

**REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI**  
**“Palmolive Palmolive Woman’s Day”**  
**DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 25.02.2017 - 08.03.2017**

**CAPITOLUL 1 - Organizatorul**

**1.1. S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L.** cu sediul în Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3828/1992, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), organizează evenimentul **“Palmolive Woman’s Day”**, eveniment ce se va desfășura în perioada **25.02.2017 - 08.03.2017**, în magazinele enumerate în anexă.

**1.2.** Evenimentul **“Palmolive Woman’s Day”**, se desfășoară în magazinele participante (**„Magazinele participante”**) în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare **“Regulamentul”**) și Anexa la prezentul Regulament, documente obligatorii pentru toți participanții. Lista Magazinelor Participante se regăsește în Anexa prezentului Regulament. În Magazinele Participante vor fi promotori Colgate-Palmolive, în intervalul programului de activare prevăzut în anexa, iar participanții vor beneficia de sprijinul acestora în vederea participării la promoție.

**1.3.** Participanții la eveniment vor primi pe loc premiile din partea Organizatorului dacă îndeplinesc condițiile descrise în prezentul Regulament. În acest sens participanții trebuie să achiziționeze de la raftul magazinelor participante **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON și pot câștiga premii instant (în limita stocului disponibil), iar prin tragere la sorți pot câștiga una dintre cele 32 truse de make-up profesionale (dacă trimit un SMS la numărul cu tarif normal 3753 cu textul PALMOLIVE CARREFOUR alături de numărul bonului fiscal).**

Consumatorul trebuie să păstreze și să prezinte bonul de casa pentru validare. Urmarea pașilor înscrși în regulamentul, oferă dreptul participanților de a primi, în limita stocului disponibil, unul dintre premiile oferite în cadrul acestui eveniment.

**1.4.** Mecanismul de participare va fi comunicat pe materialele promoționale (leaflet-uri) ce vor fi dezvoltate pentru toate Magazinele Participante și va fi prezentat consumatorilor de către promoterul prezent la raft.

**1.5.** Participanții la eveniment se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din eveniment, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

**1.6.** În cazul în care, pe parcursul derulării evenimentului, Organizatorul se confruntă cu situații neprevăzute legate de sistemul de înscriere în eveniment, acesta își rezervă dreptul să anuleze

și/sau să prelungească și/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, fără o notificare prealabilă a acestor modificări.

**1.7.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România în magazinele participante așa cum acestea sunt menționate în Anexa la prezentul Regulament sau trimițând o solicitare scrisă la sediul Colgate-Palmolive (România), în str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București cu mențiunea „pentru Evenimentul **“Palmolive Woman’s Day”**”. Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora în magazinele participante.

**1.8.** Participarea la eveniment echivalează cu, cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**1.9.** Pentru participarea la eveniment, participanții trebuie să achiziționeze **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON și pot câștiga premii instant (în limita stocului disponibil), iar prin tragere la sorți pot câștiga una dintre cele 32 truse de make-up profesionale (dacă trimit un SMS la numărul cu tarif normal 3753 cu textul PALMOLIVE CARREFOUR alături de numărul bonului fiscal).**

Datele personale ce vor fi colectate sunt: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon.

## **CAPITOLUL 2 – Durata Evenimentului**

**Programul de desfășurare a evenimentului este 25.02.2017 - 08.03.2017.**

## **CAPITOLUL 3 – Mecanismul Evenimentului**

### **Dreptul de participare. Mecanismul evenimentului**

**3.1.** Evenimentul este deschis oricărei persoane fizice („Participantii”), cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data participării. Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Colgate-Pamolive (România) S.R.L. și membrii familiilor acestora, și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Palmolive Woman’s Day ”**, în speță Fieldstar, CARREFOUR, Kruger, Pastel, Golin Harris, MEC și orice alte companii implicate în organizarea evenimentului.

**3.2.** Cumpărând din Magazinele Participante **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON și pot câștiga premii instant (în limita stocului disponibil), iar prin tragere la sorți pot câștiga una dintre cele 32 truse de make-up profesionale (dacă trimit un SMS la numărul cu tarif normal 3753 cu textul PALMOLIVE CARREFOUR alături de numărul bonului fiscal).**

Numarul de telefon **3753** este un număr cu tarif normal valabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi.

**3.3. Ca atare, pași pe care orice participant trebuie să îi urmeze sunt:**

- să cumpere **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON** pe întreaga perioadă a campaniei și să-și ridice premiul doar în timpul programului de activare al promoterilor, ce se găsește detaliat în Anexa la prezentul Regulament și câștigă instant unul din premiile puse în joc

- să ridice premiile instant care vor fi acordate de către al doilea promoter aflat după casele de marcat. Individualizarea premiului instant se va face prin intermediul unui cartonaș răzuibil.

**3.4.** Fiecare cumpărător are dreptul de a participa la eveniment de mai multe ori și de a câștiga mai multe premii instant, de fiecare dată în baza unui bon fiscal diferit, **însă în limita maximă a 5 premii pe zi.**

**3.4.** Fiecare cumpărător are dreptul de a participa la evenimentul prin SMS de mai multe ori, de fiecare dată în baza unui bon fiscal diferit.

#### **CAPITOLUL 4 – Înmânarea premiilor**

**4.1.** Înscriserea la eveniment se poate face din prima până în ultima zi a acestuia inclusiv, **însă numai în intervalul orar de activare al promoterilor în magazine.** Totuși, consumatorii vor putea cumpăra produsele participante la campanie pe întreaga perioadă a campaniei și vor avea dreptul să primească un premiu instant, în limita stocului disponibil. Ridicarea premiilor se va face doar în perioada de activare a promoterilor. Durata desfășurării evenimentului în fiecare Magazin Participant, precum și orarul de activare al promoterilor se regăsește în Anexa aferentă fiecărui Magazin Participant. După încheierea evenimentului în fiecare Magazin Participant, înregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară acestei date.

Pentru premiile din campania cu mecanismul cu sms, înscrierea la eveniment se poate face din prima până în ultima zi (orele 23:59) a acestuia inclusiv. După încheierea evenimentului în fiecare Magazin Participant, înregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară acestei date.

**4.2.** Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L. și membrii familiilor acestora, și nici angajații agențiilor și furnizorilor implicați în organizarea evenimentului **“Palmolive Woman’s Day ”**, în speță Fieldstar, GolinHarris, CARREFOUR, Kruger.

**4.3.** În cazul în care participantul refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului (nume, prenume, nr de telefon, adresă e-mail) acesta va pierde premiul. În cazul în care participantul nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

**4.4.** Înscriserile sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/de casă care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate într-un mod care nu permite probarea achiziționării produsului participant, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale informațiilor sau ale elementelor lor

componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

**4.5.** Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/de casa înscris. În asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi în posesia bonului fiscal/de casă înscris la eveniment.

**4.6.** Extragerea câștigătorului și a rezervelor pentru marele premiu se va face la sediul organizatorului, prin intermediul unui aplicații de extragere aleatorie ([www.random.org](http://www.random.org)) a unor numerele de telefon care corespund câștigătorilor. Odata cu extragerea celor 32 câștigători, se vor extrage și câte 5 rezerve pentru fiecare premiu pus în joc. Câștigătorii vor fi contactați în maximum 14 zile lucrătoare de la extragere, de către un reprezentant al Agenției. Fiecare câștigător va primi minimum 2 apeluri telefonice în interval de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica câștigul. Premiile vor fi oferite prin intermediul Agenției.

**4.7.** În cazul în care participantul refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresă e-mail), precum și copie după cartea de identitate, acesta va pierde premiul. În cazul în care participantul nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu răspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului etc.) în decursul a 2 zile lucrătoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit următoarei rezerve din listă).

În scopul validării premiului, câștigătorul va trebui să prezinte Organizatorului și/sau Agenției bonul fiscal/de casă, întreg și lizibil, care face dovada achiziției din Magazinele Participante oricărui produs dintre „produsele participante” enumerate în prezentul regulament în perioada de desfășurare a campaniei.

**4.8.** Impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat și va fi plătit de Organizator, fără implicarea câștigătorilor.

Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este răspunzător de plată altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina câștigătorilor.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestui eveniment este de maxim 10.520 RON (TVA inclus).

## **CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal**

**5.1.** Organizatorul, în speță compania S.C. COLGATE-PALMOLIVE (România) S.R.L. este înregistrată ca operator de prelucrare de date cu caracter personal la ANSPDCP, având nr. 15362/08.01.2010.

**5.2.** Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata evenimentului. Ca atare, Organizatorul se angajează

să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul eveniment și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

**5.3.** Participanții la eveniment, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

**5.4.** Prin simpla participare la eveniment și trimiterea datelor personale la Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului și să fie prelucrate în scopul prezentului regulament. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

**5.5.** Următoarele date personale vor fi colectate pe durata evenimentului: nume, prenume, numărul de telefon, adresă e-mail.

**5.6.** Datele personale menționate anterior, cu excepția numelui și prenumelui câștigătorilor, nu vor fi făcute publice ele fiind necesare doar pentru înmânarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

**5.7.** Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor evenimentului, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, poștă, e-mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

**5.8.** Prin participarea la prezenta campanie, participanții își dau în mod expres consimțământul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numărul de telefon, localitatea, seria și numărul de buletin în cazul câștigătorilor de premii) să fie procesate și incluse în baza de date a S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei campanii. Participanții care refuză să furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor în cadrul Evenimentului.

**5.9.** În intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

- **Dreptul de acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. menționată la art. 1.1., o dată pe an, în mod gratuit, compania S.C. Colgate Palmolive (România) S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

- **Dreptul de intervenție asupra datelor:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii.

- Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa Str. Gara Herăstrău nr. 4C, Cladirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București.

**5.10.** Participarea la eveniment constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele și câștigul, vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Organizatorul va putea solicita participanților, după caz, să semneze și o declarație scrisă în acest sens, fără însă ca aceasta să afecteze calitatea de câștigător și / sau să condiționeze acordarea premiului.

**5.11.** Prin înscrierea la aceasta eveniment, participanții își exprimă acordul neechivoc cu prevederile prezentului Regulament.

## Capitolul 6 Forța majoră

**6.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**6.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## Capitolul 7 Litigii

**7.1.** În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competențe române din București.

**7.2.** Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

## S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L

  
DELANI OCLD



## **Anexa CARREFOUR**

### **Desfășurarea evenimentului în magazinele CARREFOUR**

Organizatorul desfășoară evenimentul **“Palmolive Woman’s Day”** în magazinele **CARREFOUR**, eveniment ce va avea loc în perioada **25.02.2017 - 08.03.2017**.

Evenimentul **“Palmolive Woman’s Day”** este deschis tuturor persoanelor fizice cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada desfășurării sale vor achiziționa din magazinele **CARREFOUR** participante **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON și pot câștiga premii instant (în limita stocului disponibil), iar prin tragere la sorți pot câștiga una dintre cele 32 truse de make-up profesionale (dacă trimit un SMS la numărul cu tarif normal 3753 cu textul PALMOLIVE CARREFOUR alături de numărul bonului fiscal).**

Participanții la eveniment vor primi pe loc premiile din partea Organizatorului dacă îndeplinesc condițiile descrise în prezentul Regulament. În acest sens participanții trebuie să achiziționeze de la raftul magazinelor participante **oricare 2 produse Palmolive și/sau Lady Speed Stick în valoare de minimum 15 RON și pot câștiga premii instant (în limita stocului disponibil), iar prin tragere la sorți pot câștiga una dintre cele 32 truse de make-up profesionale (dacă trimit un SMS la numărul cu tarif normal 3753 cu textul PALMOLIVE CARREFOUR alături de numărul bonului fiscal).** Premiile instant vor fi acordate de către al doilea promoter aflat după casele de marcat, prin intermediul unui cartonaș răzuibil.

Câte doi promoteri vor activa în Magazinele Participante, în perioada **25.02.2017 - 08.03.2017** astfel:

- În perioada 25-26 Februarie:

- Sâmbătă - 10:00 - 18:00,
- Duminică - 11:00 - 17:00.

- În perioada 3-8 Martie:

- Vineri - 16:00 - 21:00,
- Sâmbătă - 10:00 - 18:00,
- Duminică - 11:00 - 17:00,
- Luni –Miercuri - 16:00 - 21:00.

În cadrul prezentului eveniment, premiile oferite în magazinele **CARREFOUR** sunt următoarele:

Premiu	Numar de bucăți
Sacoșă Palmolive	1.100
Mănușă de baie	1.000
Cercei damă	480
Trusă make-up profesională	32

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestui eveniment în magazinele CARREFOUR este de 10.520 RON fără TVA.


Lista Magazinelor CARREFOUR participante este următoarea:

Carrefour Berceni
Carrefour Botoșani
Carrefour Băneasa
Carrefour Brăila
Carrefour Brașov
Carrefour Buzău
Carrefour Cluj
Carrefour Colentina
Carrefour Colosseum
Carrefour Constanța
Carrefour Dr. Tr. Severin
Carrefour Focșani
Carrefour Galați
Carrefour Iași Era
Carrefour Iași Felicia
Carrefour Mega Mall
Carrefour Militari
Carrefour Oradea Era
Carrefour Oradea Lotus
Carrefour Orhideea
Carrefour Park Lake
Carrefour Piatra Neamț
Carrefour Pitești
Carrefour Ploiești
Carrefour Sibiu
Carrefour Suceava



Carrefour Tg. Jiu
Carrefour Timișoara
Carrefour Unirii
Carrefour Veranda
Carrefour Vitantis
Carrefour Vulcan

**S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L**

  
DELAH DELOU



