

Act Aditional

la Regulamentul promotiei:

“GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!”

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator (“**Organizator**”) al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PRET pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!**”, care se desfasoara in perioada 01 aprilie – 30 aprilie 2017.

Având în vedere art. 5.15 din Regulamentul promotiei (“**Regulamentul**”) conform căruia Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.

Prin prezentul act aditional, Organizatorul modifica definitia “magazine cu acelasi obiect de activitate” din Regulament cu aceea de “hipermagazine (hypermarketuri)”, definite conform Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piata¹, situate in acelasi oras, acelasi sector, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m²), care comercializeaza acelasi tip de produse.

Conform art. 4 lit. s) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, *hipermagazinul reprezinta o structura de vanzare cu amanuntul, cu suprafata de peste 2.500 m², utilizata pentru comert specializat si/sau nespecializat, care comercializeaza marfuri alimentare si/sau nealimentare, avand drept caracteristici: prezenta tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vanzatori, case de marcat amplasate la iesirea din fluxul de autoservire, sector de alimentatie publică reprezentat prin una sau mai multe sali de consumatie, amplasarea in zonele periferice ale orasului, in centrele comerciale ori in parcurile comerciale.*

¹ Publicată în Monitorul Oficial cu numărul 603 din data de 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare.

Avand in vedere cele mentionate anterior, prevederile Regulamentului se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Primul si al doilea paragraf din Regulament vor avea urmatorul continut:

CARREFOUR garanteaza cel mai bun pret de piata de oriunde dintre hipermagazinele (hypermarketurile) din acelasi oras, acelasi sector, si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.

Clientii hipermarketurilor Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda, beneficiaza de clauza ofertei concurente care le confera avantajul de a obtine cel mai bun pret practicat de hipermagazine (denumite și hipermarketuri) situate in acelasi oras, in acelasi sector, la acelasi produs, in aceleasi conditii de comercializare (magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie)

Art. 2. Definitia “magazine cu acelasi obiect de activitate” se va modifica astfel:

Hipermagazine (Hipermarketuri) – structuri mari de vanzare (suprafata de cel putin 2.500 m²), definite conform Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, situate in acelasi oras, acelasi sector, care comercializeaza acelasi tip de produse (magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie);

Conform art. 4 lit. s) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, *hipermagazinul reprezintă o structură de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 m², utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezența tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, sector de alimentație publică reprezentat prin una sau mai multe săli de consumație, amplasarea în zonele periferice ale orașului, în centrele comerciale ori în parcurile comerciale.*

Art. 3. Condițiile de validitate de la pct. 2 și pct. 3 se vor modifica dupa cum urmeaza:

2. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gen, cod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – acelasi tip de produs, cu acelasi gramaj), de la un Hipermagazin (Hypermarket) concurent (suprafata de vanzare mai mare de

- 2.500 m²), altul decat magazinele din reseaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat in acelasi oras, in acelasi sector, in aceesi zi in care a achizitionat un produs din Carrefour, conform celor de mai sus (pct. 1), in sa la un pret inferior celui practicat in hipermarketul Carrefour si sa nu fi returnat produsul Hipermagazinului (Hipermarketului) concurent din care a fost achizitionat;
3. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele hipermagazine (Carrefour si, respectiv, Hipermagazinul concurent), in aceleasi conditii:
- daca produsul se afla in promotie la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
 - daca produsul face parte dintr-un pachet promotional la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie, si la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent si invers, daca un produs face parte dintr-un pachet promotional la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, el trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
 - daca produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente si invers, daca un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3.

Art. 4. Se vor inlocui expresiile de “**magazine**” și “**magazin concurent**” din Regulament cu aceea de “**Hipermagazin (Hipermarket)**” .

Art. 5. Modificarile aduse Regulamentului prin prezentul Act Additional vor intra vigoare incepand cu data de 21.04.2017.

Art. 6. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului, nemodificate de catre prezentul Act Additional, vor ramane valabile si vor continua sa isi produca efectele.

CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant