

**Varianta actualizata a Regulamentului  
GARANTIA CELUI MAI BUN PRET**

**pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!**

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PRET pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!**”, care se desfasoara in perioada 01 mai – 31 mai 2017,

**pune la dispozitia clientilor Regulamentul promotiei “Garantia celui mai bun pret” în forma actualizata conform modificarilor prevazute în actul aditional din data de 21.04.2017.**

**Varianta actualizata a Regulamentului promotiei “Garantia celui mai bun pret” din data de 08.05.2017 va avea urmatorul cuprins:**

**CARREFOUR garanteaza cel mai bun pret de piata de oriunde dintre hipermagazinele (hipermarketurile) din acelasi oras si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.**

Clientii hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era,

Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, beneficiaza de clauza ofertei concurente care le confera avantajul de a obtine cel mai bun pret practicat de hipermagazine (denumite și hipermarketuri) situate in acelasi oras, la acelasi produs, in aceleasi conditii de comercializare (magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie).

**Pentru a putea participa la promotie, clientii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului regulament, asa cum sunt acestea descrise mai jos.**

**Promotia este destinata consumatorilor finali, astfel incat orice solicitare de rambursare venita din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsa. Totodata, o persoana fizica care a solicitat si a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumata a fi actionat in nume propriu, in calitatea sa de consumator final si nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casa cu care a participat la promotie, a unei/unor facturi pentru persoana juridica sau PFA.**

## **PREAMBUL**

### **Definire termeni:**

***Clauza ofertei concurente*** – prevedere contractuală care permite clientului hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt sa obtina de la acestea, conditii mai avantajoase fata de cele prevazute initial, similare celor oferite de terte persoane;

***Hipermagazine (Hipermarketuri)*** – structuri mari de vanzare (suprafata de cel putin 2.500 m<sup>2</sup>), definite conform Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, situate in acelasi oras, care comercializeaza acelasi tip de produse (magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie).

Potrivit art. 4 lit. s) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, hipermagazinul reprezintă o structură de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 m<sup>2</sup>, utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezența tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, sector de alimentație publică

reprezentat prin una sau mai multe săli de consumație, amplasarea în zonele periferice ale orașului, în centrele comerciale ori în parcurile comerciale.

***Acelasi produs*** - produs de aceeași natura cu cel achiziționat în hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara și Carrefour Piatra Neamt, aceeași marca, același gencod de produs, cu aceeași condiționare, valabile în aceeași zi; pentru produsele marca proprie Carrefour – cu denumirea pe eticheta „Nr.1” „Carrefour”, sau „Carrefour Discount”: se va lua în calcul un produs de aceeași natura cu cel achiziționat din Hipermagazinele (Hipermarketurile), cu același gramaj, aceeași condiționare, valabile în aceeași zi;

***Aceleasi conditii de comercializare*** – produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara și Carrefour Piatra Neamt. Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de hipermarketurile Carrefour menționate mai sus în ziua în care clientul a achiziționat produsul din hipermarketurile Carrefour menționate mai sus și prețul de vânzare oferit de către un alt Hipermagazin (Hipermarket) menționat mai sus, situat în același oras, la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final, excluzând prețurile practicate la alte promoții, lichidări, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

### **Art. 1. Organizator:**

“**CARREFOUR ROMANIA**” S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, reprezentată prin Director Marketing Carrefour Romania – Andreea Tanase (Mihai).

### **Art. 2. Participanți:**

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optzeci) ani, client al **Hipermarket-urilor CARREFOUR BRASOV, CARREFOUR**

**PLOIESTI, CARREFOUR CONSTANTA, CARREFOUR IASI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRAILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITESTI, CARREFOUR FOCSANI, CARREFOUR IASI ERA, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR BUZAU, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOSANI, CARREFOUR GALATI, CARREFOUR TARGU JIU, CARREFOUR TIMISOARA si CARREFOUR PIATRA NEAMT** din Romania detinute de CARREFOUR ROMANIA S.A. si care a achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, produse din urmatoarele categorii: **Bacanie, Sucuri necarbonatate si carbonatate, Apa, Bere, Vin, Cosmetice, Machiaj, Parfumerie si Igiena, Detergenti, Mancare pentru bebelusi, Mancare pentru animale, Produse de igiena pentru copii, Lactate proaspete, Branzeturi autoservire, Mezeluri autoservire, Semiconserva peste, Produse congelate, Inghetata, din Hipermarket-urile Carrefour mentionate la art. 3**

(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii organizatorilor, angajatii Centrelor Comerciale in care se afla Hipermarketurile Carrefour participante la promotie, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu - (angajatii societatii organizatoare – «CARREFOUR ROMANIA» S.A., angajatii din magazinele din galeriile comerciale), rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

**ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.**

### **Art. 3. Perioada si locul de desfasurare :**

Promotia este valabila in hipermarketurile CARREFOUR detinute de Carrefour Romania S.A., si anume: Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, in perioada 01.05.2017 - 31.05.2017.

#### **Art. 4. Conditii de validitate :**

Pentru ca un client al hipermarketurilor CARREFOUR mentionate la art. 3 sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala, trebuie intrunite cumulativ urmatoarele conditii:

1. clientul sa fi achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, un produs din hipermarketurile CARREFOUR mentionate la art. 3, detinute de S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., de la unul din raioanele mentionate la art. 2 (pct.1) achizitionare confirmata prin bonul fiscal din ziua respectiva, din acelasi hipermarket CARREFOUR in care se prezinta pentru rambursare;
2. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gen cod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – acelasi tip de produs, cu acelasi gramaj), de la un alt Hipermagazin (Hipermarket), altul decat magazinele din reseaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat in acelasi oras, in aceesi zi in care a achizitionat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), insa la un pret inferior celui practicat in hipermarketul Carrefour si sa nu fi returnat produsul Hipermagazinului (Hipermarketului) concurent din care a fost achizitionat;
3. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele hipermagazine (Carrefour si, respectiv, Hipermagazinul concurent), in aceleasi conditii :
  - daca produsul se afla in promotie la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
  - daca produsul face parte dintr-un pachet promotional la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie, si la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent si invers, daca un produs face parte dintr-un pachet promotional la Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, el trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
  - daca produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte

dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente si invers, daca un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente, trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3.

#### **Art. 5. Mecanismul promotiei :**

5.1. Carrefour Romania garanteaza clientilor sai preturile cele mai bune de oriunde dintre Hipermagazinele (Hipermarketurile) din acelasi oras si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante identificate in prezentul regulament. Insa daca la achizitionarea produsului dintr-un hipermarket Carrefour din cele sus mentionate, cumparatorul constata ca acelasi produs poate fi achizitionat in aceleasi conditii, in aceasi zi, dar la un pret mai mic de la un alt Hipermagazin (Hipermarket), din afara retelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, conform definitiei de mai sus, CARREFOUR se angajeaza sa ramburseze de 10 ori diferenta de pret consumatorului.

Clientul are la dispozitie 3 zile calendaristice pentru a se prezenta la hipermarketurile Carrefour participante la prezenta promotie in vederea rambursarii.

In cazul in care clientul nu se prezinta in termenul de 3 zile sus mentionat, pierde dreptul de a primi de 10 ori diferenta de pret.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferentei de pret consumatorul va trebui sa se prezinte la hipermarketul CARREFOUR de unde a achizitionat produsul. Aici i se va completa, de catre un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentarii, de catre client, a urmatoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea produsului din cadrul hipermarketului Carrefour in care se prezinta pentru rambursare;
- b. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea aceluiasi produs (iar pentru produsele marca Nr. 1, Carrefour sau Carrefour Discount se va lua in considerare acelasi produs, de aceeasi natura, cu acelasi gramaj) la un pret inferior, intr-un Hipermagazin (Hipermarket) concurent, in aceeasi zi in care a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour;
- c. actul de identitate al clientului.

5.3. Clientul va semna formularul sus mentionat, in baza acestuia urmand a i se face rambursarea.

5.4. Compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare CARREFOUR, valabil in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour participant la promotie si pretul de vanzare,

din aceeași zi, oferit de către un alt Hipermagazin (Hipermarket) situat în aceeași localitate, cu excluderea preturilor practicate de către acesta din urmă pentru alte tipuri de condiționari, promoții, lichidări speciale, soldări, etc.

5.5. Dacă se întrunesc condițiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferența de preț, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promoție de la care a achiziționat produsul, suma totală rambursată va fi maximum egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face în bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumpărături, valabil în hipermarketurile Carrefour pentru o perioadă de 30 de zile de la eliberarea acestuia.**

5.6. Promoția se aplică pentru maximum 3 unități de produs identice, figurând pe același bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promoție, iar **valoarea totală a rambursării aferente fiecărei unități de produs în parte nu va putea depăși prețul, cu TVA, la care a fost achiziționat respectivul produs în CARREFOUR** astfel încât, în situația în care suma aferentă rambursării pentru o unitate de produs ar fi mai mare decât prețul cu care clientul a achiziționat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursată va fi maxim egală cu prețul de vânzare al produsului înscris pe bonul fiscal care atestă achiziționarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : dacă prețul de achiziție în Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achiziționat 10 unități ale aceluiași produs și diferența dintre prețul practicat de un alt Hipermagazin (Hipermarket) concurent și prețul de achiziție din Carrefour este de 10 ron, în loc de a se rambursa 10 ron\*10 adică 100 de ron, clientul va putea primi maximum prețul de achiziție din Carrefour, adică un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplică în mod corespunzător în cazul achiziționării mai multor unități ale aceluiași produs, dar nu mai mult de 3 unități, conform celor de mai sus.).*

5.7. Totodată, la calculul rambursării se va lua în considerare numărul de unități ale aceluiași produs achiziționate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent astfel încât nu se va efectua rambursarea decât pentru un număr de unități de produs egal cu numărul de unități de produs identic achiziționate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, indiferent dacă au fost achiziționate mai multe unități ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promoție, fără însă a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1: *dacă un client a achiziționat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un număr de 3 unități ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscală/bonul fiscal emis de acel Hipermagazin (Hipermarket) iar din hipermarketul Carrefour participant la promoție a achiziționat un număr de 10 unități ale aceluiași produs, rambursarea se va face pentru*

*maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de produs; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un numar de 12 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus).*

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la Hipermagazinele (Hipermarketurile) concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din hipermarketul Carrefour participant la promotie, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale aceluasi produs achizitionate din hipermarketul Carrefour, fara a aduce atingere punctului de lucru 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent 5 unitati ale unui produs, iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent 12 unitati ale unui produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus).**

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei “Garantia celui mai bun pret!”, indiferent de durata si perioada in care este organizata, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe Hipermagazine (Hipermarketuri) concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un Hipermagazin (Hipermarket) concurent pentru acelasi produs. Nu este posibila utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de catre un singur client, intr-unul sau mai multe hipermarketuri Carrefour, a aceleiasi facturi/bon fiscal emise de Hipermagazinul / Hipermagazinele (Hipermarketul / Hipermarketurile) concurente, indiferent de cate bonuri fiscale/facturi din aceeasi zi emise de Carrefour ar detine clientul respectiv pentru produsul in cauza.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs in aceeasi zi, produsul in cauza va fi anulat pe bonul fiscal emis de hipermarketul CARREFOUR respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data facturii/facturilor fiscale emise de Hipermagazine (Hipermarketuri) concurente, utilizate de catre client, precum si codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza rambursarea in cazul in care, in urma verificarii acestei baze de date, reprezentantii Organizatorului constata ca o alta rambursare a mai fost operata, in hipermarketul Carrefour respectiv



sau in alt hipermarket Carrefour, in baza aceleiasi facturi emise de un Hipermagazin (Hipermarket) concurent, pentru acelasi produs, in aceeasi zi. Aceasta baza de date mentionata mai sus ramane la dispozitia organizatorului si va putea fi consultata in acest sens in permanenta de organizator, indiferent de durata si perioada de valabilitate a promotiei.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 3 unitati per articol, per locuinta (persoane care locuiesc sub acelasi acoperis, la aceeasi adresa), urmand astfel ca, in cazul in care, la solicitarea rambursarii de catre un client, reprezentantul Organizatorului constata ca un alt membru al familiei sau persoana avand acelasi domiciliu ca si clientul solicitant s-a prezentat deja in cadrul aceluiasi magazin sau in alt hipermarket Carrefour si a beneficiat de o rambursare pentru articolul in cauza, sa emita un refuz conform celor de mai jos, indiferent daca acestia detin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul in cauza.

5.12. Daca nu sunt intrunite conditiile de rambursare clientul va primi, la cerere, in scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusa la sediul societatii: Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4c, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com).

5.13. In cazul in care clientul solicita retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferentei de pret, este obligat sa returneze cuponul de cumparaturi astfel obtinut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent daca clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit in niciunul din hipermarketurile Carrefour. In cazul in care cuponul a fost deja utilizat de catre client, inainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor in baza caruia/carora a primit cuponul. Aceasta prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevazute de lege.

5.14. Produsele achizitionate prin Serviciul Carrefour online nu participa la prezenta promotie.

**5.15. Regulamentul prezentei promotii poate fi consultat gratuit in hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt (Departamentul Receptie Clienti), precum si pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) sau la Call Center - la numarul de telefon 0800 0800 02. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.**

**5.16. Organizatorul isi rezerva de asemenea dreptul de a refuza rambursarea in cazurile in care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de catre clienti in vederea rambursarii (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, in acest caz, obligat sa justifice in scris refuzul sau.**

**Art. 6 Informarea participantilor conform legii 677/2001**

(1) Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt.

(2) Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților, în scopul acordării cupoanelor de cumpărături. Prin completarea câmpurilor relevante din tabelul pus la dispoziție de către Organizator, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării cupoanelor de către Organizator.

(4) Prin bifarea căsuței “DA” din tabelul pus la dispoziția clienților de către Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvalui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă Legii 677/2011, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime elgâte de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

(9) In vederea exercitarii drepturilor mentionate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participantii vor adresa o cerere scrisa, datata si semnata, adresata S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. la adresa de email [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com) sau la O.P. 29 – C.P. 28, Bucuresti.

(10) Prin acceptarea cuponului de cumparaturi, clientul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (clientul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

Data: 08.05.2017

CARREFOUR ROMANIA S.A.  
Prin Reprezentant