

**REGULAMENTUL OFICIAL  
al Campaniei Promotionale  
„Marea redeschidere Market Cluj, Calea Dorobantilor 84”**

**1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1. Organizatorul campaniei este **COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, CUI 9657315 („Organizatorul” sau „Columbus”).
- 1.2. Participatii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament, potrivit celor mentionate mai jos (**Regulamentul „Marea redeschidere Market Cluj, Calea Dorobantilor 84”**) precum si cele din Regulamentul CARD PLUS („Regulamentul CARD PLUS”). In continuare, cele doua Regulamente sunt denumite impreuna „**Regulamentele**“.

**2. Durata Campaniei si aria de desfasurare**

- 2.1. Campania se desfasoara in magazinul market din Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor 84, jud. Cluj, denumit in continuare, „**Magazinul**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se va desfasura in perioada **21 martie – 5 aprilie 2017** („**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Magazinului, afisat la sediul acestuia si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

**3. Produsele participante**

- 3.1. Produsele participante la Campanie („**Produsele Campaniei**”) sunt toate produsele comercializate in cadrul Magazinului, cu exceptia tigarilor, produselor alcoolice, produselor avand taxa verde, produselor avand taxa de timbru.

**4. Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Campania se adreseaza oricarui client al Magazinului care achizitioneaza Produsele Campaniei din Magazin in perioada 21 martie- 5 aprilie si indeplineste conditiile impuse de prezentul Regulament.
- 4.2. Poate participa la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza orice Produse ale Campaniei in conditiile prezentului Regulament.
- 4.3. Persoanele juridice si persoanele fizice autorizate nu au dreptul de a participa la prezenta **Campanie**.

**5. Mecanismul CAMPANIEI. Premiile CAMPANIEI si Acordarea acestora**

- 5.1 Toti clientii care au achizitionat in perioada 21-28 martie Produsele Campaniei in valoare de minim 25 lei (TVA inclus), vor primi o reducere de 5% din valoarea bonului fiscal, sub forma unui cupon. Cuponul de reducere va putea fi folosit in perioada 21 martie- 5 aprilie la o cumparatura care are valoarea cel putin egala cu valoarea cuponului. Indiferent de valoarea bonului, valoarea reducerii nu poate depasi 500 lei.
- 5.2 In plus, toti clientii care in perioada 21-28 martie au efectuat cumparaturi cu Card Plus, vor primi o reducere de inca 5%, sub forma unui cupon. Cuponul de reducere va putea fi folosit in perioada 21 martie – 5 aprilie la o cumparatura care are valoarea cel putin egala cu valoarea cuponului. Indiferent de valoarea bonului, valoarea reducerii nu poate depasi 500 lei.
- 5.3 In cadrul Campaniei va fi acordat **un numar neprecizat de premii** (mentionate la art 5.1 si 5.2) in functie de cumparaturile Participantilor la Campanie.

## **6. Contestatii si Litigii**

- 6.1. Contestatiile cu privire la modul de desfasurare a Campaniei vor fi formulate in scris de participanti si vor putea fi depuse la sediul social al Organizatorului (Gara Herastrau, Green Court, cladirea B, etaj 7, sector 3, Bucuresti) sau la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul magazinului participant la Campanie, sau trimise la adresa de email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), pana la data de 6.04.2017, pana la ora de inchidere a Magazinului. Solutionarea acestora se va face printr-un proces verbal de solutionare, care va cuprinde decizia finala a Organizatorului.
- 6.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Clienti vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, partea interesata poate inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.
- 6.3. In afara celor prevazute la art. 6.1. de mai sus, Clientul nu poate emite niciun fel de pretentie cu privire la desfasurarea Campaniei.

## **7. Raspundere**

- 7.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru deteriorarea, distrugerea, pierderea sau furtul Cardului daca posesorul acestuia nu anunta Organizatorului aceste evenimente in conditiile detaliate in Regulamentul CARD PLUS.
- 7.2 Organizatorul are dreptul de a invalida bonurile fiscale care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 7.3 Daca va fi cazul, Organizatorul va calcula si vira impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatori, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, daca aceste obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri nu cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **8. Dispozitii Finale**

- 8.1. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, in mod gratuit, pe website-ul Organizatorului, <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html>. De asemenea, Regulamentul va putea fi consultat in Magazin, pe toata Perioada Campaniei.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, Clientii isi exprima acordul cu privire la continutul Regulamentului Campaniei si la modul de organizare si desfasurare a Campaniei.
- 8.3. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment care constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, printr-un act aditional. Modificarile vor fi aduse la cunostinta publicului in modalitatile mentionate mai sus.
- 8.5. Campania se va derula in conditiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 8.6. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001, cu modificarile ulterioare si cu normele emise in aplicarea acesteia, lege care ofera persoanelor vizate in special dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.
- 8.7. Organizatorul va solicita acordul castigatorilor Campaniei in vederea publicarii datelor de identificare ale acestora pe pagina web [www.billa.ro](http://www.billa.ro) sau prin afisare in Magazine.
- 8.8. Pentru exercitarea oricaror drepturi, participantii la Campanie se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, pe adresa Bucuresti, Str Gara Herastrau 4C, Cladirea Green Court, Cladirea B, etaj 7, sector 3.

