

Anexa 1 Regulament_Magazine Participante

*Programul de funcționare al fiecărui magazin participant la campania promoțională "Tombola Aniversara Carrefour 16 ANI!" este disponibil pe site-urile www.carrefour.ro, respectiv, www.billa.ro, sau la intrarea în fiecare magazin.

Nr crt	Tip Magazin	Magazin	Adresa	Oras	Judet/Sector
1	supermarket	Market Resita 1	Str Fagarasului, nr 15	RESITA	CARAS SEVERIN
2	supermarket	Market Zalau	Str Iuliu Maniu, nr 25	ZALAU	SALAJ
3	supermarket	Market Severin	Str Horia, nr 12	DROBETA	MEHEDINTI
4	supermarket	Market Sannicolau	Str Republicii, nr 17	SANNICOLAU MARE	TIMIS
5	supermarket	Market Resita Nera	P-ta 1 Decembrie 1918, nr 1	RESITA	CARAS SEVERIN
6	supermarket	Market Petrosani	Str Horia, nr 7	PETROSANI	HUNEDOARA
7	supermarket	Market Lugoj	Str Nicolae Balcescu, nr 2	LUGOJ	TIMIS
8	supermarket	Market Dej	Str Unirii, nr 2	DEJ	CLUJ
9	supermarket	Market Ramnicu Valcea	Str Doctor Hacman, nr 29A	RAMNICU VALCEA	VALCEA
10	supermarket	Market Sighet	P-ta 1 Decembrie 1918, nr 23A	SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES
11	supermarket	Market Arad	Str Tunarilor, nr 1A	ARAD	ARAD
12	supermarket	Market Campina	Str Republicii, nr 16-18	CAMPINA	PRAHOVA
13	supermarket	Market Oradea	Str Corneliu Coposu, nr 10	ORADEA	BIHOR
14	supermarket	Market Deva	Bd 22 Decembrie, nr 37	DEVA	HUNEDOARA
15	supermarket	Market Simeria	Str Avram Iancu	SIMERIA	HUNEDOARA
16	supermarket	Market Caransebes	Str Mihai Viteazul, nr 18	CARANSEBES	CARAS SEVERIN
17	supermarket	Market Brasov	Str Crisului, nr 18	BRASOV	BRASOV
18	supermarket	Market Timisoara	Str Carol Telbisz, nr 3	TIMISOARA	TIMIS
19	supermarket	Market Ploiesti Centru	Bd Republicii, nr 17-25	PLOIESTI	PRAHOVA
20	supermarket	Market Bucuresti Gorjului	Bd Iuliu Maniu, nr 140	BUCURESTI	SECT 6
21	supermarket	Market Bucuresti Drumul Taberei	Drumul Taberei, nr 124	BUCURESTI	SECT 6
22	supermarket	Market Bucuresti Razoare	Str Panduri, nr 71	BUCURESTI	SECT 5
23	supermarket	Market Bucuresti HD Mall	Sos Ghencea, nr 126-132	BUCURESTI	SECT 6
24	supermarket	Market Bucuresti Delfinului	Sos Pantelimon, nr 249	BUCURESTI	SECT 2
25	supermarket	Market Alexandria	Str Libertatii, nr 242	ALEXANDRIA	TELEORMAN
26	supermarket	Market Cluj Manastur	Str Bucegi, nr 19	CLUJ NAPOCA	CLUJ
27	supermarket	Market Targoviste Pavcom	Str Garii, nr 6	TARGOVISTE	DAMBOVITA
28	supermarket	Market Cluj Marasti	Calea Dorobanti, FN	CLUJ NAPOCA	CLUJ
29	supermarket	Market Huedin	Str Huedin, nr 19	BUCURESTI	SECT 4
30	supermarket	Market Targoviste Mondial	Str Tricolorului, nr 2	TARGOVISTE	DAMBOVITA
31	supermarket	Market Ploiesti Big Sud	Str 1 Decembrie 1918	PLOIESTI	PRAHOVA
32	supermarket	Market Cluj Leul	Str Ploiesti, nr 6-8	CLUJ NAPOCA	CLUJ
33	supermarket	Market Galati Potcoava	Str Brailei, nr 17	GALATI	GALATI
34	supermarket	Market Craiova Piata 1 Mai	Bd 1 Mai, nr 78	CRAIOVA	DOLJ
36	supermarket	Market Pipera	Bd Pipera Nr 17	VOLUNTARI	ILFOV
37	supermarket	Market Sincai	Bd Gh Sincai, Nr 1-1A	BUCURESTI	SECT 4
38	supermarket	Market Bucatarul	Str. Liviu Brebeanu Nr 1	BUCURESTI	SECT 3
39	supermarket	Market Ruxir	Bd Iuliu Maniu, Nr 78, 78-80, 9 2D	BUCURESTI	SECT 6
40	supermarket	Market Timisoara Dacia	Str Burebista, nr 11, parter	TIMISOARA	TIMIS
41	supermarket	Market Timisoara Clasic	Bd. Dambovita, nr 49A	TIMISOARA	TIMIS
42	supermarket	Market Galati Alcom Micro 19	Cartier Micro 19, Unitatea Nr 19, Centru Comercial Micro 19, parter	GALATI	GALATI
43	supermarket	Market Minis	Aleea Barajul Dunarii, Nr 12A	BUCURESTI	SECT 3
44	supermarket	Market Iulius Mall	Complex Tudor Vladimirescu, Bd Tudor Vladimirescu, fara numar, Centrul Comercial Iulius Mall	IASI	IASI
45	supermarket	Market Buzau Winmarkt	Str Piata Daciei, Nr. 1, Complex comercial Dacia	BUZAU	BUZAU
46	supermarket	Market Caramfil	Str Nicolae Caramfil, Nr 71-73	BUCURESTI	SECT 1
47	supermarket	Market Hala Centrala	Str Anastasie Panu, Nr 46	IASI	IASI
48	supermarket	Market Ploiesti Dacia	Bldv Republicii Nr 177, Bl 10E	PLOIESTI	PRAHOVA
49	supermarket	Market Braila Dunarea	Complexul Comercial Dunarea, Str. M. Eminescu, nr. 90	BRAILA	BRAILA
50	supermarket	Market Pitesti Centru	Str. Victoriei nr.85	PITESTI	ARGES
51	supermarket	Market Galati 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918, Nr 7 51, Bl. S4	GALATI	GALATI
52	supermarket	Market Dunarea	Bd. Brăila, nr.220, corpurile A,B,E	GALATI	GALATI
53	supermarket	Market Comix/Astra	Calea Bucuresti, Nr 71, Parter	BRASOV	BRASOV
54	supermarket	Market Berceni/Cultural	Bd. Alexandru Obregia, nr.31, bl. 15	BUCURESTI	SECT 4
55	supermarket	Market Focsani Hala Centrala	Piata Moldovei, Nr 1	FOCSANI	VRANCEA
56	supermarket	Market Vaslui	Str. Stefan cel Mare, Nr 82, Complex comercial Winmarkt	VASLUI	VASLUI
57	supermarket	Market Bacau Dedeman	Str Dumbravei Nr 3 (2), Parter, Bl 4, Sc A	BACAU	BACAU
58	supermarket	Market Bacau Big Nord	Str Mioritei Nr 16	BACAU	BACAU
59	supermarket	Market Constanta Antoniadis	Str Stefan cel Mare Nr 72	CONSTANTA	CONSTANTA
60	supermarket	Market Albatros CET	Aleea Albatros, Nr 4, Bl AV23	CONSTANTA	CONSTANTA
61	supermarket	Market Lapusneanu	Bdul Alexandru Lapusneanu Nr 62 Bl LE6	CONSTANTA	CONSTANTA
62	supermarket	Market Ciresica	Str Cismeliei Nr 2C (Fost Nr 8)	CONSTANTA	CONSTANTA
63	supermarket	Market Tic Tac	Str Cismeliei Nr 16, Bl B5	CONSTANTA	CONSTANTA
64	supermarket	Market Bacau Republicii	Strada Republicii nr. 74	BACAU	BACAU
65	supermarket	Market 1 decembrie 1918	Strada 1 Decembrie 1918, Nr 10, Bloc L52A	CONSTANTA	CONSTANTA
66	supermarket	Market Botosani Uvertura Mall	Strada Calea Nationala, Nr 91, Intersectie cu Grivitei	BOTOSANI	BOTOSANI
67	supermarket	Market Buzau Hala Centrala	Strada Lt. Constantin Godeanu, Nr 5	BUZAU	BUZAU
68	supermarket	Market Moinești	Str. Tudor Vladimirescu, Complex Romanita, Parter, Bloc B5	MOINESTI	BACAU
69	supermarket	Market Iasi Salciiilor	Str. Salciiilor Nr 8, tronson II, parter, Bl 828	IASI	IASI

71	supermarket	Market Brasov Onix/Grivita	Bd Grivitei Nr 77, 79, 81, 83 si Str 13 Decembrie Nr 15, Bl 1	BRASOV	BRASOV
72	supermarket	Market Pietra Neamt Bd. Traian	Bd. Traian nr. 82	PIATRA NEAMT	NEAMT
73	supermarket	Market Bacau Marasesti	Strada Marasesti Nr 114	BACAU	BACAU
74	supermarket	Market Slatina Winmarkt	Strada A. I. Cuza nr. 20, Centrul Comercial Winmarkt, parter	SLATINA	OLT
75	supermarket	Market Mioveni	Bd. Dacia + Str. Postei, bl. Dl, parter	MIOVENI	ARGES
76	supermarket	Market Targu Mures - Mures Mall	Piata Victoriei nr. 14	TARGU MURES	MURES
77	supermarket	Market Ramnicu Valcea Winmarkt	Str. Calea lui Traian nr. 127	RAMNICU VALCEA	VALCEA
78	supermarket	Market Targu Mures Favorit	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 217	TARGU MURES	MURES
79	supermarket	Market Targu Jiu Calea Eroilor	Calea Eroilor Nr 6, parter	TARGU JIU	GORJ
80	supermarket	Market Drobeta Revolutiei	Bd. Revolutiei 16-22 Decembrie 1989 Nr 19	DROBETA	MEHEDINTI
81	supermarket	Market Targu Mures 1848	Bd 1848 Nr 59-63	TARGU MURES	MURES
82	supermarket	Market Drobeta Tudor Vladimirescu	Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 265 si Str. Petre Sergescu Nr 2	DROBETA	MEHEDINTI
83	supermarket	Market Bucuresti Crangasi Itaii	Calea Crangasi, Nr 87	BUCURESTI	SECT 6
84	supermarket	Market Alba Iulia Mall	Str. Tudor Vladimirescu, Nr 50A	ALBA IULIA	ALBA
85	supermarket	Market Buzau Unirii	Str. Unirii, Bl B11	BUZAU	BUZAU
86	supermarket	Market Brasov Victoriei	Bd. Victoriei nr. 4	BRASOV	BRASOV
87	supermarket	Market Ploiesti Cinema Vest	Soseaua Vestului, nr. 3	PLOIESTI	PRAHOVA
88	supermarket	Market Timisoara Piata 700	Str. Coriolan Brediceanu, nr.6A	TIMISOARA	TIMIS
89	supermarket	Market Predeal	Str. Mihail Saulescu, nr. 111	PREDEAL	PRAHOVA
90	supermarket	Market Brasov ITC	Bd. Alexandru Vlahuta nr. 10	BRASOV	BRASOV
91	supermarket	Market Targu Jiu Ana	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 19	TARGU JIU	GORJ
92	supermarket	Market Bucuresti Sir Dado	Sos. Virtutii, Nr. 1, Centrul Comercial Sir, subsol	BUCURESTI	SECT 6
93	supermarket	Market Brasov Privilegio	Str. Traian nr. 4, scara A+B, parter	BRASOV	BRASOV
94	supermarket	Market Sibiu Piata Rahova	Str. Rahovei nr. 45, etaj, apartament I	SIBIU	SIBIU
95	supermarket	Market Brasov 13 decembrie	Str. 13 Decembrie nr. 55, 57, 59 si str. Aurel Vlaicu nr. 112,110, bl. 23, parter	BRASOV	BRASOV
96	supermarket	Market Rezidential Bucurestii Noi	Str. Bucurestii Noi nr. 20-28, parter si etaj 1	BUCURESTI	SECT 1
97	supermarket	Market Green Court	Str. Gara Herastrau nr. 4C	BUCURESTI	SECT 2
98	supermarket	Market Targu Jiu Piata Mare	Calea Unirii nr. 2c - Piata Centrala	TARGU JIU	GORJ
99	supermarket	Market Timisoara Uranus	strada Uranus nr 9	TIMISOARA	TIMIS
100	supermarket	Market Cluj Floresti	strada eroilor nr 13	FLORESTI	CLUJ
101	supermarket	Market Bucuresti Vitan	Str. Branduselor, nr 2-4, sector 3, bucuresti	BUCURESTI	SECT 3
102	supermarket	Market Targu Jiu Piata Mica	Str 1 decembrie 1918 nr 70, Targu Jiu	TARGU JIU	GORJ
103	supermarket	Market Bogdanesti Cetatii	bd-ul cetatii, nr 1A	TIMISOARA	TIMIS
104	supermarket	Market Comarnic Vulturul	Str. Republicii nr. 4, Comarnic, jud. Prahova	COMARNIC	PRAHOVA
106	supermarket	Market Oradea Strada Cazaban	Str. Cazaban, Nr.51, Oradea, Jud. Oradea	ORADEA	BIHOR
105	supermarket	Market Craiova B-dul Oltenia	BD. OLTENIA NR.1E	CRAIOVA	DOLJ
115	supermarket	Market Craiova Fratii Buzesti	STR. EUGEN CARADA NR.2	CRAIOVA	DOLJ
114	supermarket	Market Navodari	STR. ALBINELOR NR.13	NAVODARI	CONSTANTA
107	supermarket	Market Bucuresti Chilia Veche	Str. Chilia Veche, Nr.2, Bucuresti, Sector 6	BUCURESTI	SECT 6
108	supermarket	Market Craiova Piata Centrala	CALEA BUCURESTI NR.51B P-TA CENTRALA	CRAIOVA	DOLJ
109	supermarket	Market Craiova Calea Bucuresti	CALEA BUCURESTI NR.40-44	CRAIOVA	DOLJ
110	supermarket	Market Filiasi	STR. RACOTEANU NR.170 BL.15-16	FILIASI	DOLJ
111	supermarket	Market Timisoara 1 Decembrie	BD. EROILOR DE LA TISA NR.22	TIMISOARA	TIMIS
112	supermarket	Market Lugoj Bucegi	STR. BUCEGI NR.1-3	LUGOJ	TIMIS
113	supermarket	Market Stefanestii de Jos	Șos. Ștefăneștii de Jos, nr. 71, Comuna Ștefăneștii de Jos, Județul Ilfov.	ȘTEFĂNEȘTII DE JOS	ILFOV
116	supermarket	Market Botosani	STR. ARMEANA NR.2 BL. 10-11-12	BOTOSANI	BOTOSANI
117	supermarket	Market Giroc	Calea Timisoarei, nr. 1, Giroc, Judetul Timis	GIROC	TIMIS
118	supermarket	Market Boldesti Scaeni	Strada Stadionului, nr. 60, Boldești Scaeni, Județul Prahova.	BOLDESTI SCAENI	PRAHOVA
119	supermarket	Market Baicoi	Strada Republicii, nr. 107, Oraș Băicoi, Județul Prahova.	BAICOI	PRAHOVA
120	supermarket	Market Cluj Observatorului	Str. Observatorului nr. 109A, Cluj-Napoca, jud. Cluj	Cluj Napoca	CLUJ
121	supermarket	Market Cluj Minerva Diana	Str Lacramioarelor nr. 2, Cluj Napoca, Jud. Cluj	Cluj Napoca	CLUJ
122	supermarket	Market Cluj Minerva Bucegi	Str. Bucegi nr. 7, Cluj Napoca, Jud. Cluj	Cluj Napoca	CLUJ
123	supermarket	Market Botosani Bulevard Cluj	Blv Mihai Eminescu , nr 48	Botosani	BOTOSANI
124	supermarket	Market Cluj Nicolae Titulescu (Brinel)	Cluj Napoca, Bdul. Nicolae Titulescu, Nr. 4, parter, ap. XV/ 1	Cluj-Napoca	CLUJ
125	supermarket	Billa	Str Stefan cel Mare, nr 54	ARAD	ARAD
126	supermarket	Billa	Bd Revolutiei Nr 39-41	ARAD	ARAD
127	supermarket	Billa	Bd Titulescu nr 4, zona 3	ARAD	ARAD
128	supermarket	Billa	Calea Aurel Vlaicu, nr 12	ARAD	ARAD
129	supermarket	Billa	Str Republicii, nr 76 (intersectia cu Str Aeroportului)	BACAU	BACAU
130	supermarket	Billa	Str Stefan cel Mare, nr 28A	BACAU	BACAU
131	supermarket	Billa	Str. Mioritei, Nr. 27	BACAU	BACAU
132	supermarket	Billa	Aleea Marasti	BAIA MARE	MARAMURES
133	supermarket	Billa	Str George Coșbuc, nr 18	BAIA MARE	MARAMURES
134	supermarket	Billa	Str Garii, nr 48	BISTRITA	BISTRITA NASAUD
135	supermarket	Billa	Sos Buzăului, nr 16	BRAILA	BRAILA
136	supermarket	Billa	Str Transilvaniei, nr 1-5	BRAILA	BRAILA
137	supermarket	Billa	Strada Spicului	BRASOV	BRASOV
138	supermarket	Billa	Str Zorilor, nr 4	BRASOV	BRASOV
139	supermarket	Billa	Str Uranus, nr 1	BRASOV	BRASOV
140	supermarket	Billa	Strada Nicolae Balcescu, Nr 62	BRASOV	BRASOV

141	supermarket	Billa	Bd. I.C.Brătianu Nr 8	CAMPULUNG MUSCEL	ARGES
142	supermarket	Billa	Strada Cazarmii Nr 1	CERNAVODA	CONSTANTA
143	supermarket	Billa	Str Regele Ferdinand, nr 22-26	CLUJ NAPOCA	CLUJ
144	supermarket	Billa	Str Louis Pasteur, nr 75	CLUJ NAPOCA	CLUJ
145	supermarket	Billa	Calea Floresti, nr 56	CLUJ NAPOCA	CLUJ
146	supermarket	Billa	Calea Dorobanților, nr.120	CLUJ NAPOCA	CLUJ
147	supermarket	Billa	Bd Tomis Nr 235	CONSTANTA	CONSTANTA
148	supermarket	Billa	Strada Rascoala din 1907	CONSTANTA	CONSTANTA
149	supermarket	Billa	Șos Mangaliei, nr 74	CONSTANTA	CONSTANTA
150	supermarket	Billa	Calea Zarandului	DEVA	HUNEDOARA
151	supermarket	Billa	Bd Revolutiei, nr 1	FALTICENI	SUCEAVA
152	supermarket	Billa	Bd Dimitrie Cantemir, nr 3	FOCSANI	VRANCEA
153	supermarket	Billa	Str Domneasca Nr 24	GALATI	GALATI
154	supermarket	Billa	Str.Macedona	GALATI	GALATI
155	supermarket	Billa	Str Constantin Brancoveanu, nr 88	GIURGIU	GIURGIU
156	supermarket	Billa	Piata Unirii, nr 2	HATEG	HUNEDOARA
157	supermarket	Billa	Strada Palat, nr. 1	IASI	IASI
158	supermarket	Billa	P-ta Voievozilor, nr 1	IASI	IASI
159	supermarket	Billa	Str Arcu, nr. 29	IASI	IASI
160	supermarket	Billa	Strada Portului, nr 44A	MANGALIA	CONSTANTA
161	supermarket	Billa	Str Carpati, nr 1-7	MEDIAS	SIBIU
162	supermarket	Billa	Str Sibiuului, nr 38-40	MEDIAS	SIBIU
163	supermarket	Billa	Str Cuza Voda, nr 141	OLTENITA	CALARASI
164	supermarket	Billa	Calea Marasesti, nr 15	ONESTI	BACAU
165	supermarket	Billa	Str. Stefan cel Mare Nr 79	ORADEA	BIHOR
166	supermarket	Billa	Piata Cetatii, nr 1	ORADEA	BIHOR
167	supermarket	Billa	Bd 1 Decembrie 1918	ORSOVA	MEHEDINTI
168	supermarket	Billa	Aeroportul Otopeni (Terminal sosiri)	OTOPENI	ILFOV
169	supermarket	Billa	Str 1 Decembrie 1918, nr 135	PETROSANI	HUNEDOARA
170	supermarket	Billa	Piata Stefan cel Mare, nr 1	PIATRA NEAMT	NEAMT
171	supermarket	Billa	Bld Decebal, nr 3	PIATRA NEAMT	NEAMT
172	supermarket	Billa	Strada Victoriei, numărul 12	PITESTI	ARGES
173	supermarket	Billa	Bd Libertății, zona Gara de Vest	PLOIESTI	PRAHOVA
174	supermarket	Billa	Str Gral Magheru, nr 13-15	RAMNICU VALCEA	VALCEA
175	supermarket	Billa	Calea Traian, nr 121	RAMNICU VALCEA	VALCEA
176	supermarket	Billa	Calea Brașovului Nr 1	RASNOV	BRASOV
177	supermarket	Billa	Str Apelor, nr 4A	REGHIN	MURES
178	supermarket	Billa	Bd Republicii, nr 5-7	RESITA	CARAS SEVERIN
179	supermarket	Billa	Str C.S. Anderco 1	SATU MARE	SATU MARE
180	supermarket	Billa	Strada Decebal, nr 1	SEBES	ALBA
181	supermarket	Billa	Str Gara De Nord, Nr 1-3	SECT 1	SECT 1
182	supermarket	Billa	Calea Dorobanti, nr 31-33	SECT 1	SECT 1
183	supermarket	Billa	Bd Ferdinand I, Nr 118	SECT 2	SECT 2
184	supermarket	Billa	Str Barbu Văcărescu, nr 154-158	SECT 2	SECT 2
185	supermarket	Billa	Calea Floreasca nr 246B	SECT 2	SECT 2
186	supermarket	Billa	Str. Traian Popovici, nr. 87 A - Str Unitatii	SECT 3	SECT 3
187	supermarket	Billa	Strada I. C. Brătianu nr 29-33	SECT 3	SECT 3
188	supermarket	Billa	Aleea Barajul Dunarii, nr 12A	SECT 3	SECT 3
189	supermarket	Billa	Strada Dristorului, nr. 91-95	SECT 3	SECT 3
190	supermarket	Billa	Str Postavarul, nr 24-52	SECT 3	SECT 3
191	supermarket	Billa	Sos Oltenitei, nr 4A	SECT 4	SECT 4
192	supermarket	Billa	Soseaua Progresului, nr 151-171	SECT 5	SECT 5
193	supermarket	Billa	Str Brașov, nr 23A	SECT 6	SECT 6
194	supermarket	Billa	Str Lunca Oltului Nr 3	SFANTU GHEORGHE	COVASNA
195	supermarket	Billa	Str Avram Iancu, nr 1-3	SIBIU	SIBIU
196	supermarket	Billa	Str Papiu Ilarian, nr 2	SIBIU	SIBIU
197	supermarket	Billa	Bd Victoriei, nr 42	SIBIU	SIBIU
198	supermarket	Billa	Bulevardul Carol, nr. 41, Centru Comercial Carpati	SINAIA	BRASOV
199	supermarket	Billa	Aleea Muncii, nr. 2	SLATINA	OLT
200	supermarket	Billa	Str Cornisei	SLATINA	OLT
201	supermarket	Billa	Bldv 1848 Nr 46A	TARGU MURES	MURES
202	supermarket	Billa	Str. Moldovei nr 18	TARGU MURES	MURES
203	supermarket	Billa	Str Ranetti Nr 28 (intersecție cu Liviu Rebreanu)	TIMISOARA	TIMIS
204	supermarket	Billa	Str Liviu Rebreanu, nr 145	TIMISOARA	TIMIS
205	supermarket	Billa	Str Circumvalațiunii, nr 1	TIMISOARA	TIMIS
206	supermarket	Billa	Str Babadag, nr 159	TULCEA	TULCEA
207	supermarket	Billa	Str Republicii, nr 13-14	TURDA	CLUJ
208	supermarket	Billa	ȘOSEAUA PIPERA-TUNARI 55	VOLUNTARI	ILFOV
209	hipermarket	Carrefour Militari	Aut Buc-Pitesti, km 11,4	SECT 6	BUCURESTI

210	hipermarket	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, nr 210-210B	SECT 6	BUCURESTI
211	hipermarket	Carrefour Colentina	Sos Colentina, nr 426-426A	SECT 2	BUCURESTI
212	hipermarket	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, nr 107	BRASOV	BRASOV
213	hipermarket	Carrefour Ploiesti	DN 1B, Km 6, com Blejoi	PLOIESTI	PRAHOVA
214	hipermarket	Carrefour Baneasa	Sos Buc-Ploiesti, nr 44A	SECT 1	BUCURESTI
215	hipermarket	Carrefour Constanta	Bd Tomis, nr 391	CONSTANTA	CONSTANTA
216	hipermarket	Carrefour Unirii	Bd Corneliu Coposu, nr 2	SECT 3	BUCURESTI
217	hipermarket	Carrefour Iasi Felicia	Str Bucium, nr 36	IASI	IASI
218	hipermarket	Carrefour Cluj	DN 1, Str Avram Iancu, nr 492-500	CLUJ NAPOCA	CLUJ
219	hipermarket	Carrefour Braila	DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani	BRAILA	BRAILA
220	hipermarket	Carrefour Suceava	Calea Unirii, nr 27B	SUCEAVA	SUCEAVA
221	hipermarket	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B/A1	PITESTI	ARGES
222	hipermarket	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, nr 32	FOCSANI	VRANCEA
223	hipermarket	Carrefour Iasi Era Iasi	Sos Pacurari, nr 121	IASI	IASI
224	hipermarket	Carrefour Oradea Lotus	Str Nufarului, nr 30	ORADEA	BIHOR
225	hipermarket	Carrefour Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar	SIBIU	SIBIU
226	hipermarket	Carrefour Buzau	Bd Unirii, nr 232	BUZAU	BUZAU
227	hipermarket	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, nr 62	ORADEA	BIHOR
228	hipermarket	Carrefour Berceni	Bd Metalurgiei, nr 12-18	SECT 4	BUCURESTI
229	hipermarket	Carrefour Drobeta	Bd Alunis, Zona Aeroport	DROBETA	MEHEDINTI
230	hipermarket	Carrefour Colosseum	Sos Chitilei, Nr 284, Centrul Comercial Colosseum Retail Park	SECT 1	BUCURESTI
231	hipermarket	Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu, Nr 2	BOTOSANI	BOTOSANI
232	hipermarket	Carrefour Galati	Strada George Cosbuc, Nr. 251	GALATI	GALATI
233	hipermarket	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88	SECT 5	BUCURESTI
234	hipermarket	Carrefour Targu Jiu	Str. Termocentralei, Nr 10, parter	TARGU JIU	GORJ
235	hipermarket	Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3-5, Centrul Comercial Mega Mall, nivelul -1	SECT 2	BUCURESTI
236	hipermarket	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara	TIMISOARA	TIMIS
237	hipermarket	Carrefour Vitantis	Sos Vitan Barzesti, nr 7A	SECT 4	BUCURESTI
238	hipermarket	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4	SECT 3	BUCURESTI
239	hipermarket	Carrefour Veranda	Str.Ziduri Mosi nr 23	SECT 2	BUCURESTI
240	hipermarket	Carrefour Piatra Neamt	B-dul Decebal 79	Piatra Neamt	Neamt

Anexa 2 Regulament_valoare premii

nr crt	tip premiu	denumire premiu	Q totala premii	valoare premiu (lei)	valoare numerar de retinut la sursa (lei)	valoare toatala PREMII CAMPANIE (lei)
1	premiu instant	voucher 10 lei	100,000	10		1,000,000
2	premiu instant	voucher 5 lei	202,500	5		1,012,500
3	premiu mare	apartament	1	aprox. 192.900		192,900
4	premiu mare	autoturism Renault Clio	3	44,586	25,134	158,892
5	premiu mediu	masina de spalat rufe	16	1,150	1,680	20,080
6	premiu mediu	combina frigorifca	16	900	912	15,312
7	premiu mediu	bicicleta	16	345		5,520
TOTAL			302,552		27,726	2,405,204

Anexa Regulament

Autoturism Renault Clio 4

Nivel de echipare: LIFE

Motor: 1,2 benzină

Putere: 75 CP

Norma de poluare: EURO 6

Culoare: ALB

ECHIPAMENTE STANDARD (SELECȚIE):

Siguranța și sisteme de asistență pentru condus:

ABS cu repartiție electronică de frânare și asistență la frânarea de urgență (AFU)

Sistem de stabilitate electronică a autovehiculului (ESP)

Sistem de asistență la pornirea din pantă (HAS)

Tempomat regulator de viteză (cruise control) și limitator de viteză

Computer de bord

Airbag-uri frontale și laterale cap/torace pentru șofer și pasager față

Tetiere față reglabile în înălțime

2 tetiere spate laterale, reglabile în înălțime

Bancheta spate rabatabilă 1/3-2/3

Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate

Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri

Alertă pentru cuplarea centurii de siguranță

Roata de rezervă de dimensiuni normale

Confort:

Aer condiționat cu reglare manuală

Card de demaraj și de deschidere/închidere a portierelor

Geamuri electrice față

Oglinzi retrovizoare exterioare electrice și degivrante, rabatabile manual

Volan reglabil în înălțime și adâncime

Scaun șofer reglabil în înălțime

Multimedia:

Radio Connect R&Go cu conectivitate Bluetooth, USB, Jack

Design:

Planșă de bord de culoare neagră

Tapițerie textilă de culoare gri

Faruri de zi LED

Carcase oglinzi retrovizoare în ton cu caroseria

Jante din oțel de 15" cu capace "LAGOON"

Caroserie în 5 uși

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul loteriei publicitare

«Tombola Aniversară Carrefour 16 ANI!»

SECȚIUNEA 1. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketurile Carrefour, magazinele Market și magazinele Billa. Loteria cuprinde două secțiuni după cum urmează:

- **o tombolă cu premii acordate instant, direct la casele de marcat**, la care pot participa toți clienții care (1) au achiziționat orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie), în perioada de desfășurare a loteriei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care (2) primesc la casele de marcat din Magazinele Participante un talon răzuibil pe care îl vor răzui pentru a afla dacă sunt câștigătorii unuia dintre PREMIILE INSTANT;
- **o tombolă cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic**, la care pot participa toți clienții care (1) au achiziționat orice fel de produse (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie) din cadrul Magazinelor Participante, indiferent de valoarea acestora, în perioada de desfășurare a prezentei campanii, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal și care (2) trimit prin SMS la numărul 1702 codul unic format din 13 (treisprezece) cifre imprimat pe bonul nefiscal primit la casa de marcat (denumit în continuare “Codul Unic”).

SECȚIUNEA 2. ORGANIZATORI

Organizatorii loteriei publicitare "**Tombola Aniversară Carrefour 16 ANI!**" (denumită în continuare “Campania”) sunt: **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780;

ARTIMA SA cu sediul social în Sat Chiajna, Comuna Chiajna, Autostrada București-Pitești km.11-12, Centrul Comercial Carrefour Militari, et.1, Biroul A, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1293/18.04.2008, având Cod Unic de Inregistrare R 11735628;

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L. cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău nr 4C, Green Court Bucharest, clădirea B, etaj 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, având Cod Unic de Inregistrare RO 9657315.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii

<http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html> a site-ului www.carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul www.carrefour.ro.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 15.06.2017 –12.07.2017, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.3. Campania este organizată și se desfășoară în hipermarketurile Carrefour, magazinele Market și magazinele Billa deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «Magazinele Participante»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campania "**Tombola Aniversară Carrefour 16 ANI!**" poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, client al **Magazinelor Participante**, care achiziționează orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care (1) primește la casele de marcat din Magazinele Participante un talon răzuibil pe care îl va răzui pentru a afla dacă este câștigătorul unui PREMIU INSTANT, (2) trimite prin SMS la numărul 1702 codul unic format din 13 (treisprezece) cifre imprimat pe bonul nefiscal primit la casa de marcat (denumit în continuare "Codul Unic").

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora.

4.3. Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidentă în România.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.carrefour.ro.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei "**Tombola Aniversară Carrefour 16 ANI!**" vor fi următoarele:

(A) În cadrul tombolei cu premii acordate instant, direct la casele de marcat, se vor acorda următoarele premii:

PREMII INSTANT:

- **100.000 de vouchere de cumpărături cu o valoare nominală de 10 (zece) lei**, oferite și valabile pentru achiziționarea oricărui tip de produse în hipermarketurile Carrefour, în perioada 15.06.2017-31.07.2017;

- **202.500 vouchere de cumpărături cu o valoare nominală de 5 (cinci) lei**, oferite și valabile pentru achiziționarea oricărui tip de produse în magazinele Market și magazinele Billa, în perioada 15.06.2017-31.07.2017.

Pe perioada de desfășurare a Campaniei se va putea acorda în total un număr maxim de **302.500** (treisutedouămiiicincisute)

PREMII INSTANT, a căror valoare totală netă este de **2.012.500** (douămilioanedoisprezecmiiicincisute) lei.

(B) Pentru tombola cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic se vor acorda următoarele premii:

MARILE PREMII :

- **1 (unu) apartament** cu 2 (două) camere; apartamentul va avea o suprafață de aproximativ 49 mp și o valoare de aproximativ **192.900** (unasutanouăzecișidouămiiinouășute) lei, va fi finisat, neutilat și nemobilat (amplasarea apartamentului, calitatea finisajelor din apartament, precum și toate celelalte caracteristici ale apartamentului vor fi stabilite în mod unilateral de către Organizator);

- **3 (trei) autoturisme Renault Clio** (conform Anexei 2 la prezentul Regulament) în valoare unitară de 44.586 (patruzecișipatrumiiicincisuteoptzecișisase) lei și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă de 8.378 (optmiiitreisutesăptezecișiopt) lei; în Anexa la prezentul Regulament se prezintă caracteristicile tehnice ale autoturismelor Renault Clio, prezentare care este cu titlu informativ; Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica unilateral caracteristicile tehnice indicate în prezenta Anexă;

PREMII MEDII:

- **16 (șaisprezece) mașini de spălat rufe** în valoare nominală de 1.150 (unamieunasutacincizeci) lei și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă de 105 (unasutacinci) lei;

- **16 (șaisprezece) combine frigorifice** în valoare nominală de 900 (unamie) lei și numerar în quantum ce va fi reținut la sursă de 57 (cincizecișisapte) lei;

- **16 (șaisprezece) biciclete** în valoare nominală de 345 (treisutepatruzecișicinci) lei.

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

În perioada de desfășurare a loteriei publicitare "**Tombola Aniversară Carrefour 16 ANI!**" se va putea acorda în total un număr de **302.552** (treisutedouămiiicincisutecincizecișidouă) **PREMII**, conform Anexei 2 la prezentul Regulament, a căror valoare totală netă este de 2.405.204 (douămilioanepatrusutecincimiidouășutepatru) lei.

Din valoarea totală a premiilor (2.405.204 lei), Organizatorii vor reține partea reprezentând numerar în quantum 27.726 (douăzecișisaptemiișaptesutedouăzecișisase) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor.

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

SECȚIUNEA 7. MODALITATEA DE PARTICIPARE

7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie – pentru tombola cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic

7.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie - tombola cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic - este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie să se înscrie la prezenta Campanie prin transmiterea unuia sau mai multor **Coduri Unice** imprimate pe bonul nefiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (în perioada 15.06.2017 - 12.07.2017, inclusiv), conform modalității și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;

7.2. Modalitate de înscriere la Campanie – pentru tombola cu tragere la sorți cu ajutorul unui program informatic

7.2.1. **Participantii se pot înscrie la Campanie începând cu data de 15 iunie 2017 (ora 08:00:01) și până la data de 12 iulie 2017 (ora 23:59:59).**

7.2.2. **Participantii se pot înscrie la Campanie trimițând Codul Unic** imprimat pe bonul nefiscal emis automat la casele de marcat din **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (în perioada 15.06.2017 - 12.07.2017, inclusiv), astfel:

I. Prin expedierea, în perioada 15 iunie 2017 - 12 iulie 2017 (inclusiv), a **unui SMS la numărul 1702** (tarif normal în rețelele Orange, Vodafone, Telekom, DigiMobil) conținând codul unic imprimat pe bonul nefiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor (în perioada 15.06.2017 - 12.07.2017, inclusiv).

În acest sens, **Participantul** va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid (alocat în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă DigiMobil, Telekom, Orange sau Vodafone).

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- a. să cumpere produse din Magazinele Participante la prezenta Campanie pe durata acesteia (excepție reprezentând produsele din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun, vândute per pachet sau per cartuș, alcoolul);
- b. să descopere Codul Unic de pe bonul nefiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinele Participante** după achitarea cumpărăturilor;
- c. să trimită între 15 iunie 2017 (ora 08:00:01) și 12 iulie 2017 (ora 23:59:59) un SMS la numărul 1702 (tarif normal valabil în rețelele Orange / Vodafone / Telekom / DigiMobil) care să conțină Codul Unic de pe bonul nefiscal deținut;

(2) Participantul va primi, pentru fiecare Cod Unic transmis prin SMS, un **SMS de răspuns** pe numărul de telefon mobil valid (alocat în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă DigiMobil, Telekom, Orange sau Vodafone) prin intermediul căruia a transmis Codul Unic, un mesaj cu unul din următoarele texte:

(a) Pentru fiecare Cod Unic trimis până la 15 iunie 2017 Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

„Tombola Aniversarã Carrefour 16 ANI!” nu a început încă. Revino începând cu 15.06.2017.

(b) Pentru fiecare Cod Unic corect trimis în perioada 15 iunie – 12 iulie 2017, Participantul va primi următorul mesaj:

Felicitări ești înscris în „Tombola Aniversarã Carrefour 16 ANI!”. Păstrează bonul nefiscal cu codul xxxxxxxxxxxx. Succes la tragerea la sorți!”

(c) Dacă un Cod Unic incorect este trimis în perioada 15 iunie - 12 iulie 2017, Participantul va primi următorul mesaj:

Ne pare rău. Codul [cod primit] nu este valabil. Te rugăm verifică cu atenție cifrele și încearcă din nou.

(d) Dacă un Cod Unic este trimis la numărul 1702 de mai multe ori, de pe același număr de telefon sau pentru telefoane diferite, Participantul va primi următorul mesaj:

Acest cod unic a fost deja înscris în «Tombola Aniversarã Carrefour 16 ANI!». Te rugăm înscrie un cod unic nou.

(f) Dacă un Participant încearcă să introducă prin SMS cel de-al 6-lea Cod Unic într-o singură zi calendaristică, acesta va primi următorul mesaj:

Ai înscris deja numărul maxim de coduri unice admise pe zi (5 coduri). Detalii pe www.carrefour.ro.

(g) Dacă un Participant trimite SMS cu Cod Unic după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:

Tombola Aniversarã Carrefour 16 ANI!” s-a încheiat pe data de 12.07.2017. Îți mulțumim pentru interes și te așteptăm cu noi campanii!

7.3. Condiții privind participarea în Campanie – pentru tombola cu premii acordate instant, direct la casele de marcat

7.3.1. Clienții care au achiziționat orice fel de produse din cadrul Magazinelor Participante (excepție făcând țigările, țigaretetele vândute individual sau la cartuș și alcoolul – categorii de produse care nu participă la prezenta campanie), în perioada de desfășurare a loteriei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, primesc la casele de marcat din Magazinele Participante un talon răzuibil pe care este imprimat mesajul “Aniversăm cu premii și surprize. PESTE 300.000 DE VOUCHERE! Răzuiește AICI și află dacă ai câștigat unul dintre ele!”.

Indiferent dacă coșul de cumpărături va fi achitat în mai multe tranzacții, generându-se astfel mai multe bonuri de casă, clientul va primi un singur talon răzuibil.

7.3.2. Mesajele imprimate sub pelicula protectoare de pe talonul răzuibil sunt menționate în Anexa 3 la prezentul Regulament – Anexă care nu va fi făcută publică.

7.3.3. Până la data de 31 iulie 2017, câștigătorii PREMIILOR INSTANT se vor prezenta în Magazinele Participante cu talonul răzuibil pe care este marcată valoarea voucherului câștigat (10 lei, respectiv, 5 lei).

Câștigătorii vor prezenta la casa de marcat articolele pe care le cumpără. Casiera va scana codul unic menționat pe talonul răzuibil câștigător; astfel, se va acorda pe loc o reducere de 10 lei, respectiv, 5 lei, din valoarea articolelor prezentate de câștigător. Casiera va păstra voucherele de 10 lei, respectiv, 5 lei, folosite de câștigători pentru achitarea cumpărăturilor.

Dacă valoarea articolelor dorite de câștigător depășește 10 (zece) lei (TVA inclus), respectiv, 5 (cinci) lei (TVA inclus), câștigătorul va adăuga din fonduri proprii valoarea rămasă de achitat.

Organizatorii nu vor oferi rest (în bani) în cazul în care valoarea voucherului de cumpărături depășește valoarea articolelor achiziționate în baza lui.

7.3.4. Pe același bon de casă, câștigătorul poate folosi maximum 10 (zece) vouchere cu o valoare nominală de 10 (zece) lei, respectiv, 10 (zece) vouchere cu o valoare nominală de 5 (cinci) lei pentru achitarea cumpărăturilor dorite, indiferent cât de multe vouchere ar deține.

Art. 8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII NR. 677/2001

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinelor Participante la Campanie.

(2) Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

ARTIMA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5312.

COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 2337.

(4) Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord ca datele lor de identitate furnizate să intre în baza de date a Organizatorilor., să fie prelucrate (inclusiv în scop de marketing direct) și utilizate de acesta din urmă, cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Aceste date permit Organizatorului să informeze Participanții cu privire la activitatea acestuia și vor putea fi dezvăluite către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii, Participanții agreând în mod expres și neechivoc prin participarea la prezenta campanie colectarea și prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator.

(5) Conform Legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus Participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, Participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P.29 – C.P.28, București.

(10) Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

SECȚIUNEA. 9 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerile la sorți a câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII, vor avea loc după cum urmează:

În data de 20 iulie 2017, începând cu orele 16:00h, în cadrul magazinului Market Green Court, o comisie formată din 5 (cinci) membri, respectiv un client ales aleatoriu, doi reprezentanți ai Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare și un reprezentant al societății colaboratoare care furnizează Organizatorului software-ul necesar stocării datelor transmise prin SMS și efectuării extragerii aleatorii.

Extragerea va fi efectuată în prezența unui notar public, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII.

Extragerea câștigătorilor PREMIILOR MARI, respectiv, a PREMIILOR MEDII va fi efectuată cu ajutorul unui soft de tragere la sorți aleatoare.

(a) Pentru desemnarea câștigătorului Marelui Premiu constând într-un apartament (conform Anexei la prezentul Regulament):

- cu ajutorul soft-ului de tragere la sorți aleatorie, clientul ales aleatoriu va extrage câștigătorul MARELUI PREMIU constând într-un apartament; la această extragere participă toți Participanții care s-au înscris valid în această tombolă.

(b) Pentru desemnarea câștigătorilor Marilor Premii constând în 3 (trei) autoturisme Renault Clio (conform Anexei 2 la prezentul Regulament):

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 2 (două) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip hipermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip hipermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 2 (două) MARI PREMII constând în 2 (două) autoturisme Renault Clio.

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 208 (două sute opt) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 1 (unu) bilețel; numele Magazinelor Participante (de tip supermarket) astfel extras reprezintă Magazinul Participant (de tip supermarket) dintre Participanții cărora se va desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorul a 1 (unu) PREMIU MARE constând în 1 (unu) autoturism Renault Clio.

(c) Pentru desemnarea câștigătorilor PREMIILOR MEDII constând în 16 (șaisprezece) mașini de spălat rufe (conform Anexei la prezentul Regulament):

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 208 (două sute opt) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat

numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip supermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip supermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) mașini de spălat rufe.

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip hipermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip hipermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) mașini de spălat rufe.

(d) Pentru desemnarea câștigătorilor PREMIILOR MEDII constând în 16 (șaisprezece) combine frigorifice (conform Anexei la prezentul Regulament):

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 208 (două sute opt) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip supermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip supermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) combine frigorifice.

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip hipermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip hipermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) combine frigorifice.

(e) Pentru desemnarea câștigătorilor PREMIILOR MEDII constând în 16 (șaisprezece) biciclete (conform Anexei la prezentul Regulament):

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 208 (două sute opt) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip supermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip supermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip supermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) biciclete.

- Organizatorii vor pune la dispoziția clientului ales aleator 32 (treizecișidouă) bilețele; pe fiecare bilețel va fi menționat numele unuia dintre Magazinele Participante de tip hipermarket (conform Anexei 1 la prezentul Regulament);

- clientul ales aleatoriu va extrage 8 (opt) bilețele; numele Magazinelor Participante (de tip hipermarket) astfel extrase reprezintă Magazinele Participante (de tip hipermarket) dintre Participanții cărora se vor desemna, prin tragere la sorți aleatorie, câștigătorii a 8 (opt) PREMII MEDII constând în 8 (opt) biciclete.

(2) Lista Participanților desemnați câștigători pentru MARILE PREMII, respectiv, PREMIILE MEDII va fi făcută publică, după validare, pe site-ul www.carrefour.ro după data de 17 august 2017.

(3) **Un client poate primi 1 (un) singur premiu din categoriile PREMII MARI, respectiv, PREMII MEDII.** Dacă este desemnat conform mecanismului de mai sus câștigător de mai multe ori, i se va acorda primul premiu pentru care a fost desemnat câștigător, celelalte premii extrase pe numele său anulându-se de drept. În acest caz se va efectua o nouă

extragere – conform mecanismului descris mai sus – pentru ca premiile anulate să fie alocate altor câștigători cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(4) Câștigătorii PREMIILOR MARI, respectiv, ai PREMIILOR MEDII, vor fi anunțați telefonic, începând cu ziua următoare celei în care au fost desemnați câștigători, de către reprezentanții Organizatorilor.

(5) Câștigătorii vor putea intra în posesia PREMIILOR MEDII, după validare (urmând să le fie acordate premiile în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data prezentării în magazin), în Magazinele Participante unde au participat și au fost desemnați câștigători ai unui astfel de premiu. Pentru validare, câștigătorul trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorilor buletinul de identitate / cartea de identitate / certificatul de naștere precum și bonul nefiscal pe care este imprimat Codul Unic din 13 (treisprezece) cifre înscris în tombolă prin SMS și desemnat câștigător. Neprezentarea bonului nefiscal respectiv atrage după sine imposibilitatea validării premiului.

(6) Câștigătorii MARILOR PREMII se vor prezenta pentru validare în Magazinele Participante unde au participat și au fost desemnați câștigători ai unui astfel de premiu. Pentru validare, câștigătorul trebuie să prezinte reprezentantului Organizatorilor buletinul de identitate / cartea de identitate / certificatul de naștere precum și bonul nefiscal pe care este imprimat Codul Unic din 13 (treisprezece) cifre înscris în tombolă prin SMS și desemnat câștigător. Neprezentarea bonului nefiscal respectiv atrage după sine imposibilitatea validării premiului.

Pentru acordarea apartamentului, Organizatorii și câștigătorul validat vor stabili de comun acord data la care vor avea loc formalitățile necesare pentru transferul dreptului de proprietate asupra apartamentului, precum și data la care va avea loc predarea apartamentului către câștigător (ambele date indicate mai sus vor fi ulterioare datei de 31 octombrie 2017).

Pentru acordarea celor 3 (trei) autoturisme Renault Clio, Organizatorii și câștigătorii validați vor stabili de comun acord data la care vor avea loc formalitățile necesare pentru transferul dreptului de proprietate asupra autoturismelor, precum și data la care va avea loc predarea autoturismelor către câștigători (ambele date indicate mai sus vor fi ulterioare datei de 31 august 2017).

(7) Neprezentarea câștigătorilor Campaniei în vederea utilizării premiilor câștigate sau, după caz, a validării acestora, la **Magazinele Participante** unde au participat la Campanie, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile nefolosite vor rămâne la dispoziția Organizatorilor.

(8) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

(9) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a PREMIILOR câștigate.

Art. 10. CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinelor Participante în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului regulament cât și a premiilor câștigate și acordate fără a fi respectate în totalitate dispozițiile prezentului regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore din momentul în

care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani.

(4) Premiile astfel anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorilor și vor rămâne la dispoziția sa.

(5) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru *(fără ca următoarea enumerare să aibă caracter limitativ)*:

-eventualele defecțiuni tehnice care pot duce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie (prin SMS) sau disfuncționalități în procesul de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi / disfuncționalități, înscrierile în Campanie se vor relua după remedierea defecțiunilor;

-SMS-urile trimise la alt număr de telefon decât 1702, ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizatori;

-SMS-urile ce conțin un cod unic scris greșit față de cel de pe bonul nefiscal primit la casa de marcat;

-SMS-urile trimise în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

-SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele DigiMobil, Orange, Vodafone sau Telekom;

-SMS-urile trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorilor;

-dacă același mesaj SMS conținând același cod unic este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă; în acest caz, Organizatorii nu vor putea identifica dacă Participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns pentru fiecare mesaj primit;

-situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea răspunde Participantului la Campanie;

-eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile;

-imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;

-întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

-situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții desemnați câștigători se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

Art. 11 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința

Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatori

Prin reprezentant CARREFOUR ROMÂNIA SA