S.C. Mullen Lowe S.A., Romania, Bucuresti, Sector 1, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
MATEIU ELENA-LILIANA

S.S