

Act Aditiional

la Regulamentul promotiei:

«GARANȚIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț!»,

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț!**” (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care se desfasoara in perioada 01 iulie – 31 iulie 2017.

Prin prezentul act aditional se completeaza Regulamentul promotiei ante-mentionate, aferent Hipermarket-urilor: **GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț!** , dupa cum urmeaza:

Art.1. Se modifica art. 2 al Regulamentului, respectiv **numele** Regulamentului prezentei promoții din “**GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour**

Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț! ”

se modifica dupa cum urmeaza:

“Daca gasesti in alta parte mai ieftin primesti: de 10 x Diferenta pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț! ”

Art. 2. Se modifica art. 2, alineatul 2 al Regulamentului, respectiv “Participanti” din

“(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii organizatorilor, angajatii Centrelor Comerciale in care se afla Hipermarketurile Carrefour participante la promotie, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu - (angajatii societatii organizatoare – «CARREFOUR ROMANIA» S.A., angajatii din magazinele din galeriile comerciale), rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).”

se modifica dupa cum urmeaza:

“(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii societatii organizatoare – CARREFOUR ROMANIA S.A., indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).”

Art .3. Se modifica Art. 5 din Regulament, respectiv “Mecanismul promotiei”:

- **art.(5.5), din:**

„5.5. Daca se intrunesc conditiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferenta de pret, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promotie de la care a achizitionat produsul, suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face in bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumparaturi, valabil in hipermarketurile Carrefour pentru o perioada de 30 de zile de la eliberarea**

acestuia.”

se modifica dupa cum urmeaza:

„Clientul va primi de 10 ori diferenta de pret, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promotie de la care a achizitionat produsul, suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. Rambursarea nu se va face in bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumparaturi, valabil in hipermarketurile Carrefour pentru o perioada de 90 de zile de la eliberarea acestuia.”

- **art. (5.6) din:**

“5.6. Promotia se aplica pentru maximum 3 unitati de produs identice, figurand pe acelasi bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promotie, iar valoarea totala a rambursarii aferente fiecărei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA , la care a fost achizitionat respectivul produs in CARREFOUR astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluiasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt Hipermagazin (Hipermarket) concurent si pretul de achizitie din Carrefour este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din Carrefour, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs, dar nu mai mult de 3 unitati, conform celor de mai sus.)*”

se modifica dupa cum urmeaza:

“5.6. Promotia se aplica pentru un numar nelimitat de produse identice, figurand pe acelasi bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promotie, valoarea totala a rambursarii aferente fiecărei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA , la care a fost achizitionat respectivul produs in CARREFOUR astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma

rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. (Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluiasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt Hipermagazin (Hipermarket) concurent si pretul de achizitie din Carrefour este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din Carrefour, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs.”

- Art. (5.7), astfel din:

“5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promotie, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1.: daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel Hipermagazin (Hipermarket) iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de produs; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un numar de 12 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus).”

se modifica dupa cum urmeaza:

“5.7., La calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent astfel incat se va efectua rambursarea doar pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din Hipermagazinul Carrefour participant, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promotie sau din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent,

fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1.: daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un numar de 7 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel Hipermagazin (Hipermarket) iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 7 unitati de produs, exemplul 2.: daca un client a achizitionat din Hipermagazinul (Hipermarketul) concurent un numar de 10 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 7 unitati ale aceluasi produs, rambursarea se va face pentru un numar de 7 unitati de produs, respectand prevederile pct. 5.6 de mai sus (varianta modificata).”

- **Art. (5.8) si Art. 5.11 vor fi eliminate,**

Acest Act additional modifica prevederile Regulamentului promotiei “Garantia celui mai bun preț pentru Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!”.

Celelalte conditii care nu sunt cuprinse in prezentul Act Additional raman neschimbate.

Toate prevederile Regulamentului se vor aplica insa, in mod corespunzator si acestui Act Additional, cu exceptia cazului in care acest lucru nu este posibil.

10.07.2017

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant