

Regulamentul Campaniei

"CARREFOUR SI PRESTIGE TE TRIMIT IN VACANTA"

13.02.2017- 16.04.2017

Art.1 - Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei " CARREFOUR SI PRESTIGE TE TRIMIT IN VACANTA " (denumita in continuare "Campania") este S.C Egea Orbico S.R.L cu sediu social in B-dul Pipera Nr. 2C, Corp A, Etaj 1, loc. Voluntari, jud. Ilfov, cu Nr. de ordine in Registrul Comerțului J23/1751/2011 si Codul unic de inregistrare RO 28756978, denumit in continuare

"Organizatorul", prin Agentia SC IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Drumul Dealul Bradului 86-120, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/19435/17.11.2008, CIF: RO24753545/17.11.2008, denumita in continuare "Agenția".

1.2. Campania se deruleaza in 32 de magazine din toata tara. Lista cu magazinele participante constituie Anexa 1 la prezentul regulament.

1.3. Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), intocmit in conformitate cu dispozitiile privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, astfel cum a fost modificata si completata, care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament Oficial precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii vor fi considerati a-si fi insusit integral prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Regulamentul Oficial precum si detaliile Campaniei sunt disponibile in mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului www.egeaorbicobeauty.ro si in magazinele participante, pe toata durata Campaniei.

Art. 2 - Scopul

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr.99/2000, si are ca scop promovarea si cresterea volumului de vanzari a produselor Prestige in magazinele participante (vezi Anexa1).

Art. 3 - Drepturi de participare

3.1. La aceasta Campanie poate participa, in conditiile prezentului Regulament Oficial, orice persoana fizica, romana sau straina, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data de 13.02.2017, inclusiv, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Pentru a fi eligibil, a participa la Campanie si a putea castiga premiile oferite de Egea Orbico in urma tragerii la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii exprese, in mod cumulativ:

(i) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 13.02.2017inclusiv;

(ii) sa achizitioneze, pe durata Campaniei, din orice magazin de pe lista specificata in ANEXA 1, orice produs Prestige participant la promotie (astfel cum acestea sunt mentionate la art. 5 de mai

jos) si sa inscrie numarul bonului fiscal prin sms la nr 1792 *numar cu tarif normal (0.05 EUR +TVA / SMS trimis);

(iv) sa nu fie angajati ai Egea Orbico S.R.L., Imersia Multichannel Agency SRL si Magazinele participante (vezi Anexa 1). , rudele acestora pana la gradul I inclusiv, precum si sotii/sotiile;

(v) accepta si respecta prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 - Perioada de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada 13.02.2017- 16.04.2017 (inclusiv), in magazinele participante prezentate in Anexa 1.

Art. 5 - Produsele participante

Produsele participante la Campanie sunt:

PRESTIGE BISCUITI UMPLUTI-GEM MERE 170G

PRESTIGE BISCUITI GLAZURATI CU GEM DE CAPSUNI 216G

PRESTIGE SELECTION MELTS BISCUITI CU CREMA PASTICCERIA 134g

PRESTIGE SELECTION MELTS BISCUITI CU CREMA DE CACAO 134g

PRESTIGE SELECTION MELTS BISCUITI CU CREMA ALUNE DE PADURE 134g

Art. 6 - Premii

Premiile oferite de Organizator participantilor desemnati castigatori, conform mecanismului stipulat la articolul 8 sunt in numar de 5 si constau in:

Premiu Voucher de vacanta

Valoare unitara (Euro, TVA inclus) 800 euro

Nr. bucati 5 buc.

Valoare totala (Euro, TVA inclus) 4000 euro

In total, in cadrul prezentei Tombole, se vor acorda premii in valoare totala de 4.000 euro (TVA inclus).

Art. 7 - Taxe si Impozite

7.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, suportat, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare(Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

7.2. In cadrul acestei Tombole nu este posibila acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite sau a altor beneficii in locul premiilor.

Art. 8 - Mecanism de desfasurare. Desemnare castigatori si acordare premii.

8.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze, pe durata promotiei, din orice magazin participant (Anexa 1), produse Prestige participante la promotie mentionate la Art.5, in orice combinatie si forma de comercializare (single sau multi pack),) si sa inscrie numarul bonului fiscal prin sms la nr 1792 *numar scurt cu tarif normal (0.05 EUR +TVA / SMS trimis) prin care isi exprima consimtamantul de a participa la prezenta Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Inscrierea la Campanie se face in baza bonului fiscal.

8.3. Participantul trebuie sa inscrie numarul bonului fiscal prin sms la nr 1792* numar scurt cu tarif normal (0.05 EUR +TVA / SMS trimis).

8.4. Conditia obligatorie pentru validarea si revendicarea premiului castigat este ca participantul sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei si sa il prezinte in momentul inmanarii premiului.

8.5. Un client poate participa la Campanie cu mai multe bonuri fiscale care demonstreaza fiecare achizitii diferite, sansele de castig crescand proportional.

8.6. La finalul campaniei, se va efectua extragerea finala si vor participa toate SMS-urile valide inscrite in perioada campaniei, 13.02.2017- 16.04.2017, prin intermediul platformei web2sms.ro si se vor desemna printr-un algoritm aleator cei 5 castigatori (mai intai) si 10 persoane de rezerva (ulterior) in cazul in care castigatorii nu vor putea fi validati (art 8.9, 8.10, 8.11) , la o data stabilita de comun acord, dar nu mai tarziu de 16.05.2017.

8.7. Comisia de Extragere va fi formata din: un reprezentant Imersia Multichannel Agency, un reprezentant Egea Orbico, un reprezentat al magazinului. Extragerile vor fi realizate in prezenta a cel putin doi membrii ai comisiei si in prezenta unui martor voluntar.

8.8. In maxim 48 de ore castigatorii vor fi contactati telefonic de organizator, pentru a-i informa despre faptul ca au fost desemnati castigatori.

8.9. In cadrul apelului telefonic, participantul castigator isi da acceptul pentru primirea premiului si pentru procesarea datelor cu caracter personal, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acesta. Datele cu caracter personal solicitate in cursul convorbirii telefonice cu reprezentantul Organizatorului sunt necesare in vederea validarii participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiilor.

8.10. Fiecare participant declarat castigator prin tragerea la sorti are posibilitatea de a opta, in cursul convorbirii telefonice, cu privire la refuzul de a intra in posesia premiului. Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de catre reprezentantul Organizatorului si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant.

8.11. Castigatorii care nu vor putea fi contactati sau nu vor raspunde la telefon, sms sau e-mail in decurs de maxim 6 zile sau nu au pastrat bonul fiscal care face dovada achizitiei isi pierd dreptul la premiul castigat; astfel va fi contactata una din cele 10 persoane extrase ca rezerva.

8.12. Pentru a-si ridica premiile, castigatorii se vor prezenta la sediul Egea Orbico (B-dul Pipera nr. 2C, Corp A, Etaj 1, 077190 Voluntari, Jud. Ilfov, Romania), in urma unei informari prealabile primite din partea Egea Orbico. Premiile vor fi predate sub forma unor vouchere de vacanta.

Nu este acceptabila propunerea de catre participantul desemnat castigator a unei locatii diferite de cea indicata de Organizator pentru verificarea identitatii precum si pentru efectuarea formalitatilor necesare acordarii premiului. Organizatorul nu isi asuma nici o obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru verificarea identitatii sau pentru efectuarea formalitatilor necesare acordarii premiului.

Pentru validarea premiului, castigatorii vor trebui sa prezinte reprezentantului Organizatorului bonul fiscal mentionat in sms-ul de inscriere (in original) si buletinul de identitate/carta de identitate, urmand ca Organizatorul sa procedeze la confruntarea datelor si la validarea premiului. Neprezentarea bonului fiscal si a buletinului de identitate/cartii de identitate atrage dupa sine imposibilitatea validarii premiului. Premiile se vor inmana doar castigatorului.

Neprezentarea castigatorilor in vederea ridicarii premiilor castigate in termenul prevazut mai sus, atrage decaderea acestora din toate drepturile, iar premiile neridicate vor ramane la dispozitia organizatorului, fapt evidentiat intr-un proces verbal de constatare incheiat in acest sens prin grija acestuia.

Castigatorii nu pot cere si nu pot obtine contravaloarea in bani a premiilor castigate.

8.13. In conformitate cu prevederile art. 41(2) din O.G. nr. 99/2000, participantilor nu le este impusa in contrapartida nici o alta cheltuiala directa sau indirecta suplimentara.

Art. 9 – Confidentialitatea datelor

9.1. In cadrul acestei Campanii vor fi colectate date cu caracter personal ale participantilor.

Aceste date vor fi: numar de telefon mobil

9.2. Prin participarea la campanie si prezentarea si trimiterea sms-ului de participare acestia isi dau implicit acordul de colectare a datelor cu caracter personal.

9.3. Prin participarea la aceasta campanie se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de catre Agentie, in conformitate cu legea 677/2001.

9.4. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la colectarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate aparinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa pe adresa Agentiei, București, Str. C.A. Rosetti, Nr. 25, Ap. 1, sector 2, o data pe an, in mod gratuit, SC. IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, SC. IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

9.5. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea castigurilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date prin diverse mijloace de comunicare (posta electronica, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Art. 10 – Responsabilitate

10.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul

persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de participantul castigator.

10.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

10.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii fara ca conditia de participare sa fie indeplinita, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

11.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa S.C Egea Orbico S.R.L, B-dul Pipera Nr. 2C, Corp A, Etaj 1, loc. Voluntari, jud. Ilfov, in maxim doua saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Art. 12 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand din premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cuprevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Incetarea campaniei

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau

intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Magazine participante:

CARREFOUR BANEASA

CARREFOUR BERCENI

CARREFOUR BOTOSANI

CARREFOUR BRAILA

CARREFOUR BRASOV

CARREFOUR BUZAU

CARREFOUR CHIAJNA MILITARI

CARREFOUR COLENTINA

CARREFOUR COLLOSEUM

CARREFOUR CONSTANTA

CARREFOUR DROBETA

CARREFOUR ERA

CARREFOUR ERA IASI 1

CARREFOUR FOCSANI

CARREFOUR GALATI 5

CARREFOUR IASI FELICIA 2

CARREFOUR LOTUS

CARREFOUR MEGA MALL

CARREFOUR ORHIDEEA

CARREFOUR PARK LAKE

CARREFOUR PIATRA NEAMT

CARREFOUR PITESTI

CARREFOUR PLOIESTI

CARREFOUR POLUS CLUJ

CARREFOUR SIBIU

CARREFOUR SUCEAVA

CARREFOUR TG JIU

CARREFOUR TIMISOARA

CARREFOUR UNIREA

CARREFOUR VERANDA - OBOR

CARREFOUR VITANTIS

CARREFOUR VULCAN