

REGULAMENTUL OFICIAL al PROGRAMULUI DE FIDELITATE

„CARD PLUS” („Regulamentul”)

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei „**CARD PLUS**” („Campania” sau „Programul”) este:

ARTIMA S.A., societate de drept roman cu sediul social in sat Chiajna, autostrada Bucuresti-Pitesti km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, etaj 1, biroul A, judetul Ilfov, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/1293/2008, Cod Unic de Inregistrare RO 11735628, denumita in continuare „Artima” sau „Organizatorul”.

1.2. Prin intermediul Campaniei, Organizatorul doreste sa rasplateasca fidelitatea clientilor sai, oferindu-le discounturi aplicate imediat, reduceri cu diverse ocazii, vouchere de reducere prin acumulare de sume pe card si/sau alte beneficii personalizate care sunt disponibile numai prin intermediul cardului de fidelitatea CARD PLUS.

1.3. Participantii la program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata Campaniei si aria de desfasurare

2.1. Campania se desfasoara in toate magazinele Carrefour Market si Carrefour Express, identificate in Anexa 3, din Romania, spre exemplu, dar fara a se limita la cele din Arad, Bistrita, Braila, Brasov, Bucuresti, Buzau, Calan, Campina, Campulung, Caransebes, Cernavoda, Chiajna, Cluj-Napoca/Floresti, Comarnic, Constanta, Craiova, Dej, Deva, Drobeta Fagaras, Falticeni, Filiasi, Focsani, Galati, Giroc, Giurgiu, Hateg, Iasi, Lugoj, Medias, Mioveni, Navodari, Oltenita, Onesti, Oradea, Orsova, Otopeni, Pascani, Petrosani, Piatra Neamt, Pitesti, Ploiesti, Predeal, Ramnicu Valcea, Rasnov, Reghin, Resita, Roman, Sannicolau, Sebes, Sibiu, Sighetu Marmatiei, Simeria, Sinaia, Slatina, Stefanestii de Arges, Stefanestii de Jos, Targoviste, Targu Frumos, Targu Jiu, Targu Mures, Timisoara, Tulcea, Turda, Valea Calugareasca, Vaslui, Zalau (denumite in continuare, in mod individual, „**Magazinul**” si, in mod colectiv „**Magazinele**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania este lansata de Organizator incepand cu data de **01.03.2017 si se desfasoara pe o durata nedeterminata („Perioada Campaniei”)**, in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor, afisat la sediul acestora si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

3. Produsele participante

3.1. Produsele participante la Program sunt **TOATE** produsele comercializate in cadrul Magazinelor in Perioada Campaniei, („**Produsele Participante**”) si care se pot achizitiona de catre clientii magazinelor Carrefour Market si Carrefour Express din Anexa 3, posesori ai **Card Plus**, cu exceptia produselor din tutun si a bauturilor alcoolice.

3.2. Produsele Promotionale sunt produsele ce constituie obiectul Campaniilor Promotionale ale Organizatorului desfasurate de catre acesta in Magazine pe toata Durata Campaniei si care se vor putea achizitiona exclusiv in conditiile prezentului Regulament.

4. Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campania se adreseaza oricarui client Carrefour Market si Carrefour Express care detine un **Card Plus** emis in conditiile mentionate in **ANEXA 1** la prezentul Regulament („**Cardul**” sau „**Card Plus**”), achizitioneaza Produse Participante din Magazine in Perioada Campaniei si indeplineste conditiile impuse de prezentul Regulament.
- 4.2. Poate participa la Campanie orice persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inrolarii sau reinrolarii electronice, cu domiciliul si/sau resedinta in Romania.
- 4.3. Salariatii Organizatorului implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei au dreptul de a participa la aceasta.
- 4.4. Persoanele juridice si persoanele fizice autorizate nu au dreptul de a participa la Campanie.

5. Mecanismul CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a intra in posesia unui Card, Clientii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament se vor inrola in program folosindu-se de dispozitivul electronic special pentru aceasta, amplasat intr-o zona marcata distinctiv in magazin. Conditii de utilizare, transmitere, retragere si /sau anulare a Cardului, dupa caz, sunt mentionate in **ANEXA 1** la Regulament.
- 5.2. Clientii care achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei pot cumula diferite puncte bonus („**Punctele Bonus**”) sau alte beneficii stabilite de Organizator pe toata Perioada Campaniei in termenii si conditiile detaliate in **ANEXA 1** la Regulament.
- 5.3. Conditii de activare, utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a Cardului, precum si cele de acordare, utilizarea si/sau anulare a Punctelor Bonus si a altor beneficii pot suferi completari/modificari pe Perioada Campaniei in conditiile Regulamentului.

6. Raspundere

- 6.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru deteriorarea, distrugerea, pierderea sau furtul Cardului. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele incorecte sau incomplete furnizate de Client la momentul obtinerii Cardului.
- 6.2. Organizatorul are dreptul de a invalida Cardurile care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 6.3. Daca va fi cazul, orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului ce trebuie retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acesta va fi datorat.

7. Contestatii si Litigii

- 7.1. Contestatiile cu privire la modul de desfasurare a Campaniei se pot formula in scris de participanti si vor putea fi depuse la info_cardplus@carrefour.com, la sediul social al Organizatorului sau la orice casa fiscala de marcat din Magazine (pana la ora de inchidere a Magazinului unde se depune contestatia).

- 7.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Clienti, vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din Bucuresti, in conformitate cu prevederile legii romane.
- 7.3. In afara celor prevazute la art. 7.1 de mai sus, Clientul nu poate emite niciun fel de pretentie cu privire la desfasurarea Campaniei.

8. Dispozitii Finale

- 8.1. Prezentul Regulament este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, in mod gratuit, pe website-ul Organizatorului, www.carrefour.ro/market/cardplus. De asemenea, Regulamentul va putea fi consultat in Magazine, pe toata Perioada Campaniei.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, Clientii Carrefour Market si Carrefour Express, din Anexa 3, isi exprima acordul cu privire la continutul Regulamentului si la modul de organizare si desfasurare a Campaniei.
- 8.3. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment care constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe Perioada Campaniei, printr-un Act Aditional ce va fi adus la cunostinta clientilor cu cel putin 5 zile inainte de data intrarii lui in vigoare, prin afisarea acestuia conform celor mentionate la art.8.1. de mai sus.
- 8.5. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001, cu modificarile ulterioare si normelor emise in aplicarea acesteia, lege care ofera persoanelor vizate in special dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.
- 8.6. Prin participarea la prezenta Campanie, toti participantii isi exprima acordul expres cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Organizator in conditiile detaliate in Anexa 1.
- 8.7. Pentru exercitarea oricaror drepturi, participantii la Campanie se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la adresa sediului social al acestuia prevazut in art. 1.1. din prezentul Regulament.
- 8.8. Fac parte integranta din Regulament urmatoarele ANEXE :
- i) ANEXA 1 – TERMENI SI CONDITII
 - ii) ANEXA 2 – LISTA NUME SFINTI
 - iii) ANEXA 3 – LISTA MAGAZINE CARREFOUR EXPRESS

ARTIMA S.A.

TERMENI SI CONDITII

1. CARDUL DE FIDELITATE CARD PLUS

La baza Programului se afla cardul de fidelitate *Card Plus* conform cu modul in care acesta este definit in prezentul Regulament.

- 1.1. *Card Plus*** include urmatorul pachet: (i) cardul principal si (ii) 3 minicard uri – acestea pot fi utilizate de catre posesorii acestora conform Regulamentului („**Pachetul CARD PLUS**“). Cardurile emise in cadrul Pachetului *CARD PLUS* nu sunt un mijloc de plata, iar beneficiile acumulate nu pot fi preschimbate in LEI sau produse. Aceste carduri nu sunt transmisibile, conform conditiilor agreeate prin Regulament. **Card Plus** se activeaza conform regulilor din aceasta anexa inca de la inrolare. Nu se pot cumula nici un tip de beneficii pe Card, daca titularul nu prezinta Cardul spre scanare, inaintea efectuarii tuturor cumparaturilor. Organizatorul poate anula orice **Card Plus** sau poate interveni asupra beneficiilor acumulate si/sau acordate pe Card daca se dovedeste ca acestea s-au acumulat cu incalcarea Regulamentului. Dupa efectuarea tuturor verificarilor necesare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula sau a retine Cardul conform conditiilor din Regulament.
- 1.2. *Pachetul Card Plus*** este format dintr-un card principal din PVC de dimensiuni standard ISO 85,60 x 53,98 x 0,76 si 3 minicarduri de dimensiuni 1/3 din formatul cardului principal.
- 1.3.** Codul de bare printat pe carduri este proprietatea Organizatorului, neputand fi replicat de orice alta persoana fizica ori juridica fara aplicarea sanctiunilor prevazute de legislatia aplicabila.
- 1.4.** Fiecare Pachet *CARD PLUS* constand intr-un card principal si 3 minicarduri vor avea inscris acelasi cod de bare si vor inregistra toate tranzactiile efectuate de catre cei 4 posesori de card in acelasi cod de client. In momentul primirii Pachetului *Card Plus*, clientul titular de cont isi asuma toate drepturile cu privire la persoanele carora le inmaneaza celelalte 3 minicarduri (familie, prieteni, cunostinte), intrucat din punctul de vedere al Programului definit in prezentul Regulament, toti cei 4 posesori au aceleasi drepturi si obligatii in ceea ce privesc promotiile **Card Plus**, cu exceptia acelora legate de datele de identitate inscrise la inrolarea sau reinrolarea electronica in vederea obtinerii Cardului si care vor fi oferite numai titularului de cont (ex. Promotii cu ocazia zilei de nastere/zilei de nume etc). Pentru evitarea oricarui dubiu, titularul de cont va fi posesorul cardului principal din cadrul Pachetului *CARD PLUS*.
- 1.5.** In plus fata de aceste variante de carduri, Organizatorul poate emite si alte tipuri de carduri, adresate anumitor categorii de clienti, in baza unor regulamente distincte.

2. Emiterea *CARD -ului de fidelitate*

- 2.1.** Poate deveni titularul unui **CARD PLUS** orice persoana fizica in varsta de minim 18 ani (impliniti de solicitant la data inrolarii sau reinrolarii electronice), cu domiciliul si/sau resedinta in Romania. Pentru a intra in posesia unui **CARD PLUS** este necesar sa folositi dispozitivul electronic special.
- 2.2.** Pentru a putea beneficia de Cardul Plus, clientul este obligat sa completeze toate campurile marcate ca obligatorii in formularul de inrolare. Aceste campuri sunt: nume, prenume, data nastere si telefon.

- 2.3. Fiecare participant are dreptul la un singur set de carduri de fidelitate (card principal + 3 minicarduri) din cele enumerate mai sus. Falsificarea oricarui card se pedepseste conform legilor in vigoare. In caz de pierdere cardul se va putea inlocui o singura data, fara riscul pierderii datelor acumulate in contul de client.
- 2.4. Cardul de fidelitate **CARD PLUS**, este disponibil clientilor in mod gratuit, pe loc, in toate magazinele Carrefour Market si Carrefour Express, in schimbul completarii integrale a formularului de inrolare in programul de fidelitate CARD PLUS disponibil pe dispozitivul electronic special amplasat in magazin.
- 2.5. Posesorii de Card Plus pot beneficia de discount direct numai dupa ce au completat si semnat formularul de inrolare. Activarea cardului se face, in conditiile Regulamentului, la inrolare, ceea ce face posibila beneficierea de discounturi de la prima sa folosire.

3. CARDURILE NEFOLOSITE, DETERIORATE, PIERDUTE SAU FURATE

- 3.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta durata Programului de fidelitate cu anuntarea perioadei de suspendare sau a datei de incetare prin afisare in Magazine si/sau on-line pe web site-ul www.carrefour.ro/market/cardplus cu cel putin 5 zile inainte ca oricare dintre aceste situatii sa intervina. Similar, Organizatorul va anunta reluarea si/sau prelungirea Programului cu cel putin 5 zile inainte de data interventiei acestui eveniment.
- 3.2. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice Card dupa o perioada de 4 luni de neutilizare sau care a fost folosit incalcandu-se oricare dintre prevederile Regulamentului sau ale dispozitiilor legale. Cardurile, odata anulate, nu vor mai fi reactivate. Posesorul Cardului respectiv va pierde, de asemenea, dreptul de a beneficia de SUMELE acumulate pe Cardul anulat si orice alte beneficii atasate Cardului respectiv, inasa va putea solicita emiterea unui nou Card.
- 3.3. Daca un Card s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, trebuie anuntat in maxim 24 de ore la info_cardplus@carrefour.com. In caz contrar, Clientul isi asuma orice utilizare ilegala a Cardului pierdut sau furat, inclusiv folosirea SUMELOR acumulate pana in acel moment. Odata cu instiintarea privind pierderea/furtul cardului, se vor comunica numele, adresa si celelalte date de identificare ale posesorului de Card. Clientul care isi pierde cardul sau ii este furat, are dreptul la un nou Card. In perioada de inlocuire a Cardului nu este posibila acumularea de VALOARE de CUMPARATURI sau accesare de preturi speciale.
- 3.4. In cazul Cardurilor deteriorate, pierdute sau furate, SUMELE deja existente sunt transferate pe noul Card. Primirea noului card se face la cerere, in magazine, respectand prevederile din Regulament.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Utilizarea cardului de fidelitate **CARD PLUS**

Pentru a beneficia de avantajele **CARD PLUS** clientul este obligat sa ofere spre scanare cardul la casele de marcat inainte de scanarea produselor sau poate dicta codul de bare complet (13 cifre) pentru introducerea manuala la case.

Pentru a avea sanse mai mari pentru acordarea de reduceri, Cardul trebuie scanat la fiecare cumparatura efectuata in magazinele Carrefour Market.

Se recomanda utilizarea Cardului, in principal, de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul Cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile aferente Cardului.

4.2. Beneficiile programului *CARD PLUS*

4.2.1. Discount imediat

- ☒ discount-ul imediat, se aplica unui numar selectionat de articole, marcate special la raft pe eticheta de raft sau in pliantul lunar de loializare. Discount-ul imediat reprezinta, in fapt, un pret special de raft, dedicat doar posesorilor *de CARD PLUS*.

Discount-ul imediat poate fi accesat doar prin scanarea card-ului de fidelitate la casa de marcat.

- ☒ preturile speciale pentru articolele care fac obiectul acestei reduceri pot avea o perioada limitata, perioada ce va fi comunicata pe site-ul www.carrefour.ro.

4.2.2. 10% discount cu ocazia zilei de nastere

Aceasta campanie ofera titularului de cont un discount de 10% la un cos de cumparaturi efectuat in intervalul cuprins intre 15 zile calendaristice inaintea si 15 zile calendaristice dupa ziua sa de nastere, conform cu data inscrisa la inrolarea electronica. In perioada mai sus mentionata pe bonul de cumparaturi se va printa un mesaj prin care clientul va fi informat ca la urmatorul bon de cumparaturi se va aplica automat discount-ul de 10% la valoarea bonului de casa. Reducerea se aplica o singura data pe an pentru un singur cont de client (card principal + 3 minicarduri).

Reducerea de 10% prevazuta la acest articol se va acorda doar daca la inrolare se va completa corect campul „data nasterii”.

In mod uzual aceasta reducere se acorda automat conform datelor personale completate de Client in cuprinsul Formularului.

Pentru Clientii care solicita acordarea Cardului intr-un moment de natura sa reduca intervalul de 15 + 15 zile de acordare mentionat mai sus (spre exemplu, un Client completeaza Formularul la 14 zile dupa ziua lui de nastere) reducerea de 10% va fi valabila de la data inrolarii pana la finalul intervalului.

Daca inrolarea se face in ultima zi a intervalul de 30 zile, reducerea se va acorda in regim special.

4.2.3. 25 % reduceri la intregi categorii de produse

In functie de decizia Organizatorului Clientii pot beneficia de o reducere de 25% la diverse categorii de produse (ex. detergenti lichizi). Aceasta promotie se va anunta in mod corespunzator atunci cand se va decide implementarea sa si va fi accesibila numai posesorilor *de CARD PLUS*.

4.2.4. bonurile de casa devin vouchere de reduceri pentru cumparaturile viitoare

In functie de decizia Organizatorului, clientii pot beneficia de anumite reduceri in cazul in care cumuleaza pe un singur bon o anumita suma. Aceasta promotie se va anunta in mod corespunzator atunci cand se va decide implementarea sa si va fi accesibila numai posesorilor *de CARD PLUS*.

4.2.5. surprize cu ocazia zilei onomastice

Aceasta reducere se va acorda numai titularilor de cont care au prenume de sfant conform celor mentionate in ANEXA 2 la prezentul Regulament. Surprizele si forma in care se vor acorda vor fi comunicate in mod corespunzator de catre Organizator in functie de sezon, sfant sarbatorit etc.

4.2.6. reduceri personalizate in functie de cumparaturile efectuate

Programul de fidelitate *CARD PLUS* este un program care isi doreste sa recompenseze fidelitatea clientilor magazinelor Carrefour Market si Carrefour Express, din Anexa 3, prin acordarea unui cadou – cardul de fidelitate – si a unor beneficii accesibile prin intermediul acestuia. Unul din aceste beneficii este si personalizarea surprizelor oferite in functie de cumparaturile efectuate de catre fiecare dintre clienti.

Implementarea acestui beneficiu se va face ca urmare a deciziei exclusive a Organizatorului, fiind comunicata clientilor la momentul respectiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a selecta clientii ce vor putea beneficia de un astfel de beneficiu criteriile selectiei fiind stabilitate in mod exclusive de catre Organizator.

4.2.7. **orice alte promotii** punctuale decise de Organizator si comunicate clientilor in mod corespunzator.

5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Program, Clientii consimt in mod expres ca datele cu caracter personal furnizate pentru emiterea *CARD PLUS* sa fie inregistrate in baza de date a Organizatorului, in calitate de operatori de date, si utilizate/prelucrate in scopuri de reclama, marketing si publicitate, corespondenta si evidente statistice. S.C. ARTIMA S.A. este inregistrata la ANSPDC ca operator de date cu caracter personal sub nr. sub nr 5312. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează de S.C. ARTIMA S.A., fie direct, fie prin imputernicitii sai implicati in derularea si implementarea Campaniei, conform Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001, cu modificarile ulterioare („**Legea 677/2001**”) si normelor emise in aplicarea acesteia, cu respectarea cerințelor de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal. In acest scop, ARTIMA S.A. a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii protectiei datelor cu caracter personal prelucrate in scopul Programului impotriva oricarui acces ilicit sau neautorizat, precum si pentru evitarea oricaror alterari sau distrugerii a acestora.

Datele cu caracter personal supuse prelucrării sunt cele obligatorii mentionate mai sus la clauza 2.2. din acesti Termeni si Conditii, precum si orice alte date pe care participantul le ofera in mod voluntar. Refuzul unui Client de a furniza datele obligatorii de la clauza 2.2. va impiedica Organizatorul sa-l includa pe respectivul Client in Campania derulata.

Aceste date pot fi dezvaluite către societatile parte a grupului Carrefour, catre imputernicitii care asista operatorul in implementarea Campaniei, precum si catre autoritățile publice in conditiile si limitele prevazute de lege.

Posesorii de *CARD PLUS* pot solicita, in conditiile legii, printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata ARTIMA S.A., fie direct in Magazine, fie la sediul social al Organizatorului, exercitarea oricarui dintre drepturile conferite de Legea 677/2001 cu privire la datele lor cu caracter personal, respectiv a dreptului de acces la date, dreptului de interventie, dreptului de opozitie, dreptului de a nu fi supus unei decizii individuale si a dreptului de a se adresa justitiei. Folosind aceleasi date de contact, posesorii *CARD PLUS* pot obtine informatii suplimentare cu privire la modul de prelucrare a datelor lor cu caracter personal in contextul Campaniei.

6. RECLAMATII, NOTIFICARI . CALL CENTER – serviciu de relatii cu publicul

Contestatiile si/sau eventualele notificari privind modul de desfasurare a Programului de fidelitate vor fi formulate in scris de participanti si se pot adresa pe info_cardplus@carrefour.com , direct in Magazine sau la sediul social al Organizatorului. Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru

eventualele prejudicii aduse contului de client aferent cardului ca urmare a pierderii si/sau a furtului acestuia. Card-urile gasite se predau in Magazine si/sau Organizatorului la sediul social. Confracerea oricarui card se pedepseste conform legii. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si clientii participanti la Promotie, vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente in conformitate cu prevederile legii romane.

Posesorii Cardului pot obtine informatii referitoare la functionarea Programului si folosirea Cardului scriind un mesaj la info_cardplus@carrefour.com.

La acest serviciu vor fi solutionate orice solicitari legate de *CARD PLUS*, orice alte revendicari fiind redirectionate catre serviciul Tel Verde generalist.

La acelasi serviciu, titularul Cardului va anunta, fara intarziere, orice schimbare a informatiilor personale, inclusiv modificarile de adresa si, de asemenea, va anunta pierderea, furtul sau deteriorarea cardului de fidelitate. In scopul protejarii datelor personale ale titularului cardului, Serviciul Clienti va solicita anumite informatii inserate de acesta la inrolarea electronica pentru a verifica identitatea solicitantului datelor aferente Contului de Client.

Daca organizatorul nu a stabilit in mod corespunzator identitatea Participantului, el este indreptatit sa refuze furnizarea de informatii.

ANEXA 2

LISTA NUME SFINTI

Se considera eligibile pentru acordarea de reduceri conform punctul 4.2.5 din Regulament numele de sfinti marcate cu rosu in Calendarul crestin ortodox dupa cum urmeaza:

1 ianuarie – Vasile, Vasilică, Vasilca, Vasila, Sica, Silica, Vasi

7 ianuarie - Ion/ Ioana ,Ionica, Ionut, Ionel, Ionela;

*Fara data exacta (ultima duminica dinaintea Pastelui) - **Florii** **

23 aprilie - Gheorghe/ George/ Georgiana/ Georgian

21 mai – Constantin si Elena, Costel, Costica, Costin, Costinel, Costi, Costelus, Constantina, Ileana, Lenuta, Nuti

29 iunie – Petru/ Petruta/ Petre si Pavel/Paul/Paula

20 iulie – Ilie/ Iliuta

15 august – Maria/ Marioara/ Mariana/ Marian, Marinel, Marinela;

8 septembrie - Maria/ Marioara/ Mariana/ Marian

14 oct – Sf Parascheva/ Sf Paraschiva/ Paraschiv

26 octombrie – Dumitru/ Dumitra, Dimitrie, Dumitrita,

8 noiembrie – Mihai/Mihail/Mihaela si Gavril/Gabriel/Gabriela

30 noiembrie – Andrei/Andreea/ Andreia

6 decembrie – Nicolae/ Nicoleta/ Nicolaie/ Niculae

27 decembrie – Stefan/ Stefana, Stefania, Fane, Fanica, Fanuta, Fana, Fanel, Stefanel, Stefanut

** Anemona, Brândușa, Camelia, Codrin, Codrina, Codruț, Codruța, Crăița, Crenguța, Crina, Crinu, Crinuța, Crizantema, Dalia, Delia, Floarea, Flora, Florența, Florentin, Florentina, Florica, Florin, Florina, Garofița, Gentiana, Gherghina, Iasmin, Iasmina, Iris, Lăcrimioara, Laur, Laura, Laurențiu, Laurian, Lauriana, Malina, Margareta, Micsunica, Mugurel, Narcis, Narcisa, Panseluța, Romanița, Roza, Rozalia, Trandafira, Violeta, Viorel, Viorela, Viorica, Zambila, Zambilica.“*

ANEXA 3

MAGAZINE CARREFOUR EXPRESS

Nr.crt	Oras	Adresa
1	Cluj - Napoca	Cluj-Napoca, Str. Observatorului nr. 109A, Cluj-Napoca, Jud. Cluj
2	Cluj - Napoca	Cluj-Napoca, Str Lacramioarelor nr. 2, Cluj Napoca, Jud. Cluj
3	Cluj - Napoca	Cluj-Napoca, Str. Bucegi nr. 7, Cluj Napoca, Jud. Cluj
4	Cluj - Napoca	Cluj Napoca, Bdul. Nicolae Titulescu, Nr. 4, parter, ap. XV/ 1, Jud. Cluj
5	Botosani	Botosani, Bulevardul Mihai Eminescu nr 48, Jud. Botosani
6	Buzau	Buzau, Bvd. Unirii, Bl POP1, Jud. Buzau
7	Otopeni	Otopeni, Calea Bucurestilor, nr. 224E, Jud. Ilfov