

Regulamentul Concursului:

Ai o idee ? Te premiem!

Perioada concursului: 01.03.2017 – 19.03.2017

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul concursului (“**Concursul**”) “***Ai o idee?Te premiem!***” este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780 („**Organizatorul**”).

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2-Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României pe pagina de Facebook oficiala Carrefour Veranda si la adresa de e-mail pr_carrefour_veranda@carrefour.com.

2.2. Concursul va începe la data de 01 martie 2017, ora 08:00:01, și va dura până la data de 19 martie 2017, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul Concursului

3.1. **Regulamentul Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herestrău numărul 4C, Cladirea B, Etaj 4-7, Sector 2, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile

pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. În cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare RON (cu TVA)
Cupon Magazin	5	100 lei

Valoarea totală a premiilor care pot fi oferite în cadrul **Concursului** este de 500 lei. Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă in Concurs

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie sa aibă drept de participare la Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator al platformei www.facebook.com); sau sa isi creeze un cont de e-mail.

(4) Pe data de 01 martie 2017, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourVeranda/> se va posta o poza cu Concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourVeranda/> în intervalul de Concurs, 01 martie – 19 martie 2017, sa dea mesaj privat pe pagina Carrefour Veranda sau e-mail la adresa pr_carrefour_veranda@carrefour.com si sa propuna o idee comerciala, actiune de marketing ce doreste sa o punem in aplicare in magazinul Carrefour Veranda. O comisie a magazinului Carrefour Veranda va analiza fiecare propunere in perioada de 20-23 martie 2017 si va desemna castigatoare 5 idei, acestea se vor pune in aplicare in magazinul Carrefour Veranda in perioada 23 martie 2017 – 30 aprilie 2017.

Comisia o sa fie formata din: Director Magazin, Asistenta Directiune, Manager Departament PFT, Manger Comercial, Manager Case si Manager Securitate.

In cazul in care nu avem 5 idei castigatoare premiul ramane in posesia Organizatorului.

Mesajele care se abat de la subiectul Concursului nu vor fi luate în considerare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate mesajele care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimatoare, rasiste sau xenofobe, mesajele ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici mesajele care ar putea fi considerate ca instigare la acte/ activități ilegale;
- mesajele prin care se instiga la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilitați, vârsta sau orientare sexuală, comentariile care au caracter umilitor sau înjositor pentru orice categorii de persoane.

6.2. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda in urma unei selectii facute de catre Comisia Organizatorului dintre toti participantii care au indeplinit conditiile stipulate in prezentul Regulament. Comisia va fi efectuata de catre Organizator, se vor selecta 5 idei ce se vor pune in aplicare in magazinul Carrefour Veranda in perioada 23 martie – 30 aprilie. Aceasta comisie o sa fie formata din Director Magazin, Asistent Directiune, Manager Departament PFT, Manager Comercial, Manager Case si Manager Securitate, in perioada 20-23 martie 2017.

6.3. Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a înscrierii.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poata fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul să se înscrie în **Concurs** conform Art. 6.1 de mai sus;
- (3) Participantul desemnat câștigător va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de către Organizator, în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării comisiei. În cazul în care, prin această modalitate, câștigătorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat.
- (4) Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, în termen de maxim 4 zile calendaristice de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;
- CNP;
- număr de telefon.

(5) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii vor completa și vor semna procesul - verbal de predare-primire premii.

(6) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourVeranda/>, în cadrul postării referitoare Concurs, în termen de 15 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a câștigurilor.

6.4. Intrarea în posesia premiilor

Premiul va fi predat câștigătorului la punctul de lucru Carrefour Verand, la un alt punct de lucru Carrefour sau prin curierat.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Agenției împuternicite a Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Agenția și Organizatorul nu sunt responsabile nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Premiul Concursului poate fi înmănat câștigătorului numai în bază unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia, precum și semnătura de primire și de predare a câștigătorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitele datorate pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcină exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concurs, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/2000 („**O.G.99/2000**”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. înscrierea online pe un alt site decât www.facebook.com;
2. mesajele primite în afară perioadei 01 martie – 19 martie 2017.

1. Nicio eroare în datele furnizate de către castigatori nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Prin urmare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Operă 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afară controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de

probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urmă competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privință câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Concursului sau în privință căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresă competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil).

Art. 9-Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator doar în următoarele scopuri: înmânarea premiilor câștigătorilor și validarea câștigătorilor Concursului. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub numărul 5183, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

9.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001 privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durată Concursului și ulterior expirării respectivei durate. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs și să le utilizeze/ prelucreze în conformitate cu legislația în vigoare.

9.4 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul vor asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la Art. 9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresă Gară Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Art. 10-Încetarea / Întreruperea Concursului. Forță majoră

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11-Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Concursului se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului

respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plată oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de această

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresă Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 13- Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.