

**Departamentele/raioanele in care se desfasoara campania promotionala:** Departamentele din sectorul alimentar si nealimentar, cu exceptia țigărilor si produselor din tutun care nu participă la această campanie promoțională

## **Regulamentul Campaniei Promotionale**

**„Fidelitatea iti este rasplatita!”**

### **I. DESCRIEREA Campaniei Promotionale:**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale „**Fidelitatea iti este rasplatita!**” este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.** (“**Organizatorul**”), persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

#### **Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La campania promotionala „**Fidelitatea iti este rasplatita!**” poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, client al hipermarket-ului CARREFOUR VERANDA, care a cumpărat produse în valoare de minimum 300 lei din incinta magazinului Carrefour Veranda, in perioada 01 aprilie 2017 – 14 aprilie 2017.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie promotionala angajații Organizatorului, angajații hipermarket-urilor **CARREFOUR**, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora.

(3) Nu pot participa la campania promotionala și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate prin publicarea acestora pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si posibilitatea persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul Hipermarketului Participant.

### **Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

(1) Campania promotionala „**Fidelitatea iti este rasplatita!**” se desfășoară începând cu data de 01 aprilie 2017 (inclusiv) – 14 aprilie 2017 (inclusiv).

(2) Campania promotionala „**Fidelitatea iti este rasplatita!**” se adreseaza clientilor ce vor cumpăra produse de minim 300 lei in intervalul 01 aprilie 2017 (inclusiv) – 14 aprilie 2017 (inclusiv), iar locul și intervalele orare de desfășurare ale acesteia sunt următoarele :

• **CARREFOUR VERANDA**, situat în Municipiul București, Str. Ziduri Moși, nr. 23, București, sector 2, în intervalul orar după cum urmează:

- Luni, Marti, Miercuri, Joi, Vineri, Sambata, Duminica între orele 08:00-22:00.

### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

(1) Premiile acordate în cadrul campaniei constau în:

44501069	TV SONY SMART 32WD600	1145.40	1 BUC
40500197	MASINA SP INDESIT	925.49	1 BUC
40500491	FRIGIDER ARTCTIC	887.22	1 BUC
40500616	ARAGAZ ZANUSSI	599.90	1 BUC
40500419	CUPTOR MICROUND BEKO	161.00	1 BUC
41502145	ASPIRATOR DAEWOO	114.84	1 BUC
41501982	FIER CALCAT BRAUN	99.50	1 BUC
-	COS PRODUSE	80	3 BUC

- **VALOARE TOTALA PREMII : 4073.85 RON** fara tva.

### **Art. 5 – Mecanismul desfasurarii campaniei promotionale**

Mecanismul desfășurării campaniei este următorul::

- Clientul va efectua cumparaturi de minim 300 lei din hipermarket Carrefour Veranda in perioada 01 aprilie 2017 – 14 aprilie 2017.

- Clientul va solicita de la biroul Relatii Clienti talonul pentru participare la tombola.
- Clientul are obligatia de a completa talonul cu toate informatiile solicitate.
- Clientul are obligatia de a pastra bonurile fiscale participante la tombola, in caz contrar premiul va fi invalidat.
- Clientul poate participa cu maxim 10 bonuri fiscale din perioada 01 aprilie 2017 – 14 aprilie 2017, valoarea totala a bonurilor de participare trebuie sa fie de minim 300 lei.
- In vederea participarii la tombola, clientul are obligatia de a completa talonul de participare si de a-l introduce in urna aflata in spatiul special amenajat din interiorul magazinului.
- Taloanele se pot depune in urna in perioada 01 aprilie 2017 – 14 aprilie 2017. Extragerea va avea loc in data 17 aprilie 2017, aceasta se va face in incinta magazinului Carrefour Veranda, in mod public, de catre o comisie formata din 3 persoane din echipa organizatorului si un client. Comisia va extrage 10 castigatori si 5 rezerve. In cazul in care talonul de participare nu este completat conform prevederilor regulamentului sau in cazul in care castigatorii nu raspund la apelul telefonic al Organizatorului in termen 24 h de la extragere în vederea validării premiului, Organizatorul va proceda la validarea unei rezerve.

Toate taloanele ce nu respecta cerintele specificate in regulament se vor anula.

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat

#### **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001**

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-ului CARREFOUR VERANDA, participant la promoție, cât și online, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii> a site-ului [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

(2) Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, în cazul în care respectivul participant a bifat „DA” în casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hipermarketurilor Participante. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicată mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183 .

(4) Participanții la prezenta campanie care nu doresc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de către CARREFOUR ROMÂNIA S.A. vor bifa „NU” în casuta din tabelul care este depozitat la Departamentul Relații Clienți din cadrul Hipermarketurilor Participante .

(5) Conform Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Carrefour putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).

(7) Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5) - (8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office\_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului, câștigătorul este de acord ca numele său și premiile câștigate să fie făcute publice de către Organizator. În baza acordului expres al câștigătorului, Organizatorul va putea utiliza în scopuri publicitare imaginea și alte date de identificare ale câștigătorului (e.g. adresa, vârsta), inclusiv prin publicarea acestora în materiale publicitare (după caz, tipărite, audio sau video). Câștigătorul nu va putea să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

### **Art. 8 FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

### **Art.9. RECLAMATII**

Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie promoțională în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la departamentul Relații cu Clienții din cadrul supermarketului participant, cel târziu până la data expirării perioadei de desfășurare a prezentului regulament, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus nu va produce efecte.

**Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

**Prin reprezentant,**

**Daniel Olimpiu Moroianu**