



**DUPLICAT**

**S-a solicitat autentificarea prezentului in scris**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**"Drumul tau e un moment. Gaseste-l."**

**Campanie promoțională pentru persoane fizice**

**CARREFOUR**

**09 Februarie - 19 Februarie 2017**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Drumul tau e un moment. Gaseste-l." (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROD BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant”) (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. Agentia Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social în România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscaala RO 11389389, înregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita in continuare "Agentia" este agentia imputernicita sa se ocupe de autentificarea notariala a prezentului regulament, validare castigatorii, predare premii.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [facebook.com/PepsiRomania](https://www.facebook.com/PepsiRomania) și [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), la departamentul Relații Clienți din magazinele participante
- 1.4. Regulamentul de participare/deesfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [facebook.com/PepsiRomania](https://www.facebook.com/PepsiRomania) și [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), la sediul organizatorului, la departamentul Relații Clienți din magazinele participante

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine Carrefour, magazine menționate mai jos, conform programul de funcționare al fiecărui magazin în perioada **09 Februarie - 19 Februarie 2017**.

|                     |                     |                         |                        |
|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------------|
| Carrefour Baneasa   | Carrefour Vulcan    | Carrefour 1 Era Iasi    | Carrefour Focsani      |
| Carrefour Berceni   | Carrefour Mega Mall | Carrefour 1 Lotus       | Carrefour Galati       |
| Carrefour Colentina | Carrefour Brasov    | Carrefour 2 Era         | Carrefour Sibiu        |
| Carrefour Orhideea  | Carrefour Constanta | Carrefour 2 Felicia     | Carrefour Targu Jiu    |
| Carrefour Unirea    | Carrefour Ploiesti  | Carrefour Botosani      | Carrefour Timisoara    |
| Carrefour Vitan     | Carrefour Pitesti   | Carrefour Buzau         | Carrefour Parc Lake    |
| Carrefour Colloseum | Carrefour Suceava   | Carrefour Cluj Napoca   | Carrefour Obor         |
| Carrefour Chiajna   | Carrefour Braila    | Carrefour Dr.Tr.Severin | Carrefour Piatra Neamt |

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante menționate la secțiunea 3 din prezentul regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus în lista de magazine menționate în secțiunea 3 la prezentul regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Pepsi participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

- 4.2 Nu sunt eligibilă a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Pepsi, ce se regăsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse participante menționate la Secțiunea 5 în valoare de minim 10 lei (TVA inclus) și astfel pot câștiga premii pe loc sau cu livrare prin curier, în termen de maxim 30 zile de la data încheierii procesului – verbal între câștigătorul validat și promotorul Pepsi, astfel:

- Participanții trebuie să achiziționeze produse participante în valoare de minim 10 lei (TVA inclus) și
- Să se prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele marcat din fiecare magazin participant
- Să prezinte promotorului Pepsi bonul fiscal care atestă achiziția de produse participante, promotor Pepsi ce se va găsi în cadrul fiecărui magazin participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Și astfel pot câștiga pe baza unui talon raziului electronic premii constând în:

|                            |                        |                                    |
|----------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Doritos Nachos Cheese 85gr | Pachet Pepsi 4 x 250ml | Pereche de tenisi (sneakers) Pepsi |
|----------------------------|------------------------|------------------------------------|

- d. Alocarea premiilor pentru fiecare magazin participant este:

| Magazin                  | Doritos Nacho Cheese 85gr | Pachet Pepsi 4 x 250ml | Pereche de tenisi |
|--------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------|
| Carrefour Baneasa        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Berceni        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Colentina      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Orhideea       | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Unirea         | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Vitan          | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Colloseum      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Chiajna        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Vulcan         | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Mega Mall      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Brasov         | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Constanta      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Ploiesti       | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Pitesti        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Suceava        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Braila         | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour 1 Era Iasi     | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour 1 Lotus Oradea | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour 2 Era Oradea   | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour 2 Felicia Iasi | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Botosani       | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Buzau          | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Cluj Napoca    | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Dr.Tr,Severin  | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Focsani        | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Galati         | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Sibiu          | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Targu Jiu      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Timisoara      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Parc Lake      | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Obor           | 329                       | 30                     | 12                |
| Carrefour Piatra Neamt   | 329                       | 30                     | 12                |
| <b>TOTAL</b>             | <b>10,528</b>             | <b>960</b>             | <b>384</b>        |





- e. Dupa prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat dupa casele de marcat, promotorul Pepsi va semna pe bonul/factura fiscala si va incerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul in baza aceluiasi bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota intr-o aplicatie pe tableta datele participantului, participantul va fi invitat de promotor aleaga un talon raziutii din aplicatia pe tableta.
- f. In aplicatia de pe tableta promotorul va completa urmatoarele date ale participantului: data participarii, datele participantului - nume, prenume numar de telefon, locatia Carrefour, numarul bonului/facturii fiscale, numarul de produse achizitionate, numarul de premii pe care un participant le poate castiga conform pragului de 10 lei (TVA inclus);
- g. Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate doar dupa citirea disclaimer-ului urmatoare ce se afla pe ecranul unde se completeaza datele cu caracter personal:
- „Societatea comerciala Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agentia Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing in scopul atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajatilor autorizati ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cat si Grup Sapte SRL. In cazul in care nu doriti aceasta, bifați „Nu sunt de acord”.
- Conform Legii nr. 677/2001, beneficiarii de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comerciala Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”
- Promotorul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs. Pe urmatorul ecran va aparea „Start” pe care participantul trebuie sa il acceseze.
- h. Pe ecran vor aparea mai multe cutii de cadou, participantul trebuie sa aleaga unul sau mai multe cutii de cadou in functie de numarul de premii cunute conform bon fiscal. Dupa selectarea talonului/ taloanelor, participantul va gisi cu degetul pe tableta pentru a i se dezvalui premiul castigat ( talon raziutii electronic)
- 6.2 Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta se pot ridica pe baza bonului/factura fiscala doar din acele magazine din care s-au achizitionat produsele participante. Bonul/factura fiscala trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii. Premiile oferite in baza Concursului cu joc pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate la paragraful 6.1 dar in magazin nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele mentionate la paragraful 6.8 pentru a-si revendica premiul, exceptie facand premiul constand in Pereche tanisii (sneakers) Pepsi, care se va acorda in termen de maxim 30 zile de la data incheierii procesului – verbal intre castigatorul validat si promotorul Pepsi la standul de premiere Pepsi, pe baza marimii solicitate de catre castigatorul validat, in limita stocului disponibil.
- 6.3 Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.4 Pe acelasi bon fiscal/factura fiscala se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, achizite de produse Pepsi in valoare de 50 lei pe acelasi bon fiscal/factura fiscala**. In total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturi fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția ca valoarea produselor participante aflate pe cele doua bonuri fiscale/facturi fiscale sa fie de cel puțin 100 lei (50 de lei/bon) . Fiecare participant se poate inscrie **cu maxim 2 (doua) bonuri fiscale/facturi fiscale in fiecare zi de campanie promotionala**.
- 6.5 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării înscrierii în promotie.
- 6.6 Inscriserile în promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri în promotie emise în afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invaldate si declarate nule.
- 6.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile în promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.8 Programul promotorilor Pepsi este urmatorul:

|              | Vineri            | Sambata           | Sambata           |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Data/magazin | 10 Februarie 2017 | 11 Februarie 2017 | 12 Februarie 2017 |
|              | 17 Februarie 2017 | 18 Februarie 2017 | 19 Februarie 2017 |
| Carrefour    | 16:00-20:00       | 12:00-19:00       | 11:00-17:00       |

**SECȚIUNEA 7. PREMIIILE**

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

| CARREFOUR                  | Tip premiu   | Nr. Premii | Pret /buc (TVA inclus) | Total valoare premiul (TVA inclus) | Impozit |
|----------------------------|--|------------|------------------------|------------------------------------|---------|
| Doritos Nachos Cheese 85gr | Pe joc   | 10,528     | 3.64 lei               | 38,321.92 lei                      | -       |
| Pachet Pepsi 4 x 250ml     | Pe joc   | 960        | 8.4847 lei             | 8,145.312 lei                      | -       |
| -Tenisi (sneakers) Pepsi   | Prin curier, în termen de maxim 30 zile de la data încheierii procesului – verbal între castigatorul validat și promoterul Pepsi | 384        | 95.00 lei              | 36,480.00 lei                      | -       |
| Total valoare premiul      |  | 11,872     |                        | 82,947.232 lei                     |         |

- 7.2 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul din magazinele participante, în perioada Campaniei.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).
- 7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția de produse participante, din magazinele participante. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 7.5 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.
- 7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii promoției sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 7.7 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

**SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE ACORDAREA PREMIILOR****Acordarea Premiilor**

- 8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda pe loc, excepție făcând premiul constând în Pereche tenisi (sneakers) Pepsi, care se va acorda în termen de maxim 30 zile de la data încheierii procesului – verbal între castigatorul validat și promoterul Pepsi la standul de premiere Pepsi, pe baza marimii solicitate de către castigatorul validat, în limita stocului disponibil.
- 8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

**Condiții de validare. Acordarea premiilor:**

- 8.3 Pentru ca participarea la promoție să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform secțiunii 4 de mai sus;
  2. Clientul trebuie să achiziționeze în perioada promoției din magazinele participante produse participante în valoare de 10 lei (TVA inclus).
  3. Clientul trebuie să prezinte la standul promoțional Pepsi situat după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant;
- 8.4 În cazul în care unul din câștigătorii premiilor promoției este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restransă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.5 Câștigătorii premiilor pot ceda premiile, în integralitatea lor sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.
- 8.6 În cadrul prezentei promoții nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.7 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorii premiilor promoției după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei promoții poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorilor, fara obligația de remunerare





si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoana/e de care acestia sunt insotiti.

- 8.9 Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către acesta a bonului fiscal/facturii fiscale în original, care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele menționate la secțiunea 3.1.
- 8.10 Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natura fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezentă promovție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului

#### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promovții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **20.02.2017**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România ca confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **"Drumul tău e un moment. Găsește-l."** desfășurată în perioada **09 Februarie - 19 Februarie 2017** în magazinele Carrefour.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/a;
  - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promovție;
  - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile în datele furnizate de către castigator; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
  - Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului promovției, la data convenită potrivit prezentului Regulament;
  - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

#### **SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 12.2 Participanții la promovție, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare:
- dreptul la informare (art.12), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date (art.13), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Agentie
  - dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
    - rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
    - transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
    - realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.



- dreptul de opoziție (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
    - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
  - dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatorii ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul promotiei vor fi publicate pe [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.6 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatorilor prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.8 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 12.9 Organizatorul va asigura Participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opoziție si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, si normelor emise in aplicarea acestora. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Drumul tau e un moment. Gaseste-l!**" desfasurata in perioada **09 Februarie - 19 Februarie 2017** in magazinele Carrefour.
- 12.10 Dupa solutionarea eventualelor reclamatii, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod.
- 12.11 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, adresa completa, numar de telefon, serie si nr. act de identitate, CNP) pe pfocesul verbal de predare – primire a premiilor incheiat cu promoterii Organizatorului, se considera ca Participantii accepta conditiile prezentului regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii promotiei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.12 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator si





reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

- 12.13 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au însușit integral.
- 12.14 Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acestuia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

#### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Evenualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forță majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Evenualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **20.02.2017**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe [www.facebook.com/PepsiRomania](http://www.facebook.com/PepsiRomania), [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro), sau la departamentul Relații Clienți din magazinele participante.
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și pe [www.facebook.com/PepsiRomania](http://www.facebook.com/PepsiRomania) sau [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro).

*Tehnoredactat conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca părții să i se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Șapte S.R.L.  
prin reprezentant Ceacea Alina Mihaela

S.S.

ROMANIA  
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI  
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI  
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti  
Licență de functionare nr.1616/1422/04.08.2013  
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89  
Email: [notariat@danacica.ro](mailto:notariat@danacica.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 551**

Anul 2017 Luna Februarie Ziua 07

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

În fața mea, .....Notar Public....., notar public, la sediul biroului s-a prezentat

**CEACEA ALINA-MIHAELA**, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare**

**NOTAR PUBLIC,**

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de .....Notar Public....., notar public, astăzi, 07.02.2017 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar rămâne la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

