

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI
“Palmolive Valentine’s Day”
DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 09.02.2017 – 14.02.2017

CAPITOLUL 1 - Organizatorul

1.1. S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L. cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3828/1992, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), organizează evenimentul **“Palmolive Valentine’s Day”**, eveniment ce se va desfășura în perioada **09.02.2017 – 14.02.2017**, în magazinele enumerate în anexă.

1.2. Evenimentul **“Palmolive Valentine’s Day”**, se desfășoară în magazinele participante (**„Magazinele participante”**) în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulamentul”**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament. În Magazinele Participante vor fi promotori Colgate-Palmolive, în intervalul programului de activare prevăzut în anexa, iar participanții vor beneficia de sprijinul acestora în vederea participării la promoție.

1.3. Participanții la eveniment vor primi pe loc premiile din partea Organizatorului dacă îndeplinesc condițiile descrise în prezentul Regulament. În acest sens participanții trebuie să achiziționeze de la raftul magazinelor participante **produse Palmolive în valoare de minim 15 RON (TVA inclus)**, și pot câștiga un premiu instant.

Consumatorul trebuie să păstreze și să prezinte bonul de casa pentru validare. Urmarea pașilor înscrisi în regulament, oferă dreptul participanților de a primi, în limita stocului disponibil, unul dintre premiile oferite în cadrul acestui eveniment.

1.4. Mecanismul de participare va fi comunicat pe materialele promoționale (leaflet-uri) ce vor fi dezvoltate pentru toate Magazinele Participante și va fi prezentat consumatorilor de către promotorul prezent la raft.

1.5. Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. În cazul în care, pe parcursul derulării evenimentului, Organizatorul se confruntă cu situații neprevăzute legate de sistemul de înscriere în eveniment, acesta își rezervă dreptul să anuleze și/sau să prelungească și/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, fără o notificare prealabilă a acestor modificări.

1.7. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România în magazinele participante așa cum acestea sunt menționate în Anexa la prezentul Regulament sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Colgate-Palmolive (România), în str. Gara

Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București cu mențiunea „pentru Evenimentul **“Palmolive Valentine’s Day”**”. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora în magazinele participante.

1.8. Participarea la eveniment echivalează cu, cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

1.9. Pentru participarea la eveniment, participanții trebuie să achiziționeze produsele participante menționate în cuprinsul Regulamentului și să răzuiască talonul răzuiabil pus la dispoziție de către promoter (promoterul îi va pune câștigătorului la dispoziție mai multe taloane, din care câștigătorul își va alege un număr de taloane egal cu multiplul de 15 lei aferent valorii totale a produselor din promoție achiziționate). Datele personale ce vor fi colectate sunt: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon.

CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului

Programul de desfășurare a evenimentului este 09.02.2017 – 14.02.2017.

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului

Dreptul de participare. Mecanismul evenimentului

3.1. Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L. și membrii familiilor acestora, și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Palmolive Valentine’s Day ”**, în speță Fieldstar, CARREFOUR, Kruger, Pastel, Golin Harris, MEC și orice alte companii implicate în organizarea evenimentului.

3.2. Cumpărând din Magazinele Participante produse Palmolive în valoare de minim 15 RON (TVA inclus), și câștiga un premiu instant.

3.3. Ca atare, pașii pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:

- să cumpere orice produse Palmolive în valoare de minim 15 RON (TVA inclus) pe întreaga perioadă a campaniei și să-și ridice premiul doar în timpul programului de activare al promoterilor, ce se găsește detaliat în Anexa la prezentul Regulament și câștigă instant unul din premiile puse în joc

- să ridice premiul câștigat de la promoterul aflat în magazin, după casele de marcat, după ce se înscrie cu datele personale în tabelul promoterului și răzuieste unul dintre taloanele puse la dispoziție de către promoter. Prin intermediul talonului pe care îl va răzui va fi individualizat premiul ce i se – cuvine respectivului câștigător. Premiile vor fi înmânate câștigătorilor.

3.4. Fiecare cumpărător are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori și de a câștiga mai multe premii instant, de fiecare data în baza unui bon fiscal diferit, însă în limita maximă a 5 premii pe zi.

CAPITOLUL 4 – Înmânarea premiilor

4.1. Înscrierea la eveniment se poate face din prima până în ultima zi a acestuia inclusiv, **însă numai în intervalul orar de activare al promoterilor în magazine.** Totuși, consumatorii vor putea cumpăra produsele participante la campanie pe întreaga perioadă a campaniei, și vor avea dreptul să primească un premiu instant, în limita stocului disponibil. Ridicarea premiilor se va face doar în perioada de activare a promoterilor. Durata desfășurării evenimentului în fiecare Magazin Participant, precum și orarul de activare al promoterilor se regăsește în Anexa aferentă fiecărui Magazin Participant. După încheierea evenimentului în fiecare Magazin Participant, înregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară acestei date.

4.2. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Colgate-Pamolive (România) S.R.L. și membrii familiilor acestora, și nici angajații agenților și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Palmolive Valentine’s Day ”**, în speta Fieldstar, MEC, GolinHarris, CARREFOUR, Pastel, Kruger.

4.3. În cazul în care participantul refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului (nume, prenume, nr de telefon, adresă e-mail) acesta va pierde premiul. În cazul în care participantul nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

4.8. Înscrierile sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/de casă care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate într-un mod care nu permite probarea achiziționării produsului participant, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale informațiilor sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

4.9. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/de casa înscris. În asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi în posesia bonului fiscal/de casă înscris la eveniment.

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Organizatorul, în speță compania S.C. COLGATE-PALMOLIVE (România) S.R.L. este înregistrată ca operator de prelucrare de date cu caracter personal la ANSPDCP, având nr. 15362/08.01.2010.

5.2. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata evenimentului. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul eveniment și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

5.3. Participanții la eveniment, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

5.4. Prin simpla participare la eveniment și trimiterea datelor personale la Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului și să fie prelucrate în scopul prezentului regulament. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

5.5. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata evenimentului: nume, prenume, numărul de telefon, adresă e-mail.

5.6. Datele personale menționate anterior, cu excepția numelui și prenumelui câștigătorilor, nu vor fi făcute publice ele fiind necesare doar pentru înmânarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

5.7. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor evenimentului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, poștă, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

5.8. Prin participarea la prezenta campanie, participanții își dau în mod expres consimțământul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numărul de telefon, localitatea, seria și numărul de buletin în cazul câștigătorilor de premii) să fie procesate și incluse în baza de date a S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei campanii. Participanții care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

5.9. În intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. menționată la art. 1.1., o dată pe an, în mod gratuit, compania S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii.

- Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București.

5.10. Participarea la eveniment constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele și câștigul, vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Organizatorul va putea solicita participanților, după caz, să semneze și o declarație scrisă în acest sens, fără însă ca aceasta să afecteze calitatea de câștigător și / sau să condiționeze acordarea premiului.

5.11. Prin înscrierea la aceasta eveniment, participanții își exprimă acordul neechivoc cu prevederile prezentului Regulament.

Capitolul 6 Forța majoră

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Capitolul 7 Litigii

7.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competențe române din București.

7.2. Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L



Anexa CARREFOUR

Desfășurarea evenimentului în magazinele CARREFOUR

Organizatorul desfășoară evenimentul “**Palmolive Valentine’s Day**” în magazinele CARREFOUR, eveniment ce va avea loc în perioada **09.02.2017 – 14.02.2017**.

Evenimentul “**Palmolive Valentine’s Day**” este deschis tuturor persoanelor fizice cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada desfășurării sale vor achiziționa din magazinele CARREFOUR participante **produse Palmolive în valoare de minim 15 RON (TVA inclus), și vor câștiga un premiu instant, în limita stocului disponibil.**

Participanții la eveniment vor primi pe loc premiile din partea Organizatorului dacă îndeplinesc condițiile descrise în prezentul Regulament. În acest sens participanții trebuie să achiziționeze de la raftul magazinelor participante participante **produse Palmolive în valoare de minim 15 RON (TVA inclus).**

Pentru clienții CARREFOUR, acordarea premiilor se va face după casele de marcat, de către al doilea promoter, în baza bonului fiscal.

Câte doi promoteri vor activa în Magazinele Participante, în perioada **09.02.2017 - 14.02.2017** astfel:

J-V (16-21)

S (10-18)

D (11 -17)

L-Ma(16-21)

În cadrul prezentului eveniment, premiile oferite în magazinele CARREFOUR sunt următoarele:

Premiu	Numar de bucati
Lumanara parfumata	1,500
Bomboane	1,500

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestui eveniment în magazinele CARREFOUR este de 8700 RON fara TVA.

Lista Magazinelor CARREFOUR participante este următoarea:

Carrefour Băneasa
Carrefour Berceni
Carrefour Botoșani
Carrefour Brăila
Carrefour Brașov
Carrefour Buzău
Carrefour Cluj
Carrefour Colentina
Carrefour Colosseum
Carrefour Constanța
Carrefour Dr. Tr. Severin
Carrefour Focșani
Carrefour Galați
Carrefour Iași Era
Carrefour Iași Felicia
Carrefour Mega Mall
Carrefour Militari
Carrefour Oradea Era
Carrefour Oradea Lotus
Carrefour Orhideea
Carrefour Park Lake
Carrefour Piatra Neamț
Carrefour Pitești
Carrefour Ploiești
Carrefour Sibiu
Carrefour Suceava
Carrefour Tg. Jiu
Carrefour Timișoara
Carrefour Unirii
Carrefour Veranda
Carrefour Vitantis
Carrefour Vulcan

S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L



