

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul campaniei promoționale

« Tombola de Ziua Îndrăgostiților! »

I . DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

ART 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

Organizatorul loteriei publicitare «**Tombola de Ziua Îndrăgostiților!**» este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**(“**Organizatorul**”), persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 și următoarele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Carrefour deținute de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

ART 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania se desfășoară în data de 14.02.2017, în intervalul orar 10:00h – 21:00h (primul premiu se acordă la ora 10:00h, ultimul premiu se acordă la ora 21:00h).

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa nr. 1 – atașată prezentului Regulament (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La loteria publicitară « **Tombola de Ziua Îndrăgostiților!** » poate participa orice persoană fizică rezidentă în România cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al Magazinelor participante, care achiziționează orice fel de produse din cadrul hipermarket-ului sus menționat, în perioada de desfășurare a loteriei publicitare, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

3.2. Nu pot participa la loteria publicitară angajații Organizatorului, angajații hipermarket-urilor **CARREFOUR**, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul / soția sau rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Nu pot participa la loteria publicitară și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

3.4. Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinelor participante la promoție, cât și online, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii> a site-ului www.carrefour.ro.

3.5. Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul loteriei publicitare vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 7 de mai jos, următoarele premii, în fiecare Magazin Participant:

- 20 (douăzeci) pachete ce conțin **1 (una) sticlă de vin rose 0.75l și 1 (una) tartă cu căpșuni 500g**; valoarea unitară a fiecărui pachet acordat este de 48 (patruzecișiopt) lei (TVA inclus);
- 3 (trei) **cine pentru 2 (două) persoane** - în restaurantele menționate în Anexa nr. 1, la prezentul Regulament – a căror valoare unitară este de 200 (două sute) lei (TVA inclus).

Pe durata Campaniei, în cele 32 (treizecișidouă) Magazine Participante, se vor acorda în total:

- **640 (șasesutepatruzeci) pachete** ce conțin 1 (una) sticlă de vin rose 0.75l și 1 (una) tartă cu căpșuni 500g;
- **96 (nouăzecișisase) cine pentru 2 (două) persoane**;

În Anexa 1 la prezentul Regulament sunt menționate restaurantele partenere fiecărui Magazin Participant. Câștigătorii acestui tip de premiu vor primi din partea Organizatorului 1 (unu) voucher cu o

valoare nominală de 200 (două sute) lei (TVA inclus). Cu acest voucher, câștigătorul și perechea sa se vor prezenta la restaurantul partener pentru a lua cina; în cazul în care nota de plată pentru cele 2 (două) persoane depășește valoarea voucherului – respectiv, cei 200 lei (TVA inclus) – câștigătorul va achita diferența pentru a acoperi nota de plată.

Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea/deteriorarea voucherelor oferite câștigătorilor sau pentru situația în care urmare a deteriorării acestora, restaurantele parteneri – așa cum acestea sunt indicate în Anexa 1 – refuză acceptarea lor.

4.2. În perioada de desfășurare a loteriei publicitare se va acorda un număr total de **736 (șaptesutetreizecișase) PREMII**, conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament, a căror valoare totală este de **49 960 (patruzecișinouădemii nouă sute șaiszeci)** lei (TVA inclus).

4.3. În cadrul loteriei publicitare, un Participant poate câștiga și i se va oferi maximum 1 (unu) premiu.

4.4. Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

(3) Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților, în scopul acordării premiilor în cadrul loteriei publicitare. Prin completarea câmpurilor relevante din tabelul de la art. 7 alin. 6, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării premiilor de către Organizator. Refuzul de a furniza datele menționate în tabel determină imposibilitatea participării în cadrul loteriei publicitare.

(4) De asemenea, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților, prevăzute la art. art. 7 alin. 6, în scopuri de reclamă și publicitate. Prin bifarea căsuței “DA” din tabelul de mai jos (art. 7 alin. 6), participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii

677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5) - (8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului, câștigătorul este de acord ca numele său și premiile câștigate să fie făcute publice de către Organizator. În baza acordului expres al câștigătorului, Organizatorul va putea utiliza în scopuri publicitare imaginea și alte date de identificare ale câștigătorului (e.g. adresa, vârsta), inclusiv prin publicarea acestora în materiale publicitare (după caz, tipărite, audio sau video). Câștigătorul nu va putea să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Art.7 MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Câștigătorul desemnat în cadrul fiecărui interval orar, începând cu și până la orele menționate la articolul 2 paragraful 2, în zilele de desfășurare a loteriei publicitare, este persoana căreia i se scanează produsele achiziționate din cadrul Magazinelor Participante, în momentul în care este tras la sorți numărul aferent casei de marcat desemnată ca și câștigătoare și individualizată acustic prin intermediul stației de sonorizare a Magazinului Participant și vizual prin semnale luminoase.

Premiul aferent fiecărui interval orar este descris în Anexa 2 a prezentului Regulament, anexă care poate fi consultată gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinelor participante la promoție.

7.2. Tragerea la sorți a casei de marcat câștigătoare va fi făcută de către 1 (un) animator prezent în cadrul Magazinelor Participante, și care va extrage un bilet câștigător, inscripționat cu numărul casei de marcat, dintr-un bol care se va afla la Departamentul Relații Clienți și în care se vor regăsi în total un număr de bilete corespunzătoare numărului de case de marcat aflate în incinta fiecărui Magazin Participant în parte, fiecare bilet în parte având inscripționat numărul fiecărei casă de marcat deschise în momentul realizării extragerii.

7.3. Este desemnat câștigător clientul care se află la casa de marcat extrasă ca și câștigătoare de către animator cu condiția ca bonul lui de casă să fie deschis în momentul anunțării casei câștigătoare, respectiv clientul căruia îi sunt efectiv scanate produsele în momentul extragerii însă nu și dacă, după momentul desemnării ca și câștigător, clientul renunță la achiziționarea produselor.

7.4. Clientul astfel desemnat va fi anunțat public de către animatorul care a efectuat extragerea, conform procedurii sus menționate, prin intermediul unui microfon.

7.5. Premiul câștigat, conform descrierii din Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, va fi înmănat pe loc de către același animator, urmând ca persoana astfel desemnată ca și câștigătoare să fie identificată conform datelor de identificare din CI/BI și să semneze de primire. Premiul se va acorda cu condiția prezentării, către reprezentantul organizatorului, a bonului fiscal închis și achitat de către client la momentul desemnării ca și câștigătoare a casei de marcat.

7.6. Evidența exactă a câștigurilor va fi ținută de un reprezentant al Organizatorului conform graficului de mai jos, depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul fiecărui Magazin Participant la loteria publicitară:

Nr. crt	Ora extragerii	Nr. Casa	Identificare client				Premiul acordat	Consimțământ privind prelucrarea datelor pentru scop de marketing	Semnătură a client	Semnătura animator
			Nume	Prenume	Seria și nr. BI /CI	Tel.				
							<i>DA []</i> <i>Prin bifarea căsuței de mai sus, vă exprimați consimțământul cu privire la prelucrarea datelor de către Carrefour România S.A. în scop de marketing, în condițiile prevăzute de Regulament.</i>			

7.7 Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 8 CONTESTAȚII

8.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, trebuie depusă la Departamentul

Relații Clienți din cadrul Magazinului participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, fiind considerată nulă de drept și neavenită.

8.2. Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

8.3. Premiile ce vor fi anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

Art. 9 FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
Prin reprezentant