

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Elmplant " Nature your power!"**

CARREFOUR - 17 Februarie - 18 Februarie 2017

CORA - 03 Martie - 04 Martie 2017

AUCHAN - 03 Martie - 04 Martie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala "Elmplant " Nature your power!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de către agentile de marketing și publicitate **ZZIA Advertising S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Sos. Iancului nr. 21, bl.106, et.1, ap.51, camera 1, sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/11423/2006, CUI RO 18849360, și **Grup Sapte S.R.L.**, societate juridică română, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, Jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389, fiind înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982 (denumită în continuare "Organizatori" sau „ZZIA" și „G7")
- 1.2. Promotia se va desfășura în beneficiul societății **Serantis Romania S.A.**, cu sediul în orașul Popești Leordeni, Soseaua Olteniței Nr. 249, Clădirea C1 (F1), Unitatea B, Sectorul Agricol Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J23/1059 /2001, CUI RO 8601391, denumită în cele ce urmează "Serantie"
- 1.3. Regulamentul oficial al promoției și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi obținute în copie, în mod gratuit, de către oricare participant în urma solicitării făcute la sediul organizatorului G7 din: Cluj-Napoca, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, Jud. Cluj, România, sau la telefon 0264/422.566, fax 0264/422.515. Regulamentul oficial al promoției va fi disponibil și în incinta magazinelor participante, la biroul Relații Clienți.
- 1.4. Participanții la promoție se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al promoției (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin depunerea actelor adiționale ce vor conține modificările sau completările în cauza la biroul Relații Clienți al magazinelor participante la promoție, precum și la sediul Organizatorilor, menționat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți participanții care s-au înscris în Promoție până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.
- 1.6. Decizia de denunțare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări.

SECTIUNEA 2. TENEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial. Nr. 603 din 31.08.2007 cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în cadrul magazinelor menționate mai jos, pe toată durata de funcționare a magazinelor din fiecare zi, în perioadele menționate mai jos în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

A. CARREFOUR - 17 Februarie - 18 Februarie 2017

Carrefour Orhideea Buc.	Carrefour Baneasa Buc.	Carrefour Brasov.	Carrefour Constanta
Carrefour Felicia Iasi.	Carrefour Ploiesti		

B. CORA - 03 Martie - 04 Martie 2017

Cora Lujerului Buc.	Cora Sun Berceni Buc.	Cora Pantelimon Buc.	Cora Bacau
---------------------	-----------------------	----------------------	------------

C. AUCHAN - 03 Martie - 04 Martie 2017

Auchan Titan Buc.	Auchan Cotroceni Buc.	Auchan Timisoara.	Auchan Cluj
Auchan Iasi.			

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante, persoane fizice care achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3.1, produse Elmplant participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada promoțională.

- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații ZZIA, G7 angajații Sarantis, ai magazinelor participante și ai companiilor distribuitoare nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.



SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele Sarantis din următoarea listă:

SKIN CONTROL 15+

Elmi Skin Ctrl Cr Hidr Anti-Imperf 40MI
Elmi 3In1 Gel Scrub Mask Control 150MI
Elmi Astring Lotion Skin Contr 200MI
Elmi Exfoliating Gel Control 150MI

SKIN MOISTURE 25+

Elmi Skin Moist Cr Hidrat 24H Trm 50MI
Elmi Skin Moist Cr Hidrat 24H Tus 50MI
E13-Skin Moist-Lapte Demach Trm 200MI
E13-Skin Moist-Lapte Demach Tus 200MI
E13-Skin Moist-Lotune Tonica Trm 200MI
E13-Skin Moist-Lotune Tonica Tus 200MI
E13-Skin Moist-Demach Pt Ochi 125MI
Elmi Skin Moist Gel Curatare Trm 150MI
Elmi Skin Moist Crema Curatare Tus 150MI
Elmi Demachiant Ochi Bi-Phase 125MI
Elmi Micellar Water Sensitive 200MI R15
E13-Skin Moist-Serv Demach Trm 25Buc
E13-Skin Moist-Serv Demach Tus 25Buc
E13-Skin Moist-Apa Minerala Fata 150MI
Elmi Skin Moist Cc Cream Deschis 50MI
Elmi Day Cream Skin Moist Aqua 50MI (Water Lily)
Elmi Night Cream Skin Moist Aqua 50MI (Water Lily)
Elmi Cleans Micellar Face Wipes 25Pcs
Elmi Cc Cream Moisture Medium 50MI
Elmi Lotune Licelara Trm 400MI
Elmi Lotune Licelara Tus 400MI

BODYSHAPE

Elmi Anticellulite Cream Bodysh 200Mir15
Elmi Anticellulite Gel Bodysh 200MI R15
Elmi Anticellulite Serum Bodysh 100Mir15
Elmi Bodyshape Cr A-Vergeturi 150MI R15
Elmi Total Remodeller Cream Bodysh 200MI
Elmi Anticell Gel Actigym Bodysh 150MI (Slim No Gym)

INGRIJIREA MAINILOR

Elmi Crema Nutritiva Pt Maini 100MI
Elmi Hand Cream Antiageing 100MI
Elmi Crema Hidratanta Pt Maini 100MI
Elmi Crema Reparatoare Pt Maini 100MI
Elmi Hand Cream Sos 50MI
Elmi Serv Maini Antibac 15 Pcs
Elmi Serv Maini Antibac 72 Pcs
Elmi Serv Maini Nutritive 15 Pcs
Elmi Serv Umede Antibact. Maini 2+1 Free
Elmi Serv Umede Nutrit. Maini 2+1 Cadou

DEPILATOARE

Elmi Depilatory Cream Normal 150MI R16
Elmi Depilatory Cream Sensitive 150MI R16
Elmi Balsam Dupa Depilat R15
Elmi Depilatory Cream 3Min 150MI R16
Elmi13-Benzil Depilatoare Corp 12 Buc
Elmi13-Benzil Depilatoare Fata 20 Buc

SKINERGY 20+

Elmi Skinergy Cr Hidrat Trm 50MI
Elmi Skinergy Cr Hidrat Ten Usc 50MI
Elmi Skinergy Cr Hidrat Ten Gras 50MI

SKIN DEFENCE 35+

Elmi Skin Defence Cr Antirid Zi Trm 50MI
Elmi Skin Defence Cr Antirid Zi Tus 50MI
Elmi Skin Defence Cr Noapte 50MI
Elmi Skin Defence Cr Ochi 15MI
E13-Skin Defence-Serv Dem 25 Buc

Hyaluronic 3D 35+

Elmi Day Cream Hyaluronic 3D 50MI
Elmi Night Cream Hyaluronic 3D 50MI
Elmi Eye Cream Hyaluronic 3D 15MI

SEAMETRY 45+

Elmi Seametry Crema De Zi 50MI
Elmi Seametry Crema De Noapte 50MI
Elmi Seametry 45+ Serum Ochi 15MI

CELLUFLIGHT

Elmi Celluflight Crema Anticel 200MI R14
Elmi Anticel Gel Celluflight 200MI R14
Elmi Exfoliating Sh Cr Cellul 200MI R14
Elmi Massage Oil Celluflight 200MI R14
Elmi Gel Cryo-Thermal Celluflight 200MI

INGRIJIREA PICIOARELOR

Elmi Crema Hidratanta Pt Calcaie 75MI
Elmi Crema Pt Calcaie Crapate 75MI

INGRIJIREA CORPULUI

Elmi Body Lotion Sensual Touch 250MI
Elmi Lotiune Corp Intensiv Hidrat 250MI
Elmi Lapte Corp Nutritiv Reparat 250MI
Elmi Body Lotion Silky Radiance 250MI
Elmi Body Lotion Inten Moist 400MI
Elmi Body Lotion Rep Nour 400MI
Elmi Ulei Masaj Energizant 250MI
Elmi Body Oil Dry Moisturizing 150MI
Elmi Ulei Masaj Relaxant 250MI

SKINERGY BODY

Elmi Skinergy Lot Coro Piele Norm/Usc 250MI
Elmi Skinergy Lot Coro Piele Usc 250MI
Elmi Skinergy Lot Coro Piele Terna 250MI

GEL DE DUS

Elmi Sh Gel Cream Cocoa&Macad. 400MI Ro
Elmi Gel Dus Crema Bambus & Orez 400MI
Elmi Shower Cream Lime & Quince 400MI
Elmi Shower Cream Honey & Cotton 400MI
Elmi Gel De Dus Iris & Bergamot 400MI R14
Elmi Gel Dus Cr Merisoare & FI Pas 400MI



Elmi Benzi Depil Fata Silk Sensat 20Buc
Elmi Depilatory Cr Silk Sens 150MI R16

Elmi Gel Dus Frangipani & Argan 400MI R14
Elmi Gel Dus F Pasiunii & Ylang 400MI R14
Elmi Gel Dus Mango & Acai 400MI R14
Elmi Shower Gel Algae&Sea Minerals 400MI
Elmi Shower Cr Iris & Bergamot 750MI
Elmi Shower Cr Lime & Quince 750MI

SAPUN LICHID
Elmi Liquid Soap Milk & Honey 500MI
Elmi Liquid Soap Iris & Bergamot 500MI
Elmi Liquid Soap Cranb & Passion 500MI
Elmi Liq Soap Pass Flower & Grape 500MI R16
Elmi Liquid Soap Olive & Marig 500MI R16
Elmi Liquid Soap Cotton Fr 500MI

Refills SAPUN LICHID
Elmi Liquid Soap Milk & Hon Refil 750MI
Elmi Liquid Soap Olive & Marig Refil 750MI

5.2 In cadrul Campaniei promotionale "Elmiplant " Nature your power!" participă doar produsele Elmiplant participante la Campanie menționate mai sus, comercializate în cadrul magazinelor menționate la secțiunea 3.1.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Participanții trebuie să achiziționeze minim 2 (două) produse din gama completa Elmiplant în orice combinație din produsele participante dintre care obligatoriu un produs din gama Hyaluronic 3D (crema antiîrăd de noapte, Crema antiîrăd de zi SPF 15, Crema antiîrăd pentru ochi) din cadrul magazinelor menționate la secțiunea 3.1 în perioadele promotionale conform secțiunii 3.1 aferente fiecărei rețele de magazine a prezentului Regulament Oficial și astfel pot primi după casele de marcat de la promotorii Elmiplant premii instant constând în produse Elmiplant pentru îngrijirea tenului și a corpului:

Elmi Body Lotion Skinergy Dry 250MI	Elmi Body Lotion Skinergy Anti Dull 250	Elmi Hand Wipes Antibac 15 Pcs	Elmi Hand Cream Repairing 100MI R15	Elmi 24H Cream Skinergy Dry 50MI
Elmi Body Lotion Skinergy Nor 250MI	Elmi Hand Wipes Nourishing 15 Pcs	Elmi Body Lotion Rep Nour 250MI	Elmi 24H Cream Skinergy Normal 50MI	Elmi 24H Cream Skinergy Oily 50MI

oferite la alegere la standul de premiere Elmiplant situat după casele de marcat

6.2 Premiile alocate fiecărui magazin sunt:

CARREFOUR	Carrefour Orhideea	Carrefour Baneasa	Carrefour Brasov	Carrefour Constanta	Carrefour Iasi Felicia	Carrefour Ploiesti
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Uscata 250ml	10	10	15	15	15	15
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Normala 250ml	10	10	15	15	15	15
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Terna 250ml	10	10	15	15	15	15
Servetele De Maini Nutritiv 15buc	10	10	15	15	15	15
Servetele De Maini Antibacterian 15buc	10	10	15	15	15	15
Lapte De Corp Nutritiv Reparator 250ml	20	20	20	20	20	20
Crema De Maini Reparatoare 100ml	10	10	10	10	10	10
Crema Skinergy Ten Normal 50ml	10	10	15	15	15	15
Crema Skinergy Ten Uszat 50ml	10	10	15	15	15	15
Crema Skinergy Ten Gras 50ml	10	10	15	15	15	15

CORA	Cora Luferului	Cora Sun Plaza	Cora Pantelimon	Cora Bacau
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Uscata 250ml	20	20	10	10
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Normala 250ml	20	20	10	10
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Terna 250ml	20	20	10	10
Servetele De Maini Nutritiv 15buc	20	20	10	10
Servetele De Maini Antibacterian 15buc	20	20	10	10
Lapte De Corp Nutritiv Reparator 250ml	20	20	20	20



Crema De Mani Reparatoare 100ml	10	10	10	10
Crema Skinenergy Ten Normal 50ml	20	20	10	10
Crema Skinenergy Ten Uszat 50ml	20	20	10	10
Crema Skinenergy Ten Gras 50ml	20	20	10	10

AUCHAN	Auchan Titan	Auchan Cotroceni	Auchan Timisoara	Auchan Cluj	Auchan Iasi
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Uscata 250ml	20	20	20	20	20
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Normala 250ml	20	20	20	20	20
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Terna 250ml	20	20	20	20	20
Servetele De Maini Nutritiv 15buc	20	20	20	20	20
Servetele De Maini Antibacterian 15buc	20	20	20	20	20
Lapte De Corp Nutritiv Reparatore 250ml	30	30	30	20	10
Crema De Mani Reparatore 100ml	20	10	10	10	10
Crema Skinenergy Ten Normal 50ml	20	20	20	20	20
Crema Skinenergy Ten Uszat 50ml	20	20	20	20	20
Crema Skinenergy Ten Gras 50ml	20	20	20	20	20

- 6.3 Participanții să se prezinte la standul Elmplant cu bonul de la casa de marcat, care dovedește achiziția făcută pentru a-si revendica premiul, în perioada menționată la secțiunea 2 din prezentul Regulament și în timpul programului promoterilor, program menționat mai jos:

CARREFOUR	17 Februarie 2017	18 Februarie 2017
	15:00-19:00	10:00-14:00
CORA	03 Martie 2017	04 Martie 2017
	15:00-19:00	10:00-14:00
AUCHAN	03 Martie 2017	04 Martie 2017
	15:00-19:00	10:00-14:00

SECȚIUNEA 7. CASTIGURILE

- 7.1 Castigurile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

CARREFOUR / CORA / AUCHAN	Tip cast'g	Nr. cast'guri	Valoare unitara (TVA inclus) LEI	Total valoare castiguri (TVA inclus) LEI
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Uscata 250ml	instant	240	10.12 lei	2,427.60 lei
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Normala 250ml	instant	240	10.12 lei	2,427.60 lei
Lotiune De Corp Skin Energie Piele Terna 250ml	Instant	240	10.12 lei	2,427.60 lei
Servetele De Maini Nutritiv 15buc	Instant	240	2.26 lei	542.64 lei
Servetele De Maini Antibacterian 15buc	Instant	240	2.26 lei	542.64 lei
Lapte De Corp Nutritiv Reparatore 250ml	Instant	320	10.12 lei	3,236.80 lei
Crema De Mani Reparatore 100ml	Instant	160	6.78 lei	1,085.28 lei
Crema Skinenergy Ten Normal 50ml	Instant	240	12.38 lei	2,970.24 lei
Crema Skinenergy Ten Uszat 50ml	Instant	240	12.38 lei	2,970.24 lei
Crema Skinenergy Ten Gras 50ml	Instant	240	12.38 lei	2,970.24 lei
Total premii			2,400	Valoare premii 21,600.88 lei

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte factura / bonul fiscal care dovedește achiziționarea produselor incluse în promoție dintr-unul din magazinele participante la promoție, în perioada promotiei.



- 7.3 În momentul prezentării consumatorului la stand, dacă se constată că nu sunt îndeplinite prevederile de la secțiunea 5, persoana respectivă nu va primi nici un premiu.
- 7.4 Nu este necesar ca revendicarea premiului să fie făcută în aceeași dată care apare trecut și pe bonul fiscal/factura fiscală cu care se prezintă consumatorul la stand, dar este obligatoriu ca atât data cumpărării (și deci data trecută pe factura fiscală) cât și cea a revendicării să fie una din perioade promoției.
- 7.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE

- 8.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:
- Să achiziționeze minim 2 (doua) produse din gama Elmiplant în orice combinație din produsele participante dintre care obligatoriu un produs din gama Hyaluronic 3D (crema antiîrid de noapte, Crema antiîrid de zi SPF 15, Crema antiîrid pentru ochi) din cadrul magazinelor menționate la secțiunea 3.1 în perioadele promoționale conform secțiunii 3.1 a prezentului Regulament Oficial
 - Să se prezinte la promotorii situați după casele de marcat de unde pot să își ridice premiul câștigat
 - Data bonului fiscal care atestă achiziția produselor participante la Campanie trebuie să se regăsească în perioada de desfășurare a campaniei.
- 8.2 Vor fi considerate valide doar bonurile fiscale aferente achizițiilor produselor participante în perioadele:
- CARREFOUR - 17 Februarie – 18 Februarie 2017**
 - CORA - 03 Martie – 04 Martie 2017**
 - AUCHAN - 03 Martie – 04 Martie 2017**
- și pe durata de funcționare a fiecărui magazin participant.
- 8.3 Un cumparator va putea participa la Campanie cu mai multe bonuri fiscale conținând Produse Participante, însă nu mai mult de 3 (trei) bonuri fiscale emise în aceeași zi
- 8.4 Câștigurile neacordate nu se vor atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului.
- 8.5 Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original sau a copiei după acesta cu stampila magazinului emitent în original, care atestă achiziționarea produselor participante la promoție din perioadele și din magazinele menționate la secțiunea 3.1 din prezentul regulament, bon emis de unul din magazinele participante la Campanie promoțională și în perioadele promoționale conform Secțiunii 3.1. Bonurile fiscale trebuie să fie originale.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra câștigurilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a câștigurilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda câștigul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii câștigurilor de către câștigători, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 9.2 În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să dădoreze vreă despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce câștigul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea câștigului și cheltuielile aferente suportate de organizator în legătură cu acesta.
- 9.3 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a câștigurilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada bonului fiscal conținând produse participante conform Secțiunii 5.1.
- 9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru participanți care se prezintă la Biroul Relații cu Clienții în afara zilelor de promoție;
- 9.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cumpăraturile care nu pot fi justificate prin bonul fiscal în perioada promoției și în magazinele participante la promoție (pierderea bonului fiscal);
- 9.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora
- 9.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- 9.9 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor prestate de către prestatorul de servicii Grup Saptă;
- 9.10 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea câștigurilor oferite;
- 9.11 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa din stocul magazinelor participante a Produselor participante la campanie.
- 9.12 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erorile în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a câștigului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție datorită ilizibilității datelor personale sau a datelor bonului fiscal.

- 9.13 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru reclamațiile referitoare la castigul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- 9.14 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita
- 9.15 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigul, organizatorul are dreptul de a cere umărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.16 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de către Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor prin afișarea acului adițional la regulamentul pe www.infopromotii.ro cat si la Birourile de Relații cu Clienții ale magazinelor participante sau la standul promoțional.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 10.1 Pentru a intra în posesia castigului, câștigătorul va trebui să predea organizatorului bonul fiscal în original care să ateste achiziționarea de produse Elmplant conform art.6.1.a din prezentul regulament.
- 10.2 În cadrul acestei Campanii vor fi colectate date cu caracter personal ale Participanților.
- 10.3 Prin participarea la această campanie se prezumă luarea la cunoștință a Regulamentului și consimțământul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Concursului, în conformitate cu legea 677/2001 cu modificările și completările ulterioare. Societatea Grup Sapte S.R.L., este înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 4982 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 cu modificările și completările ulterioare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Aceste date se colectează de la participanți ca mijloc de verificare în vederea acordării castigului Campaniei.
- 10.4 Tuturor participanților la Campania Promotionala le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la colectarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001 cu modificările și completările ulterioare, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:
- a. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Agentiei G7 din București, Str. Nicolae Filipescu nr.45, sector 2, România, o dată pe an, în mod gratuit, societatea Grup Sapte S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
- b. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
- i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel societatea Grup Sapte S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 cu modificările și completările ulterioare.
- c. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001 cu modificările și completările ulterioare).
- 10.5 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale: nume și prenume, număr de telefon fix și/sau mobil
- 10.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea castigurilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatorii, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a societății Grup Sapte S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împutemicțiilor săi.

SECȚIUNEA 11. MINORII ȘI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

- 11.1 În cazul în care unul dintre câștigătorii castigurilor acordate în cadrul Campaniei este minor (cu vârsta sub 18 ani) sau o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia castigului prin intermediul părintelui sau al tutorelui legal. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea castigului respectiv reprezentantului legal al minorului sau celui lipsit de capacitate juridică, precum și de plată oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.
- 11.2 În cazul în care unul dintre câștigătorii castigurilor se află în imposibilitate de a se deplasa, fie ea fizica sau de moment, predarea castigului se va face unei persoane împutemicite prin procură notarială special pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea castigului respectivei persoane

imputernicite prin procura notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare
- 12.2 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru câștigurile acordate în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu câștigul, fiind sarcina exclusivă a câștigătorului. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produselor.
- 12.3 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de câștigul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în titlul III- Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie.

SECȚIUNEA 13. ANGAJAMENTE

- 13.1 Acordarea oricărui câștig poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie constituie acordul fiecărui Participant ca, în cazul unui câștig, numele și fotografia sa poate fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale audio-video și tipărituri, fara niciun fel de plata aferenta, acordul valorand cesiunea drepturilor corespunzatoare ale Participantului catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 14.1 Prezența campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 14.2 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.
- 15.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarele adrese:
1. **ZZIA Advertising S.R.L.** Sos. Iancului nr. 21, bl.106, et.1, ap.51, camera 1, sector 2, Bucuresti, România, și
 2. **Grup Sapte S.R.L.** Str Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, România,
- În atenția Serviciului Consumatorului, în maxim două săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe web site-ul www.infopromotii.ro și la Birou Relații cu Clienții din fiecare din magazinele participante
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestor modificări.
- 16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor art. 52 alin 1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

Tehnoredactat conform dorintei exprese a partii și autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociați Daniela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca partii să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial

Organizator,
Societatea ZZIA Advertising S.R.L. și
Societatea Grup Șapte S.R.L.
prin reprezentant Cescea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89
Email: notariat@danacica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 758

Anul 2017 Luna Februarie Ziua 16

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

În fața mea,Notar.Public....., notar public, la sediul biroului s-a prezentat

CEACEA ALINA-MIHAELA, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesoare al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti, în calitate de împuternicit al societatii Grup Sapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995
republicată și cu modificările ulterioare

NOTAR PUBLIC,

DĂNĂCICĂ MIHAELA DANIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, deNotar.Public....., notar public, astăzi, 16.02.2017 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat părții.

