

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Spune-ne ce îți place să te joci”

organizat de CARREFOUR ROMÂNIA

(perioada: 10 iulie – 12 iulie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale pentru consumatori **“Spune-ne ce îți place să te joci”** (denumită în continuare "Concursul") este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

1.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2 Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României pe pagina de Facebook a Carrefour România (<https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>) deținută de Carrefour Romania SA, cu sediul în Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/2007, Cod Unic de Inregistrare RO11588780.

2.2. **Concursul** va începe pe data de 10 iulie, ora 12:00 și va dura până la 12 iulie 2017, ora 18:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia, angajații Carrefour România S.A.;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiul Concursului

În cadrul **Concursului** poate fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următorul premiu:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare RON /per premiu
Invitații single VIP la Rog Masters Open Qualifier România 2017	20	0 RON

Descriere premiu:

10 invitații duble VIP la evenimentul Rog Masters Open Qualifier România 2017, organizat în București, la Auditorium Pallady.

Premiile oferite în cadrul **Concursului** nu au valoare comercială. Câștigătorul premiului nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze pagina „Carrefour România”: <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>

6.2. Inscrierea în Concurs

Pe data de 12 iulie, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> se va posta o poză cu concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în intervalul de concurs 10 iulie - 12 iulie 2017 și să lase un comentariu (respectiv: răspunsul la cerința „**Spune-ne ce îți place să te joci: Dota 2 sau Counter Strike: Global Offensive**”) la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toată lumea.

6.3. Condiții de participare:

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- a. să intre pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>
- b. să lase un comentariu, la postarea care anunță concursul, în care să răspundă la cerința din postare: „Spune-ne ce îți place să te joci: Dota 2 sau Counter Strike: Global Offensive”.

Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiul acordat.

Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori în Concurs și poate câștiga un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică din toți participanții care au îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorți va fi efectuată de către Carrefour Romania SA și se va desfășura pe www.woobox.com în data de 12.07.2017.

În cadrul tragerii la sorți se va extrage 10 câștigători.

6.5. Validarea câștigului. Publicarea câștigătorului.

Ulterior desemnării câștigătorului **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat câștigător va fi contactat printr-un mesaj pe pagina de Facebook Carrefour România de către **Organizator**, în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorți. În cazul în care prin această modalitate câștigătorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept câștigător, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;
- adresa de e-mail validă;
- număr de telefon.

Pentru a intra în posesia premiilor, ei:

- vor verifica e-mailul unde vor regăsi invitația și codul unic cu ajutorul căruia vor putea avea acces în cadrul evenimentului.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 6.5 de mai sus. În cazul în care niciuna dintre cele 10 de rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va ramane în posesia organizatorului.

Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în cadrul postării referitoare la concurs, în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a câștigurilor.

6.6. Intrarea în posesia premiilor

Premiul va fi expediat câștigătorului pe e-mail în maximum 5 zile lucrătoare de la data validării.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu e responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitele datorate pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul e îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul Concursului **“Spune-ne ce îți place să te joci”** nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra pozelor cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitivă.

8.4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 14 iulie 2017 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.5. **Organizatorii** nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscrierea online pe un alt site decât www.facebook.com ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
2. Înregistrările online trimise în afara perioadei concursului menționate mai sus;
3. Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participanților care au lăsat un comentariu la postarea

concursului de pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> și fac dovada că sunt deținătorii contului de Facebook;

4. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;

7. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale siteului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.

8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în

urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin înscrierea și participarea la **Concurs, Participanții** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Carrefour Romania, să fie prelucrate și utilizate de aceștia (personal ori prin împuternicit/Partener) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor concursului. Carrefour România este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorii se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

9.2 Prin înscrierea la Concurs, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, localitatea de reședință și premiile câștigate să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului Relații Consumatori, Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o dată pe an, în mod gratuit, Mullen Lowe S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau vor înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea Mullen Lowe S.A. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

9.3 **Organizatorul** se obligă să respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protecția datelor personale ale **Participanților** stocate pe durata **Concursului** și ulterior acesteia. Ca atare,

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Concurs** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

9.4 **Participanților** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevăzute de *Legea nr. 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresă a oricăruia dintre **Participanți**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la Art.9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.6 **Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării **Concursului**, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la **Concurs**.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forță majoră

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Concursului**.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Concursului** se află în imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Concursului** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Concursului**.