

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Le Petit Marseillais - Carrefour”
organizata de SC SARANTIS ROMANIA SA
(perioada: 15 iunie – 30 iunie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Le Petit Marseillais – Carrefour” (denumita in continuare „Campania”) este SC SARANTIS ROMANIA SA („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Ilfov, Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei, nr. 249B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/1059/2001, cod unic de inmatriculare RO8601391.

Campania se desfasoara prin intermediul S.C. Mullen Lowe S.A. (denumita in continuare "Implementator") cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. S.C. Mullen Lowe S.A. se va ocupa de operarea bazei de date a Campaniei. Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. Mullen Lowe S.A., actionand ca imputernicit al SC SARANTIS ROMANIA SA., va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul numarului scurt 3706 datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia a cel putin 1 produs participant si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
- va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

Promotia va incepe pe data de 15 iunie 2017, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 iunie 2017, ora 23:59:59.

Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 iunie 2017, ora 00:00:01, ora Romaniei si 30 iunie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 15 iunie 2017 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 30 iunie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul oficial al *Campaniei* este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

in format electronic, prin accesarea website-ului www.carrefour.ro,

la Biroul Receptie Clienti al magazinelor participante: Carrefour Hypermarket, Carrefour Market si Carrefour Express;

in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Ilfov, Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei, nr. 249B;

Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *Campania* poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa *Regulamentul*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea *Campaniei*. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui *Regulament* vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.carrefour.ro si la biroul receptie clienti al magazinelor participante.

Prezentul *Regulament* a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot inscrie in vederea participarii la *Campanie* numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii *Campaniei* (denumite in continuare "Participantii") care achizitioneaza in perioada *Campaniei* promotionale cel putin un produs Compeed participant la campanie, descris in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul *Regulament*.

Nu pot participa la *Campanie* urmatoarele categorii de persoane:

angajatii companiei SC SARANTIS ROMANIA SA si ai distribuitorilor acestora

angajatii companiei S.C. Mullen Lowe S.A.

angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la *Campanie*.

Art. 5 – Produsele participante

La aceasta *Campanie* participa produsele Le Petit Marseillais comercializate in reseaua de magazine Carrefour Hypermarket, Carrefour Market si Carrefour Express de pe teritoriul Romaniei.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Produsele participante la *Campanie* sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

In cadrul *Campaniei* pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare bruta (cu tva inclus)
------------------	------------------	-------------------------------------

	[buc]	[lei]
Cos cu produse Le Petit Marseillais	20	122.4
Excursie in Provance, Franta	1	7 650

DESCRIERE PREMII:

1. Cos cu produse Le Petit Marseillais:

- 3 buc Le Petit Marseillais Gel de duș Hipoalergenic Surgras cu extract de Aloe Vera & Unt de Migdale – 3*13,60 ron;
- 3 buc Le Petit Marseillais Gel de duș Hipoalergenic cu extract de Aloe Vera & Flori de măr 3*13,60 ron;
- 3 Le Petit Marseillais Gel de duș Hipoalergenic cu extract de Aloe Vera & Flori de Migdal - 3*13,60 ron;

2. Excursie in Provance, Franta:

- excursie pentru 2 persoane, castigatorul si inca o persoana insotitoare cu varsta de minim 18 ani;
- cazare pentru 3 nopti cu mic dejun inclus la Hotel de minim 3 stele.
- transport tur- retur cu plecare din Bucuresti.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Campaniei* este de 10 098 lei (cu TVA inclus).

6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta *Campanie*.

6.4. Daca *Organizatorul* nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Campaniei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

6.5. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul *Campaniei*.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii *Campaniei*

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in *Campanie*

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Campanie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

Participantul se va inscrie la *Campanie* exclusiv prin achizitionare a cel putin 1 produs participant mentionat la Art. 5 si sa se inscrie in *Campanie* intre 15 iunie 2017 si 30 iunie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei.

Inscrierea se va face exclusiv in perioada *Campanie* mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;

Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

7.2. Modalitatile de inscriere in *Campanie*

Participantii se pot inscrie in *Campanie* oricand, incepand cu data de 15 iunie 2017 (ora 00:00:01) si pana la data de 30 iunie 2017 (ora 23:59:59).

Participantii vor trimite *codul Bonului Fiscal* prin expedierea, in perioada 15 iunie 2017 - 30 iunie 2017, unui SMS la 3706 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand codul bonului fiscal ce atesta achizitionarea a cel putin 1 produs participant in campanie. Codul bonului fiscal este format din urmatoarele informatii de pe bon: MG; PS; CS si TR.

Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia produselor participante, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („*Contul*”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat la inscriere. Acest *Cont* va cumula toate *Bonurile* transmise de catre

participanti prin modalitatea de participare mentionata la Art 7.2.2, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Acelasi *Bon* poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta la Art 7.2.2. In cazul in care acelasi *Bon* va fi receptionat de catre *Organizator* pentru doua sau mai multe *Conturi* (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru *Contul* corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a *Organizatorului* si nu la momentul trimiterii *Bonului*.

Un Participant poate inscrie in concurs maxim 5 *Bonuri* intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.

Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Condițiile de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

Bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea trebuie sa faca dovada achizitionarii a cel puțin 1 produs participant mentionat in Art. 5 din prezentul Regulament;

Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 15 iunie 2017 ora 00:00:01 si 30 iunie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei;

Participantul poate inscrie in campanie acelasi numar de bon fiscal o singura data.

Fiecare achizitie a minim 1 produs participant va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti a pentru premiile oferite.

Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

Daca acestea sunt transmise in afara perioadei *Campanie*

Daca *Participantii* transmit *Bonuri* care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior

Daca *Participantii* folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4)

Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul *Participantului* a fost blocat anterior momentului trimiterii *Bonurilor*.

Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre *Organizator*, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii *Regulamentului*.

Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 3706 continand codul bonului fiscal

(1) Ce trebuie sa faca *Participantul*:

a. sa cumpere cel puțin un produs participant la promotie

b. sa trimita intre 15 iunie si 30 iunie 2017 un SMS la numarul 3706 (in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina codul bonului fiscal ce atesta achizitionarea a cel puțin 1 produs participant in campanie ;

c. Codul bonului fiscal este format din urmatoarele informatii de pe bon: MG; PS; CS si TR.

(2) Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

Pentru fiecare SMS trimis inainte de 15 iunie 2017, indiferent de cate bonuri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Campania Concurs Le Petit Marseillais - Carrefour nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada promotiei si retrimite incepand cu 15.06.2017.

Daca un numar de bon corect este expedit in perioada 15 iunie - 30 iunie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai o sansa in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii in regulamentul campaniei.

Daca un numar de bon incorect este expedit in perioada 15 iunie - 30 iunie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesajul trimis nu este corect! Verifica cu atentie si inscrie corect codul bonului fiscal. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!



Daca un numar de bon este primit la numarul 3706 de mai multe ori (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon), Participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

Acest Bon a fost deja folosit. Incearca alt bon. Detalii in regulamentul Campaniei. Succes!

(e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Concursul Le Petit Marseillais - Carrefour s-a incheiat pe data de 30.06.2017.

(f) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 5-lea bon intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 coduri in campaie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri admise pe zi (5 bonuri). Poti folosi din nou acest bon in alta zi.

Premiile descrise la Art 6. vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, in baza tuturor inscrierilor corecte cu bon fiscal efectuate in perioada Campaniei: 15 iunie 2017 ora 00:00:01 - 30 iunie 2017 ora 23:59:59, prin SMS.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in data de 03 iulie 2017 in prezenta unui Notar Public.

In cadrul tragerii la sorti pentru premiile oferite, vor fi extrasi aleatoriu, in total, 21 de castigatori si cate 5 rezerve aferente pentru fiecare din cei 21 de castigatori.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;

Sa faca dovada implinirii varstei minime de participare (18 ani) pana la data de incepere a Campaniei, prin trimiterea in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii de catre reprezentantul organizatorului, la adresa de mail indicata telefonic, unei copii a actului de identitate valabil;

Bonul fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic cu cel inscris prin SMS la 3706 si sa faca dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant la Campanie in perioada promotiei;

Bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art. 5) sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale bonului fiscal) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

Data bonului fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 1 produs participant in promotie (conform Art.5) trebuie sa fie din ziua inscrierii acestuia prin SMS la 3706 sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie.

In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie.

Bonul fiscal in baza carora s-a desemnat castigul categoriei este anulat in urmatoarele cazuri:

Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament ;

La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal castigator si cele inscrise prin SMS la 3706;

Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal intreg si original ce atesta achizitia a cel putin 1 produs participant ;

Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale.

Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

Pe decursul a 3 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 3 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 18.00)

Pentru validarea preliminara a castigatorilor Campaniei, fiecarui castigator i se va solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare (judet, sat, sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul),

In cadrul apelului telefonic, castigatorului i se va solicita sa trimita prin email la adresa carrefour@mhmr.ro urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:

Copia Bonul fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator;

Copie dupa actul de identitate.

Documentele mentionate mai sus trebuiesc transmise Organizatorului prin e-mail in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii convorbirii telefonice. In cazul in care Organizatorul nu va primi e-mail-ul solicitat in vederea validarii premiului, in a 3 zi lucratoare ii va transmite un sms potentialului castigator prin care il v-a informa ca mai are la dispozitie inca 12 ore pentru trimiterea documentelor solicitate. Daca dupa trimiterea sms-ului, potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestui va fi invalidat in a 5 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice.

Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

(6) Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii finale pe www.carrefour.ro.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant bonurile fiscale folosite la inscrierea in campanie, in original, pentru verificari. Bonurile vor fi returnate participantilor dupa finalizarea verificarilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.carrefour.ro (sectiunea "Castigatori").

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale comunicata pentru livrarea premiului.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.





7.5.3 Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Art. 8 - Taxe si impozite

Pentru premiile din aceasta campanie nu se impune impozit pe venit intrucat valoarea unui premiu nu depaseste valoarea de 600 de lei. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul transmiterii de SMS-uri la numarul 3706).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 15 iunie 2017 00:00:01 sau dupa data de 30 iunie 2017 ora 23:59:59;

Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la 3706, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator;

Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris prin SMS la numarul scurt 3706 cu un bon fiscal valid in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;

Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de SMS pe perioadele de trafic intens;

Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.

Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 In cadrul Campaniei, prelucrarea de date personale ale Participantilor se face de catre S.C. Mullen Lowe S.A. in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu numarul 3325. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise prin SMS la 3706 si castigatorii premiilor Campanici isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a S.C. Mullen Lowe S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

10.2. S.C. Mullen Lowe S.A. garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12);
- dreptul la acces la date (art.13);
- dreptul la interventie asupra datelor (art. 14);
- dreptul la opozitie (art. 15);
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
- dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).



10.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre S.C. Mullen Lowe S.A. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

10.4. Datele cu caracter **personal** colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care S.C. Mullen Lowe S.A. trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

10.5. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

10.6. Participantii au dreptul de a obtine de la S.C. Mullen Lowe S.A., la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata catre S.C. Mullen Lowe S.A., stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre *Implementator*.

10.7. S.C. Mullen Lowe S.A. le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicită de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a

premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: S.C. Mullen Lowe S.A., Romania, Bucuresti, Sector 1, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie

Art. 14 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**prin reprezentant
HARVAT IOANA**

S.S.



IC
A-RALUCA



[Handwritten signature in blue ink]