



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului Inscris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Mirinda - Batalia Testarii Aromelor I"**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**CARREFOUR**  
**03 Martie - 05 Martie respectiv 10 Martie - 12 Martie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania promoțională "Mirinda - Batalia Testarii Aromelor I" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comercială **QUADRANT AMROD BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917 (denumită în continuare "Organizator" sau „Quadrant")
- 1.2. **Agentia Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1508/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11389386, înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr 4982, denumita în continuare "Agentia".
- 1.3. Decizia de denulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare anunțat după anunțat în prealabil de prezentare a acestor modificări pe [facebook.com/MirindaRomania](https://facebook.com/MirindaRomania), la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, pe [facebook.com/MirindaRomania](https://facebook.com/MirindaRomania), la sediul organizatorului, la departamentul Relații Clienti din magazinele participante în prealabil de prezentare a acestor modificări la standurile promoționale Mirinda.
- 1.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, la standurile promoționale Mirinda și la sediul agenției Grup Sapte

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile, în perioadele și pe durata menționate mai jos după cum urmează.

<b>Carrefour 03 Martie - 05 Martie, respectiv 10 Martie - 12 Martie 2017</b>			
Carrefour Baneasa Buc.	Carrefour Colentina Buc.	Carrefour Militari Buc.	Carrefour Sibiu
Carrefour Berceni Buc.	Carrefour Constanta	Carrefour Oradea Era	Carrefour Suceava
Carrefour Botosani	Carrefour Dr.Tr.Severin	Carrefour Oradea Lotus	Carrefour Targu Jiu
Carrefour Colosseum Buc.	Carrefour Focsani	Carrefour Orhideea Buc.	Carrefour Timisoara
Carrefour Braila	Carrefour Galati	Carrefour Park Lake Buc.	Carrefour Unirii Buc.
Carrefour Brasov	Carrefour Iasi Era	Carrefour Piatra Neamt	Carrefour Veranda Buc.
Carrefour Buzau	Carrefour Iasi Felicia	Carrefour Pitesti	Carrefour Vitantis Buc.
Carrefour Cluj	Carrefour Mega Mall Buc.	Carrefour Ploiesti	Carrefour Vulcan Buc.

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a campaniei, Organizatorul decide să includă și alte locații în această Campanie, în aceste noi introduse locații se va desfășura campania doar după întocmirea unui act adițional ce face parte integrantă în cadrul prezentului regulament.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul magazinelor participante menționate la secțiunea 3, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din magazinele menționate în secțiunea 3, produse carbonatate Mirinda participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioadele menționate în secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului,
  - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul regulament oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.



- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).
- 4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile utilizatorilor care răspund corect întrebărilor din concurs și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acestuia.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama Mirinda având litrajul de 2.25L, ce se găsesc în magazinele participante în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1 Înscrierea în Campanie se va realiza prin prezentarea participantilor la locațiile menționate în secțiunea 3.1 la standul promoțional Mirinda.
- 6.2 Pentru a intra în Campanie,

- a. Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin un produs din gama Mirinda 2.25L, produse participante menționate la Secțiunea 5 și
- b. Să se prezinte la standul promoțional Mirinda situat după casele marcat din fiecare magazin participant
- c. Să prezinte promotorului Mirinda bonul fiscal care atestă achiziția de produse participante, promotor ce se va găsi în cadrul fiecărui magazin participant conform programului promoțional menționat mai jos.

Toate magazinele Carrefour participante	03 Martie 2017	04 Martie 2017	05 Martie 2017
	10 Martie 2017	11 Martie 2017	12 Martie 2017
	16:00-20:00	11:00-17:00	11:00-16:00

Si astfel pot castiga premii pe loc constand in: sticle PET Mirinda 500ml Ananas sau Mirinda 500ml Pepene la alegere in functie de stocul disponibil de premii la standul promoțional Mirinda la momentul vizitei Participantului..

- d. După prezentarea bonului/ facturii fiscale la standul de premiere aflat după casele de marcat, promotorul Mirinda va semna pe bonul/factura fiscală și va încerca produsele participante la campanie, astfel, un participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon de mai multe ori. Ulterior promotorul va nota într-un tabel datele participantului, și îi va înmâna premiul ales
- e. Participantul trebuie să își dea sau nu consimțământul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin semnarea procesului verbal de predare primire a premiului că datele sale să fie colectate doar după citirea disclaimer-ului următor ce se află printat la standul promoțional Mirinda unde se completează datele cu caracter personal:

*„Societatea comercială Quadrant - Amroq Beverages SRL, operator de date cu caracter personal nr. 2917 prin agenția Grup Sapte SRL operator de date cu caracter personal nr 4982 prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopuri de marketing în scopul efectuării tragerii la sorti și atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat și statistica și sondaje de produs. Datele vor fi dezvaluite angajaților autorizați ai operatorului Quadrant - Amroq Beverages SRL cât și Grup Sapte SRL. În cazul în care nu doriți aceasta, bifați „Nu sunt de acord”. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Societatea comercială Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției.”*

- 6.3 Premiile oferite se pot ridica pe baza bonului/factura fiscală doar din acele magazine din care s-au achiziționat produsele participante. Bonul/factura fiscală trebuie să fie în original, nu se accepta fotocopia. Premiile oferite vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. În cazul în care participanții îndeplinesc condițiile de participare menționate la paragraful 6.2 dar în magazin nu mai există stoc disponibil de premii în ziua respectivă, participantul poate reveni în oricare din zilele menționate la paragraful 6.2.c pentru a-și revendica premiul.
- 6.4 Promoterii vor completa data și numărul bonului fiscal/facturii fiscale în formularul de raport premii. Data bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a Campaniei
- 6.5 Pe același bon fiscal/factura fiscală se pot acorda **maxim 5 (cinci) premii, pentru o achiziție de minim 5 (cinci) produse Mirinda 2.25L pe același bon fiscal/factura fiscală**. În total se vor oferi **maxim 10 (zece) premii** pentru maxim 2 bonuri fiscale/facturii fiscale revendicate de aceeași persoană, cu condiția că numărul produselor participante aflate pe cele două bonuri fiscale/facturii fiscale să fie de cel puțin 10 bucati (5 buc/bon). Fiecare participant se poate înscrie **cu maxim 2 (două) bonuri fiscale/facturii fiscale în fiecare zi de campanie promoțională**.



- 6.6 Bonurile fiscale/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării inscrierii in promotie.
- 6.7 Inscriserile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi fiscale pe baza carora au efectuat inscrierea in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalizate si declarate nule.
- 6.8 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din prezenta promotie.
- 6.9 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale in cadrul disputelor referitoare la pretentii in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 7. PREMIIILE

- 7.1 Premiile oferite in aceasta campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Tip premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare premii (TVA inclus)	Impozit
Mirinda Ananas 0,5L	instant	4,320	2,39 lei	10,324.80 lei	-
Mirinda Pepene 0,5L	instant	4,320	2,39 lei	10,324.80 lei	-
<b>Total valoare premii</b>		<b>8,640</b>		<b>20,649.60 lei</b>	-

- 7.2 Toate premiile se vor acorda pe loc, conform conditiilor de validare din sectiunea 6.
- 7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (prezentarea la localitățile participante la Campanie).
- 7.4 Alocarea premiilor pentru fiecare din localitățile participante este următoarea

Carrefour	Mirinda 500ml Pepene	Mirinda 500ml Ananas
Carrefour Banasa Buc.	135	135
Carrefour Berceni Buc.	135	135
Carrefour Botosani	135	135
Carrefour Coloseum Buc.	135	135
Carrefour Braila	135	135
Carrefour Brasov	135	135
Carrefour Buzau	135	135
Carrefour Cluj	135	135
Carrefour Colentina Buc.	135	135
Carrefour Constanta	135	135
Carrefour Dr.Tr.Severin	135	135
Carrefour Focșani	135	135
Carrefour Galati	135	135
Carrefour Iasi Era	135	135
Carrefour Iasi Felicia	135	135
Carrefour Mega Mall Buc.	135	135
Carrefour Militari Buc.	135	135
Carrefour Oradea Era	135	135
Carrefour Oradea Lotus	135	135
Carrefour Orhideea Buc.	135	135
Carrefour Park Lake Buc.	135	135
Carrefour Pietra Neamt	135	135
Carrefour Pitesti	135	135
Carrefour Ploiesti	135	135
Carrefour Sibiu	135	135
Carrefour Suceava	135	135
Carrefour Targu Jiu	135	135
Carrefour Timisoara	135	135
Carrefour Unirii Buc.	135	135
Carrefour Veranda Buc.	135	135
Carrefour Vitantis Buc.	135	135
Carrefour Vulcan Buc.	135	135
<b>Total</b>	<b>4,320</b>	<b>4,320</b>

- 7.5 In momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat de catre promoterul Mirinda aflat in timpul programului mentionat la Sectiunea 6 in fiecare din localitățile participante conform programului mentionat in Sectiunea 3.
- 7.6 Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea căzând în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va purta nici un fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

- 7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii promoției sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 7.8 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

#### **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE**

- (1) Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:
- ✓ să aibă dreptul de participare conform secțiunii 4;
  - ✓ să achiziționeze produse Mirinda participante conform secțiunii 5;
  - ✓ să poată dovedi achiziționarea produselor participante la Campanie, pe același bon fiscal/aceeași factura fiscală.
  - ✓ să se prezinte cu bonul fiscal/factura fiscală în original, în zilele din perioada campaniei după casele de marcat din cadrul fiecărui magazin participant la standul promoțional,
  - ✓ Bonul fiscal/Factura fiscală care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis în perioadele menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament
- (2) Pentru validarea castigatorilor de premii, aceștia trebuie să prezinte bonul fiscal în original cu care vor dovedi achiziția de produse participante. Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocoopii ale bonurilor fiscale participante la promoție.
- (3) Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, pe baza completării tabelului existent la promoterii Mirinda a următoarelor date: numele și prenumele castigatorului, telefon, nr.bon, data și semnatura.
- (4) Numai după prezentarea în original a bonului fiscal, castigatorului i se va înmâna premiul
- (5) Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către castigator a talonului/procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.
- (6) În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui, incluzând semnarea de către părinte sau tutore a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la aceasta.

#### **SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, dacă este cazul.
- 9.2 Prezentă promoție este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

#### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până pe data de **13 Martie 2017**.  
Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campanie promoțională "Mirinda – Batalia Testării Aromelor!" desfășurată în perioada (03 Martie - 05 Martie, respectiv 10 Martie - 12 Martie 2017) în locațiile menționate în Secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului/facturii fiscale/e, ori pentru bonurile/facturile fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul/factura fiscală/e;
  - d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
  - e. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - f. Erorile în datele furnizate de către castigatorii; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;



- g. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validari pentru ridicarea premiului promotiei potrivit prezentului Regulament;
- h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

#### **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin simpla participare la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 12.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare:
- o dreptul la informare (art.12), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - o dreptul de acces la date (art.13), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prejudicate de catre Agentie
  - o dreptul de interventie asupra datelor (art.14), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
    - a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
    - b) transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
    - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
  - o dreptul de opozitie (art. 15), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - o dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17), potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
    - a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte
    - b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute de lege
  - o dreptul de a se adresa justitiei (art.18), potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.
- 12.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei promotii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia partenerilor contractuali ai acestuia si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele personale solicitate vor fi preluate si prelucrate exclusiv in scopul promotiei, pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in Regulamentul Oficial, participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Prin simpla participare la aceasta promotie, persoanele care vor fi desemnate castigatori ai promotiei isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca o copie a actului sau de identitate sa fie retinuta de catre Organizator in scopul, validarii si atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala, pentru evidentele contabile, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.4 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie isi exprima acordul liber, expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii promotiei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul promotiei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.5 Organizatorul ii / le poate solicita Castigatorului / Castigatoarei prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatoarea nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatoarea va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.
- 12.6 Datele cu caracter personal ale clientilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date inregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2917.
- 12.7 Tuturor Participantilor la aceasta campanie promotionala le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de Legea nr. 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire



la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

- 12.8 Organizatorul va asigura Participanților dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Mirinda – Batalia Testării Aromelor I" desfășurată în perioada (03 Martie - 05 Martie, respectiv 10 Martie - 12 Martie 2017) în locațiile menționate în Secțiunea 3 la prezentul regulament.
- 12.9 După soluționarea eventualelor redamții, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod.
- 12.10 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, număr de telefon) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor încheiat cu promotorii Organizatorului, se consideră că Participanții acceptă condițiile prezentului regulament și își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca datele personale indicate să fie colectate de Organizatorul exclusiv în scopul derulării promoției, acordării și validării premiilor, pentru a avea o evidență asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse în vreo bază de date și nu vor fi ulterior procesate în niciun mod.
- 12.11 În cazul în care participanții persoane fizice vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci aceștia își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc pentru predarea către Organizator și reținerea de către acesta a unei copii a actului de identitate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care și le-au înșușit integral.
- 12.13 Promoția poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

#### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 13.1 Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul oricărui solicitant la sediul Organizatorului, la standurile promoționale Mirinda și la sediul agenției Grup Sapte și pe [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania).
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului, la standurile promoționale Mirinda și la sediul agenției Grup Sapte și pe [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania).

*Tehnoredact conform dorinței exprimate de partii și autentificate la Biroul Notarilor Publici Asociația Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București - Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca partii să se elibereze un număr de trei duplicate și un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial*

Organizator,  
Societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L.  
prin Societatea Grup Sapte S.R.L.  
prin reprezentant Ceaces Alina Mihaela

S.S.



ROMANIA  
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R.  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI  
BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI  
DANACICA MIHAELA-DANIELA SI MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA  
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARALA

B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti  
Licență de funcționare nr.1616/1422/04.08.2013  
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89  
Email: [notariat@danacica.ro](mailto:notariat@danacica.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 942**

Anul 2017 Luna Februarie Ziua 27

MARINCA ALEXANDRA MAGDALENA

În fața mea, .....Notar Public....., notar public, la sediul biroului s-a prezentat

**CEACEA ALINA-MIHAELA**, CNP 2770307173201, cetățean român, domiciliat în București, Calea Griviței nr. 226, bl.5, sc.B, et.2, ap.9, sector 1, posesor al CI seria RD nr. 680895 / 20.10.2010 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, Bucuresti în calitate de împuternicit al societatii Grup Șapte SRL cu sediul în Cluj Napoca, str. Ceahlău nr.11, jud. Cluj, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1508/1999, CIF RO 11389389, conform Procurii speciale autorizate sub nr. 1734/21.07.2015 de notar public Bianca Lavina Ghile din Cluj Napoca, agenție împuternicită a societatii Quadrant Amroq Beverages S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, conform împuternicirii având nr. de înregistrare 397/30.01.2017, în nume propriu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS conf. Art.12, lit.b, din Legea nr.36/1995 republicata și cu modificările ulterioare**

NOTAR PUBLIC,

MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA

Notar Public

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de .....  
27.02.2017 și are forță probantă ca originalul, din care un exemplar ramane la arhiva notarială și trei exemplare s-au eliberat partii.

