

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Carrefour și BioRomania îți doresc o primăvară minunată !”**

DURATA PROMOȚIEI : 02.03-08.03.2017

PRINCIPIU :

În hipermarketurile **CARREFOUR**, toți clienții care fac cumpărături de minimum 10 (zece) de lei, din următoarele categorii de produse:

1. Dr.Avraham (grisine, semințe de susan, semințe de in, făină de secară, făină grâu, făină de grâu integral, făină de ovăz, făină de hrișcă, griș integral)
2. Rodul Bio Romanesc (tăiței de casă, taiței cu ou)
3. Apicola Deva (miere de salcâm, miere polifloră, miere de munte)
4. Pegasus (suc de mere bio)
5. Vermont (sirop de agave bio, sirop de arțar bio)
6. Natural Health (pulbere de cătină, de morcov, de afine)
7. Naturalia (crackers, sticks, simigei cu mac, simigei cu susan, făină integrală grâu, făină de orz, de soia)
8. Gura de rai (gauffre, ulei de argan)
9. Aspazia (dulceață de trandafiri)

achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției, primesc 1 (un) produs de îngrijire personală din produse naturale cu o greutate netă de aproximativ 100 gr, în limita stocului disponibil de 1600 buc.

Art. 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

Organizatorul promoției „Carrefour și BioRomania îți doresc o primăvară minunată !” este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.** („Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780.

Prezenta promoție este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 și următoarele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Carrefour deținute de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art.2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania se desfășoară în perioada 02.03.2017 - 08.03.2017.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa nr. 1 – atașată prezentului Regulament (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La promoție poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client a hipermarketurilor **CARREFOUR**, care a făcut cumpărături de minimum 10 (zece) de lei în perioada 02.03.2017 - 08.03.2017, din următoarele categorii de produse:

1. Dr.Avraham (grisine, semințe de susan, semințe de in, făină de secara, făină grâu, făină de grâu integral, făină de ovăz, făină de frișcă, griș integral)
2. Rodul Bio Romanesc (tâiței de casă, taiței cu ou.)
3. Apicola Deva (miere de salcâm, miere polifloră, miere de munte)
4. Pegasus (suc de mere bio)
5. Vermont (sirop de agave bio, sirop de arțar bio)
6. Natural Health (pulbere de cătină, de morcov, de afine)
7. Naturalia (crackers, sticks, simigei cu mac, simigei cu susan, făină integrală grâu, făină de orz, de soia)
8. Gura de rai (gauffre, ulei de argan)
9. Aspazia (dulceață de trandafiri)

achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției.

3.2 Pot participa la promoție angajații Organizatorului doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru. De asemenea, pot participa la promoție rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și rudele acestora.

3.3. Nu pot participa la loteria publicitară și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

3.4. Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinelor participante la promoție, cât și online, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombrole-promotii> a site-ului www.carrefour.ro.

3.5. Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

Art. 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul promoției vor fi acordate conform mecanismului descris la articolul 2, aliniat 2.1, următoarele premii, în fiecare Magazin Participant:

- 1 600 (omieșasesute) pachete ce conțin 1 (un) produs de îngrijire personală din produse naturale cu o greutate netă de aproximativ 100 gr; valoarea unitară a fiecărui pachet acordat este de 8 (opt) lei (fără TVA);

Pe durata Campaniei, în cele 32 (treizecișidouă) Magazine Participante, se vor acorda în total:

- **1600 (omieșasesute) pachete** ce conțin pachete ce conțin 1 (un) produs de îngrijire personală cu o greutate netă de aproximativ 100 gr.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

La promoție poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al hipermarketurilor **CARREFOUR**, care a făcut cumpărături de minimum 10 (zece) de lei, din următoarele categorii de produse:

1. Dr.Avraham (grisine, semințe de susan, semințe de in, făină de secară, făină grâu, făină de grâu integral, făină de ovăz, făină de frișcă, griș integral)
2. Rodul Bio Romanesc (tăiței de casă, taiței cu ou.)
3. Apicola Deva (miere de salcâm, miere polifloră, miere de munte)
4. Pegasus (suc de mere bio)
5. Vermont (sirop de agave bio, sirop de arțar bio)
6. Natural Health (pulbere de cătină, de morcov, de afine)
7. Naturalia (crackers, sticks, simigei cu mac, simigei cu susan, făină integrală grâu, făină de orz, de soia)
8. Gura de rai (gauffre, ulei de argan)
9. Aspazia (dulceață de trandafiri)

achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a promoției în limita stocului disponibil de 1600 buc.

Clientul va primi premiul la Biroul Recepție Clienți, urmând ca într-un tabel ("**Tabelul promoției**") să se menționeze următoarele informații: data acordării, numele și prenumele clientului, seria și numărul BI/CI, nr. bonului fiscal, semnătura clientului, precum și semnătura reprezentantului Organizatorului.

Pentru a intra în posesia premiului, clientul trebuie să prezinte Organizatorului, la Biroul Recepție Clienți, documentul său de identitate (BI/CI), bonul de casă din ziua respectivă care să ateste achiziționarea de produse în valoare de minimum 10 lei, din care minimum 1 (un) produs din cele menționate în Art 2, aliniat 2.1 precum și cumpărăturile fizice.

Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la promoție. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia clientul a primit premiul acordat va fi semnat de reprezentantul organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

Clienții nu pot participa la promoție și nu li se va acorda premiul de către reprezentanții Magazinelor Participante decât dacă dovedesc că se află în posesia unor bonuri fiscale emise de către magazinul de unde doresc să își ridice premiul și numai cu condiția prezentării actului de identitate și a cumpărăturilor fizice. Nu vor fi acceptate bonuri fiscale emise de alt Magazin Participant sau bonuri fiscale datând din alta zi decât cea în care se prezintă clientul în scopul înmânării premiului.

Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a premiului câștigat.

În cazul în care clientul solicită retur pe produsele achiziționate, pe bonul fiscal în baza căruia a primit premiul, este obligat să returneze și premiul primit.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001

(1) Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților, în scopul acordării premiilor în cadrul promoției. Prin completarea câmpurilor relevante din tabelul menționat la art.5, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea acestor date

în scopul acordării premiilor de către Organizator. Refuzul de a furniza datele menționate în tabel determină imposibilitatea participării în cadrul promoției.

(2) De asemenea, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților, prevăzute la art.5, în scopuri de reclamă și publicitate. Prin bifarea căsuței "DA" din tabelul , participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(3) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(4) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(5) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(6) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Art. 8 CONTESTAȚII

8.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta loterie publicitară în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului, trebuie depusă la Departamentul Relații Clienți din cadrul Magazinului participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, fiind considerată nulă de drept și neavenită.

8.2. Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

8.3. Premiile ce vor fi anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

Art. 9 FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.
Prin reprezentant