

## Act Aditional

la Regulamentul promotiei:

### **“GARANTIA CELUI MAI BUN PRET**

**pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda !”**

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PRET pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda !”** care se desfasoara in perioada 01 iunie – 30 iunie 2017.

Prin prezentul act aditional se completeaza Regulamentul promotiei ante-mentionate, aferent Hipermarket-urilor: **CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BANEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR VITANTIS, CARREFOUR BERCENI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE si CARREFOUR VERANDA** (denumit in cele ce urmeaza **Regulament**), dupa cum urmeaza:

#### **Art. 1 Raioane suplimentare (completare art. 2 paragraf (1) din Regulament)**

In perioada de **01 iunie – 30 iunie 2017**, promotia “**Garantia celui mai bun pret pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!**” se va desfasura, suplimentar fata de raioanele mentionate in Regulament la art. 2 paragraf (1) si in raioanele urmatoare: **Branzeturi cu servire asistata, Mezeluri cu servire asistata, Carne Proaspata autoservire ai servire asistata, Peste Proaspat, Legume si Fructe, Gastronomie, Pizzerie, Cofetarie, Brutărie si Patiserie.**

#### **Art. 2 Precizari cu privire la desfasurarea promotiei în raioanele mentionate la art.1 de mai sus:**

**a) “Magazine cu acelasi obiect de activitate”**

In ce priveste desfasurarea promotiei in aceste raioane sus mentionate, vor fi considerate “**Magazine cu acelasi obiect de activitate**” magazinele din acelasi oras, din acelasi sector, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m<sup>2</sup>), care comercializeaza acelasi tip de produse.

**b) “Acelasi produs”**

b.1. Pentru desfasurarea promotiei in raioanele sus mentionate, prin “**Acelasi produs**” se va intelege produsul:

- de aceeasi **DENUMIRE COMERCIALA** (*de exemplu: pentru produsul MUSCHI TIGANESC CRISTIM, denumirea comerciala - este MUSCHI TIGANESC*),
- de aceeasi **MARCA** (pentru exemplul anterior, marca este CRISTIM),
- de acelasi **GRAMAJ** (pentru produsele egalizate, cu pret per bucata),
- de aceeasi **CONDITIONARE** (pentru produsele cu greutate variabila, cu pret per kilogram).

b.2. Se considera produse comparabile urmatoarele:

- pentru **raioanele MEZELURI CU SERVIRE ASISTATA si BRANZETURI si MASLINE CU SERVIRE ASISTATA**: doar produsele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi MARCA.

-pentru **raionul PESTE PROASPAT**: doar articolele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA, acelasi CALIBRU (*de exemplu: creveti de calibru 40/60 cu creveti de calibru 40/60, iar creveti de calibru 20/30 cu creveti de calibru 20/30 si nu creveti de calibru 40/60 cu creveti de calibru 20/30 sau vice-versa; dorada de calibru 300/400 cu dorada de calibru 300/400, nu si cu dorada de calibru 600/800 sau vice-versa, etc.*). In plus, se compara pestele proaspat doar cu peste proaspat, nu si cu peste congelat, indiferent daca denumirea comerciala este aceeasi. Pentru sortimentele CRAP si SOMN, nu se compara pestii de captura (denumiti pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP DUNARE si SOMN) cu pestii de acvacultura (denumiti pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP ACVACULTURA si SOMN CRESCATORIE). Totusi sunt considerate produse identice urmatoarele produse: LUP DE MARE cu BIBAN DE MARE si cu LEVREK, precum si FITOFAG cu NOVAC.

-pentru **BRUTARIE, COFETARIE si PATISERIE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA, cu acelasi GRAMAJ sau cu aceeasi CONDITIONARE (*de exemplu: cozonac cu nuca 500gr se compara doar cu cozonac cu nuca 500g, nu si cu cozonac cu rahat 500gr sau cu cozonac cu nuca 450g sau croissant cu unt X 10 bucati se compara doar cu croissant cu unt X 10 bucati, nu si cu croissant cu unt X 6 bucati*).

-pentru raioanele **GASTRONOMIE si PIZZERIE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si acelasi GRAMAJ în cazul produselor egalizate, cu pret per bucata).

- pentru **raionul LEGUME si FRUCTE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi CONDITIONARE în cazul produselor cu greutate variabila, cu pret per kilogram; *de exemplu: nectarinele la caserola de 1kg se compara doar cu nectarine la*

*caserola de 1kg, nu si cu nectarine la vrac sau cu nectarine la caserola de 500gr; lamai la fileu de 500gr se compara doar cu lamai la fileu de 500gr, nu si cu lamai la vrac sau la fileu de 1kg, etc.), iar in cazul produselor romanesti sau in cazul citricelor se compara doar produsele cu aceeasi ORIGINE.*

-pentru **raionul CARNE PROASPATA CU AUTOSERVIRE SI SERVIRE ASISTATA (MACELARIE)**, in cazul produselor din **carne de pasare**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi MARCA, iar in cazul articolelor din **carne de porc, vita si oaie**: doar articolele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi CONDITIONARE (*de exemplu: cotletele de porc cu os X 10 bucati se compara doar cu cotlete de porc cu os X 10 bucati, nu si cu cotlete de porc fara os X 10 bucati sau cu cotlete de porc cu os X 5 bucati, etc.*). In cazul in care modalitatea de ambalare nu precizeaza numarul de bucati per caserola (produsul nu este feliat), comparatia se face cu produsul cu conditionarea cea mai mare care exista in raion (cu varianta gastro). **ATENTIE! Nu se compara produsele de macelarie cu autoservire (preambalate in caserole) cu produsele de macelarie cu servire asistata de vanzator!**

### **Art. 3 Completare la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (2))**

In cazul in care pe bonul fiscal (factura fiscala), atat la hypermerketurile Carrefour participante la promotie, cat si la magazinul concurent, nu sunt mentionate criteriile de comparatie precizate la Art. 2 paragraf (b) in prezentul Act Aditional sau sunt mentionate doar partial si ca urmare a acestui fapt nu se poate stabili cu exactitate daca este vorba despre acelasi produs, clientul trebuie sa prezinte in vederea restituirii diferentei de pret si eticheta de pe produs emisa la cantar/balanta in magazinul concurent si in Carrefour.

### **Art. 4 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (4) din Regulament)**

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare per kilogram din hipermarketurile Carrefour participante la promotie și cel de la magazinul concurent, rezultatul fiind ponderat cu cantitatea comuna cumparata din acel produs din cele doua magazine (*de exemplu: dacă pretul per kilogram al produsului in Carrefour este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, in cazul in care clientul cumpara 0,326 kg din produsul respectiv, atat de la Carrefour, cat si de la magazinul concurent, diferenta de rambursat se calculeaza astfel:  $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,326 = 2,12$  lei; in plus daca din magazinul concurent clientul a cumparat doar 0,300kg, diferenta se calculeaza astfel:  $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,300 = 1,95$  lei, idem si daca din Carrefour cantitatea cumparata este 0.300kg, iar de la magazinul concurent 0.326 kg).*

### **Art. 5 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (5) din Regulament):**

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul platit de client pentru cantitatea cumparata din produsul respectiv, inscris pe bonul fiscal

din hypermarketul Carrefour participant la promotie (*de exemplu: daca un client cumpara din Carrefour 4 kg dintr-un produs la pretul per kilogram de 20 lei, plateste pe cantitatea achizitionata 80 lei; acelasi client cumpara in aceeași zi de la un magazin concurent, 4 kg din acelasi produs, la presul per kilogram de 10 lei, platind pe aceasta cantitate achizitionata 40 lei; de 10 ori diferența inseamna:  $10 \cdot (20 - 10) \cdot 4 = 400$  de lei, insa i se va rambursa maximum 80 lei.*)

**Art. 6 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (6) din Regulament):**

Promotia se aplica fie pentru maximum 3 unitati de produs identice (in cazul produselor egalizate, cu pret per bucată) sau pentru maximum 3 kilograme dintr-un produs (in cazul produselor cu greutate variabila, cu pret per kilogram).

Acest Act aditional nu modifica prevederile Regulamentului promotiei “Garantia celui mai bun pret pentru Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!”, acesta fiind in continuare aplicabil pentru raioanele stipulate in Regulament – art.2 (1).

Toate prevederile Regulamentului se vor aplica inasa, in mod corespunzator si acestui Act Aditional, cu exceptia cazului in care acest lucru nu este posibil.

**31.05.2017**

**Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.**

**Prin reprezentant**