

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI: « Piano Bar si Raft Muzical in Carrefour »

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

Organizatorul campaniei promoționale "Piano Bar si Raft Muzical in Carrefour" (in cele ce urmeaza "Campania") este **Bergembier S.A.** (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Moise Fagaras in calitate de Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.2. Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

1.3. Organizatorul va derula campania promotionala in conditiile prevazute de prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintării prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.staropramen.com/ro](http://www.staropramen.com/ro) cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

## SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:

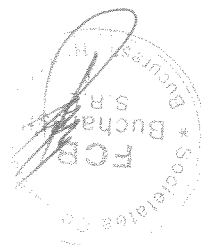
3.1 Campania este organizata si se desfasoara in Romania, in 32 magazine (hipermarket Carrefour) – denumite „locatii participante”, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Campania se va desfasura in perioadele 9 – 15 martie 2017 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”) cumuland un total de 7 zile de campanie.

4.2 Programul de desfasurare al Campaniei este urmatorul:

- Luni – vineri: 16:00 – 20:00
- Sambata – duminica: 11:00 – 17:00



4.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campanie pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe [www.staropramen.com/ro](http://www.staropramen.com/ro)

4.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data 09.03.2017.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai locatiilor participante la campanie precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

5.3 Pentru a participa la campanie, consumatorul va trebui sa achizitioneze din magazinele participante la promotie mentionate in Anexa 1 (magazine cu vanzare consum pentru acasa Carrefour) oricare din produsele Staropramen: sticla de 0.33l, doza de 0.5l, multipack 6 doze \* 0.5l sau multipack 6 sticla\*0.33l.

5.4 Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

#### SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:

6.1 Produsele participante la aceasta Campanie sunt:

- Staropramen sticla de 0.33l;
- Staropramen doza de 0.5l;
- Staropramen multipack 6 doze \* 0.5l;
- Staropramen multipack 6 sticla\*0.33l.

#### SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:

7.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Nr. total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
I	5,991	Staropramen sticla de 0,33l (dark/granat/nefiltrata)	2,66 lei	15,936 lei	19,123 lei
II	1,474	Pahar Staropramen	4,73 lei	6,965 lei	8,358 lei
<b>Total</b>					<b>27,481 lei</b>

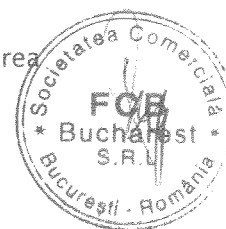
**Valoare totala premii – 27,481 lei ( cu TVA )**

7.2 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

#### SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI:

##### **Conditii pentru inscrierea in Campanie:**

8.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:



- Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze oricare din produsele Staropramen: sticla de 0.33l, doza de 0.5l, multipack 6 doze \* 0.5l sau multipack 6 sticla\*0.33l. Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii promotiei in magazinele prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament;
- Cumparatorul trebuie sa pastreze in original bonul fiscal de achizitie a produselor participante in promotie pentru validare in eventualitatea castigarii unuia dintre premiile campaniei;
- Bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate in alta perioada decat cea prevazuta la Sectiunea 4 sau in cadrul altor magazine decat cele mentionate in Anexa 1 nu vor fi luate in considerare.
- Participantii au dreptul la maxim la 1 premiu per bon de cumparaturi, indiferent de numarul de produse cumparate, dupa cum urmeaza:
  - 1-5 beri – primesc premiu 1 specialitate Staropramen la sticla de 0,33l (dark/ granat/nefiltrata)
  - 6 + beri – primesc premiu 1 pahar Staropramen
- Participantii au dreptul sa participe de maxim 6 ori pe intreaga perioada a promotiei.

8.2. Consumatorii care au achizitionat oricare din produsele Staropramen: sticla de 0.33l, doza de 0.5l, multipack 6 doze \* 0.5l sau multipack 6 sticla\*0.33l, vor merge la standul promotional Staropramen aflat dupa casele de marcat, vor prezenta promoterului Staropramen bonul fiscal care atesta achizitia produselor si va primi pe loc un premiu garantat, dupa cum urmeaza:

- 1-5 beri – primesc premiu 1 specialitate Staropramen la sticla de 0,33l (dark/ granat/nefiltrata)
- 6 + beri – primesc premiu 1 pahar Staropramen

8.3. Promoterul va trasa un „x” pe fiecare bon fiscal in baza caruia a fost acordat deja un premiu, pentru a impiedica utilizarea de mai multe ori a aceluiasi bon. Un participant nu poate câștiga mai mult de 1 premii garantate pe baza aceluiasi bon fiscal, indiferent de numarul de produse achizitionate.

8.4. In cadrul prezentei Campanii, la achizitionarea unui Staropramen sticla de 0.33l sau doza de 0.5l, cumparatorul poate castiga garantat o specialitate Staropramen la sticla de 0.33l (granat/dark/nefiltrata); la achizitionarea unui Staropramen multipack 6 doze \* 0.5l sau multipack 6 sticla\*0.33l, cumparatorul poate castiga garantat un pahar Staropramen.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR:**

### **9.1. Acordarea premiilor instant garantate:**

a). Consumatorii care achizitioneaza Staropramen: sticla de 0.33l, doza de 0.5l, multipack 6 doze \* 0.5l sau multipack 6 sticla\*0.33l. , prevazute in Sectiunea 6 pot primi pe loc, pe toata perioada promotiei si in timpul programului detaliat la Sectiunea 4, un premiu instant, garantat la standul Staropramen, aflat dupa casele de marcat conform mecanismului descris la Sectiunea 8.

b). Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau contravaloarea acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

## **SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:**

10.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5 si 8 si 9.

10.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3 Vor fi invalidati castigatorii care:



- nu respecta condițiile de validare enumerate la art 10.1 de mai sus;
- sunt minori la data începerii campaniei (09.03.2017);
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului.
- nu pot prezenta bonul fiscal care atesta achiziția produselor participante.
- nu au participat mai mult de 5 ori la promovție, cu bonuri diferite.

#### **SECȚIUNEA 11. INMANAREA PREMIILOR:**

11.1 Premiile garantate se ofera pe loc, de catre promoteri.

#### **SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII:**

12.1 Organizatorul nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra bonurilor de casa la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. BERGENBIER S.A. este exonerat de orice raspundere.

#### **SECȚIUNEA 13. DATELE CU CARACTER PERSONAL:**

13.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

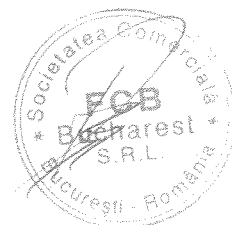
13.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, numarul de telefon, email, data nastere.

13.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

13.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;



- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

13.6 Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date colectata in cadrul campaniei va fi distrusa.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE:**

14.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

14.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII:**

15.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA:**

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE:**

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

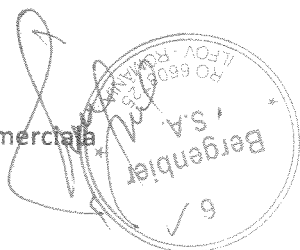
17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat si autentificat la sediul biroului notarial intr-un singur exemplar original.

**S.C. Bergenbier S.A.**

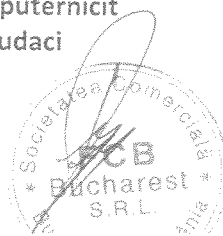
Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala



Prin imputernicit

Lucia Rudaci



## ANEXA 1

Lista locatii Carrefour participante la campania « Activare – Piano Bar si Raft Muzical in Carrefour»

Nr. crt.	Nume client	Locatia	Judet	Adresa magazin
1	Carrefour Baneasa	Bucuresti	Bucuresti	Sos B+F4:F29ucuresti-Ploiesti, nr 44A, sector 1
2	Carrefour Berceni	Bucuresti	Bucuresti	Bd Metalurgiei, nr. 12- 18, sector 4
3	Carrefour Botosani	Bucuresti	Bucuresti	Bd Mihai Eminescu, nr.2
4	Carrefour Braila	Braila	Braila	DN21, Sat Varsatura, comuna Chiscani
5	Carrefour Brasov	Brasov	Brasov	Calea Bucurestinr. 107
6	Carrefour Buzau	Buzau	Buzau	Bd Unirii nr. 232,
7	Carrefour Chiajna	Chiajna	Ilfov	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km11,4, comuna Chiajna
8	Carrefour Cluj	Cluj	Cluj	DN1, Avram Iancu nr 492-500,
9	Carrefour Colentina	Bucuresti	Bucuresti	Sos Colentina, nr. 426-426A, sector 2
10	Carrefour Colosseum	Bucuresti	Bucuresti	Sos Chitilei, nr 284, sector 1
11	Carrefour Constanta	Constanta	Constanta	Bd Tomis 391
12	Carrefour Drobeta	Drobeta	Mehedinti	Bd Alunis, zona aeroport
13	Carrefour Focsani	Focsani	Vrancea	Calea Moldovei DN2/E85,
14	Carrefour Galati	Galati	Galati	B- dul George Cosbuc, 252
15	Carrefour Iasi Era	Iasi	Iasi	Calea Pacurari, nr. 121
16	Carrefour Iasi Felicia	Iasi	Iasi	Str bucium baza 3
17	Carrefour Megamall	Bucuresti	Bucuresti	Bd Pierre de Coubertin, nr. 3-5, sector 2
18	Carrefour Oradea Era	Oradea	Bihor	Calea Aradului nr 62
19	Carrefour Oradea Lotus	Oradea	Bihor	Str Nufarului NR 30,
20	Carrefour Orhideea	Bucuresti	Bucuresti	Splaiul Independentei, nr 210-210B (Grozavesti), sector 6
21	Carrefour Parklake	Bucuresti	Bucuresti	Liviu Rebreanu, nr. 4, sector 3
22	Carrefour Pitesti	Pitesti	Arges	DN 65B KM6+0.72,
23	Carrefour Ploiesti	Ploiesti	Prahova	DN 1B KM 6, BLEJOI,
24	Carrefour Sibiu	Sibiu	Sibiu	DN1 KM 306,
25	Carrefour Suceava1	Suceava	Suceava	Calea Unirii nr 27-27 BIS, COD 720019,
26	Carrefour Targu Jiu	Targu Jiu	Gorj	Calea Eroilor, 2
27	Carrefour Timisoara	Timisoara	Timis	Calea Sagului, Nr. 100,
28	Carrefour Unirii	Bucuresti	Bucuresti	Bd Corneliu Coposu, nr 2m sector 3
29	Carrefour Vitantis	Bucuresti	Bucuresti	Soseaua Vitan Barzesti, nr 7A, sector 4
30	Carrefour Vulcan	Vulcan	Hunedoara	Sos Mihail Sebastian, nr 88, sector 5
31	Carrefour Veranda (Bucur Obor)	Bucuresti	Bucuresti	Str. Ziduri Mosi, nr 23, sector 3
32	Carrefour Piatra Neamt	Piatra Neamt	Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt

