

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

"Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!"

03 - 26 martie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei publicitare pentru consumatori **"Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!"** (denumita in continuare "Campania") este **Societatea More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796, reprezentată legal prin dl. Bogdan Nicolae în calitate de Director General, in numele si pentru **Societatea Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Str. Copilului, nr. 14 -18, et. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/15619/2006, avand cod unic de inregistrare (cod fiscal) RO 14624799.

1.2. Regulamentul va fi intocmit si facut public pe Facebook.com/UnireaPrajituri, conform legislatie aplicabile in Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei publicitare. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe Facebook.com/UnireaPrajituri. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe Facebook.com/UnireaPrajituri. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare si a Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in reseaua de magazine Carrefour de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **03 martie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **26 martie 2017** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania si acest lucru va fi comunicat prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea numarului bonului fiscal in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **03 martie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si **26 martie 2017** ora 23:59, ora Romaniei. Orice numar de bon fiscal inainte de data **03 martie 2017** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **26 martie 2017** ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii More Results Marketing S.R.L, ai Societatii Orkla Foods Romania SA si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un numar de bon fiscal valid, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre Organizator a potentialilor castigatori. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

Numarul bonului fiscal poate fi trimis prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Telekom la numarul scurt 1767 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) conform Sectiunii 7.1.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante in aceasta campanie sunt cele descrise in cadrul acestei sectiuni, comercializate in orice magazin **Carrefour** din Romania, pe durata Campaniei:

Unirea praf de copt 10g
Unirea budinca cu gust de ciocolata 42g
Unirea budinca cu gust de vanilie 40g
Unirea crema pentru prajituri cu gust de ciocolata 55g
Unirea crema pt prajituri cu gust de vanilie 49g
Unirea crema pentru prajituri cu gust de tiramisu 46g
Unirea cacao extra 50g
Unirea zahar pudra cu aroma de vanilie bourbon 80g
Unirea zahar vanilinat 8g
Unirea esenta de vanilie 9ml
Unirea esenta de lamaie 9 ml
Unirea esenta de rom 9 ml
Unirea kit pentru fursecuri 400g
Unirea kit pentru fursecuri cu ciocolata 400g
Unirea kit pentru negresa 550g
Unirea Kit pentru cozonac 650g
Unirea Kit pentru turta dulce 350g
Unirea Original 60% 250g
Unirea Original 500g
Unirea Aniversara 75% 250g
Unirea pentru Creme 67% 250g
Unirea pentru Creme 500g
Unirea Original cu Unt 250g

La campanie participa si toate pachetele promotionale disponibile la raft in momentul campaniei (ambalari de una sau mai multe produse din gama Unirea, dintre cele detaliate anterior)

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din **retea Carrefour**, in perioada desfasurarii campaniei produse participante de minim 5 RON, in orice combinatie, (pe acelasi bon fiscal) si sa trimita numarul bonului fiscal in perioada cuprinsa intre **03 martie 2017** ora 00:00, ora Romaniei si **26 martie 2017** ora 23:59, ora Romaniei prin: **mesaj SMS** la numarul **1767-** mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom sau Orange). Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 numere de bon fiscal, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un numar de bon poate fi inscris o singura data, indiferent cate produse participante a achizitionat pe bonul respectiv, de pe un singur numar de telefon.

7.3. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original pentru validare si sa il trimita catre Organizator in cazul in care Participantul va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze bonurile pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continuand toti castigatorii validati.

7.4. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Sa contina numarul bonului fiscal care dovedeste achizitia de produse participante in valoare de minim 5 RON, aceasta valoare insumata a produselor participante trebuie sa se regaseasca pe un singur bon fiscal, in perioada 03 martie 2017 - 26 martie 2017.

7.4.2. SMS-ul ce contine numarul bonului fiscal valid sa fie primit de Organizator in perioada 03 martie 2017 ora 00:00, ora Romaniei si 26 martie 2017 ora 23:59, ora Romaniei;

7.4.3. Numarul bonului fiscal sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.5. Un Participant identificat prin numarul de telefon mobil are dreptul sa participe in Campanie cu cel mult 10 numere de bon fiscal Carrefour pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. Un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu de acelasi tip in cadrul Campaniei. Cu un bon valid inscris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de 1 premiu din fiecare tip (1 set de kituri pentru prajituri Unirea si marele premiu), acesta va primi doar primul premiu constand intr-un set de kituri pentru prajituri Unirea pentru care a fost desemnat castigator si va fi invalidat ca si castigator pentru restul de premii. Participantii invalidati din motivul menționat anterior vor fi înlocuți de rezerve.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil sau a inregistrat acelasi bon fiscal dupa mai multe numere de telefon. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inscriere, acesta va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, **pentru fiecare numar de bon fiscal trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care bonul fiscal este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (doua) zile calendaristice:

Campania „Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!” începe pe 03.03.2017. Revino cu inscrierea unui bon incepand cu aceasta data.

b) in cazul in care numarul bonului este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Mesaj neinregistrat. Campania s-a încheiat pe 26.03.2017, ora 23.59.

c) in cazul in care inscrierea nu este corecta:

Mesaj gresit! Participa la campania “Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura! si trimite corect numarul bonului fara spatii sau alte caractere.

d) in cazul in care numarul bonului fiscal primit in perioada Campaniei este corect:

Mesaj inregistrat. Succes in campania “Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

e) in cazul in care numarul bonului fiscal a mai fost inregistrat:

Ai inscris deja acest numar de bon. Te rugam sa inscrii alt numar.

f) daca un Participant depaseste limita de 10 bonuri fiscale inscrise in Campanie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat si va primi urmatorul mesaj :

Ai depășit cele 10 bonuri din Campania „Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!”. Detalii in Regulament

7.8.2. daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 15 (cincisprezece) sms-uri incorecte, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in Campanie dupa cel de-al 15-lea SMS incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul„Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!”. Pentru detalii consulta Regulamentul

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4 Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 0212723203 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 201 premii, astfel:

- **200 seturi de kit-uri pentru prajituri Unirea**, fiecare in valoare de 61.59 Lei (TVA inclus)
- **1 premiu mare - constand intr-un weekend la SPA, in valoare de 500 Euro sau 1.000 Euro ***.

*Premiul mare consta intr-un weekend la SPA in valoare de 500 Euro sau 1.000 Euro (1 Eur = 4.5 Lei) in functie de tipul produsului participant achizitionat pe bonul fiscal inscris in Campanie, astfel:

Daca bonul fiscal extras potential castigator atesta achizitia a cel puțin unui produs **Kit Unirea** atunci suma va fi de 1000 Euro; in cazul achizitionarii altor produse participante, conform sectiunii 6, de minim 5 RON, in orice combinatie pe acelasi bon fiscal, suma va fi de 500 Euro.

Numarul bonului fiscal trebuie sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament.

Valoarea totala a Premiilor este de maxim 17.560 Lei, aceasta fiind stabilita dupa validarea castigatorului marelui premiu.

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau alte bunuri.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica aleatorie. Se va realiza o tragere la sorti dupa incheierea campaniei astfel:

- in data de **28.03.2017** va avea loc tragerea la sorti in care se vor desemna cei 201 de potentiali castigatori. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada Campaniei.

9.2. In cadrul extragerii se va desemna si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu al campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al societatii Orkla Foods Romania SA si unul al Societatii More Results Marketing SRL si va fi atestata legal de catre un avocat prezent la locul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un potential castigator sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze produse participante in valoare de minim 5 RON, in perioada Campaniei , din orice magazin Carrefour din Romania.

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1767, in perioada campaniei, numarul bonului fiscal primit in urma achizitionarii produselor participante in valoare de minim 5 RON (pe acelasi bon fiscal).

10.1.4. Nu se accepta inscrierea mai multor bonuri fiscale printr-un singur mesaj SMS;

10.2. Bonul fiscal sa fie intreg si sa permita citirea cu usurinta a numarului bonului fiscal precum si dovada achizitiei a unui produs participant.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatarea oricaror neconcordanțe între numărul bonului trimis prin SMS și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii in original a bonului ce atesta achizitia de produse participante in valoare de minim 5 RON **din orice magazin Carrefour, anterior datei trimiterii SMS-ului, dar in perioada campaniei.**

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

10.5. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat Castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada campaniei mai multe bonuri fiscale declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada achizitionarii tuturor produselor, respectiv bonul/ bonurile fiscal/e in original ce atesta achizitionarea produsului/ produselor respectiv/e). In cazul in care Participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din campanie pentru care a inregistrat bonuri fiscale valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv. Dupa verificarea bonurilor in original, acestea vor fi returnate participantilor.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. In termen de maxim 3 zile lucratoare de la data trageri la sorti, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita in termen de maxim 5 zile de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, prin e-mail, la adresa promotii@moresresults.ro urmatoarele:

a) copia bonului fiscal al carui numar inregistrat in Campanie a stat la baza alocarii premiului;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, anterior inscrierii si care atesta achizitia produselor participante in valoare de minim 5 RON din orice magazin Carrefour ;

b) numele, prenumele, numarul de telefon si adresa completa la care doreste sa primeasca premiul;

c) in cazul premiului mare este necesara si copia actului de identitate, necesara organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal in vigoare.

11.2. Fiecare potential castigator va fi apelat in termen de maxim 3 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Data limita a primirii documentelor este de 5 zile de la data informarii Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul nu ajunge in posesia Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **5 zile lucratoare de la data informarii potentialului castigator** asupra castigului, e-mailul care sa contina documentele solicitate, acesta este invalidat, iar premiul nu ii se mai acorda si se va apela la rezerva, urmand ca si aceasta sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

11.3. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.4. Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.5. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva aferenta nu indeplinesc conditiile de validare, premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.6. Premiile vor fi trimise de catre Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.7. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe Facebook.com/UnireaPrajituri in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele Carrefour ce comercializeaza produsele Unirea participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Orkla Foods Romania si More Results Marketing SRL, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2383 respectiv 2649. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Orkla Foods Romania in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de campanii.

14.2. Societatile More Results Marketing SRL si Orkla Foods Romania SA garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a participantului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Str. Copilului 14-18, et.2, sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

14.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

14.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

14.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Orkla Foods Romania, Str. Copilului 14-18, et.2, sector 1, Bucuresti.

14.6. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

15.1.1. Numerele de bon inscise prin SMS la 1767 inainte de data de 03 martie 2017 ora 00:00;

15.1.2. Numerele de bon inscise prin SMS la 1767 dupa data de 26 martie 2017 ora 23:59;

15.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Expedierea documentelor de validare la alta adresa decat cea mentionata in regulament;

15.1.5. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Potentialul Castigator la Campanie pentru a-l valida;

15.1.6. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Potential Castigator care face dovada cumulativa ca:

- detine bonul fiscal continand numarul care a stat la baza alocarii premiului, in original;

- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat numarul bonului fiscal in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.

15.1.7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1767;

15.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de inscriere.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false comunicate de catre participanti.

15.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1767 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

15.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la Campanie pe bonuri fiscale eronate sau gresite.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora, de servicii postale/de curierat, etc.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitionarea produselor din reseaua Carrefour, contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1767, costul aferent contactarii liniei informative a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi afisata pe Facebook.com/UnireaPrajituri in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validariitutor castigatorilor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin bonurile fiscale si numerele de identificare unice;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Enumerarea din Sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **More Results Marketing S.R.L** cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis numarul bonului fiscal valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS (iii) detine bonul fiscal declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei **„Rasfata-i pe cei dragi! Fa o prajitura!”** va fi disponibil pe [Facebook.com/UnireaPrajituri](https://www.facebook.com/UnireaPrajituri).

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 .