

**Act Adițional nr. 1 / 21.04.2017**  
**la Regulamentul loteriei publicitare**  
**“Super tombola de la noul Market!”**

Subscrisa **Columbus Operational SRL** (anterior „**Billa Romania SRL**”), persoană juridică română, cu sediul social în București, Strada Gara Herăstrău nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Înregistrare 9657315, în calitate de Organizator al loteriei publicitare denumite “**Super tombola de la noul Market!**” care este organizată și se desfășoară în magazinul Market Cluj, Calea Floresti, nr. 56, jud. Cluj.

Prin prezentul act adițional se modifică Regulamentul loteriei publicitare menționate mai sus, după cum urmează:

**Art. 1. SECȚIUNEA. 8 TRAGEREA LA SORTI** va avea următorul conținut:

**SECȚIUNEA. 8 TRAGEREA LA SORTI**

Tragerea la sorți a câștigătorilor PREMIILOR va avea loc după cum urmează:

(1) **în data de 24 aprilie 2017**, în cadrul Magazinului Market din Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Sector 2, Bucuresti, o comisie formată din 4 (patru) membri, respectiv un client ales aleatoriu, un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare și un reprezentant al societății colaboratoare care furnizează Organizatorului software-ul necesar stocării datelor transmise prin SMS și efectuării extragerii aleatorii, va efectua o tragere la sorți în cadrul căreia vor fi desemnați câștigătorii PREMIILOR CAMPANIEI.

Extragerea va fi efectuată cu ajutorul unui soft de tragere la sorți aleatoare.

La această tragere la sorți vor participa toate Codurile Unice valide înscrise în Campanie în perioada 28 martie 2017, ora 07:00 – 12 aprilie 2017, ora 24:00.

Lista Codurilor Unice desemnate câștigătoare va fi făcută publică pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) începând cu data de 8 mai 2017.

(2) **Un client poate primi 1 (un) singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.**

(3) Câștigătorii PREMIILOR vor fi anunți telefonic începând cu ziua următoare celei în care au fost desemnați câștigători, de către reprezentantul Organizatorului.

(4) Până la data de 22 mai 2017, câștigătorii PREMIILOR se vor prezenta în magazinul Market Cluj, Calea Floresti, nr. 56, jud. Cluj, cu bonul de casă care atestă cumpărarea produsului/produselor din cadrul Magazinului Participant în perioada de desfășurare a Campaniei precum și cu bonul nefiscal pe care este înscris Codul Unic cu care s-a înscris în Campanie.

(5) Câștigătorii vor putea beneficia de PREMII numai după ce vor prezenta reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/ cartea de identitate sau certificatul de naștere, precum și bonul de casă care atestă cumpărarea produsului/produselor din cadrul Magazinul Participant în perioada de desfășurare a Campaniei, precum și bonul nefiscal pe care este înscris Codul Unic cu care s-a înscris în

Campanie. **Neprezentarea bonului nefiscal ce conține codul unic înscris în Campanie atrag după sine imposibilitatea validării premiului.**

(6) Neprezentarea câștigătorilor Campaniei în vederea ridicării premiilor câștigate sau, după caz, a validării acestora, la **Magazinul Participant** în care au participat la Campanie, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile nefolosite vor rămâne la dispoziția organizatorului.

(7) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

(8) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a PREMIILOR câștigate.

Art. 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului loteriei publicitare **“Super tombola de la noul Market!”** rămân neschimbate.

**COLUMBUS OPERATIONAL SRL**