

**Departamentele/raioanele in care se desfasoara campania promotionala:** Departamentele din sectorul Lichide, pentru produsele nealcoolice si bere.

## **Regulamentul Campaniei Promotionale**

**„Carrefour Veranda iti da motive de sarbatoare!”**

### **I. DESCRIEREA Campaniei Promotionale:**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI**

Organizatorul campaniei promotionale „Carrefour Veranda iti da motive de sarbatoare!” este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.** (“Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

#### **Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La campania promotionala „Carrefour Veranda iti da motive de sarbatoare!” poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, client al hipermarket-ului CARREFOUR VERANDA, care a cumpărat bauturi nealcoolice si bere de minimum 150 lei pe un singur bon de casa.

Prin exceptie, in cazul in care clientul achizitioneaza produse din magazinul Carrefour Veranda, iar plata produselor se face, conform regulilor de organizare Carrefour, la case diferite (la una din casele de pe linia caselor și/sau la Casa Foto și/sau Casa Tabac), fiind emise, astfel, mai multe bonuri fiscale, clientul va avea dreptul de a participa la promotie doar daca valoarea bonurilor emise de aceste case este de minim 150 lei iar bonurile fiscale sunt emise în aceeași zi.

(2) Nu pot participa la campania promotionala și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate prin publicarea acestora pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si posibilitatea persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul Hipermarketului Participant.

Campania nu se aplica si clientilor BRINGO.

#### **Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

(1) Campania promotionala „Carrefour Veranda iti da motive de sarbatoare!” se desfasoara începând cu data de 01 aprilie 2017 (inclusiv) și până la data de 30 mai 2017 (inclusiv).

(2) Campania promotionala „Carrefour Veranda iti da motive de sarbatoare!” va avea câștigător fiecare client ce va cumpăra produse nealcoolice si bere de minim 150 lei, iar locul și intervalele orare de desfășurare ale acesteia sunt următoarele :

• **CARREFOUR VERANDA**, situat în Municipiul București, Str. Ziduri Moși, nr. 23, București, sector 2, în intervalul orar după cum urmează:

- Luni, Marti, Miercuri, Joi, Vineri, Sambata, Duminica între orele 08:00-22:00, primul premiu acordându-se la ora 08:00, iar ultimul la ora 22:00;

#### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

(1) Premiile acordate în cadrul campaniei constau în:

- **1 (unu) caserola mici** Carrefour cu o valoare unitară de **12 (doisprezece) lei** pentru fiecare achizitie a bauturilor nealcoolice de minim 150 lei pe un singur bon fiscal sau mai multe bonuri, in conditiile art. 2 alin. (1).

#### **Art. 5 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI**

La cumparaturi de minim 150 de lei pentru bauturi nealcoolice si bere se va acorda instant o caserola de mici Carrefour in valoare de 12 lei.

Cadoul se va ridica de la biroul Relatii Clientii in baza bonului fiscal .

Clientului i se va acorda un singur premiu per bon fiscal, in conditiile art. 2 alin. (1). Clientul va semna pentru primirea lui la biroul Relatii Clienti.

#### **Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001**

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-ului CARREFOUR VERANDA, participant la promoție, cât și online, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

(2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, în cazul în care respectivul participant a bifat „DA” în casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hypermarketurilor Participant. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183 .

(4) Participantii la prezenta campanie care nu doresc ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre CARREFOUR ROMÂNIA S.A. vor bifa „NU” in casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații

Clienți din cadrul Hypermarketurilor Participante .

(5) Conform Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Carrefour putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. (8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5) - (8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office\_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului, câștigătorul este de acord ca numele său și premiile câștigate să fie făcute publice de către Organizator. În baza acordului expres al câștigătorului, Organizatorul va putea utiliza în scopuri publicitare imaginea și alte date de identificare ale câștigătorului (e.g. adresa, vârsta), inclusiv prin publicarea acestora în materiale publicitare (după caz, tipărite, audio sau video). Câștigătorul nu va putea să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

### **Art. 7 FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

### **Art.8. RECLAMAȚII**

Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie promoțională în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la departamentul Relații cu Clienții din cadrul hypermarketului participant, cel târziu până la data expirării perioadei de desfășurare a prezentului regulament, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va produce efecte.

**Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

**Prin reprezentant,**

**Daniel Olimpiu Moroianu**