

Regulament

GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!

CARREFOUR garanteaza cel mai bun pret de piata de oriunde dintre magazinele din acelasi oras, acelasi sector, si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.

Clientii hipermarketurilor Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda, beneficiaza de clauza ofertei concurente care le confera avantajul de a obtine cel mai bun pret practicat de magazine situate in acelasi oras, in acelasi sector, cu acelasi obiect de activitate, la acelasi produs, in aceleasi conditii de comercializare (suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m² ; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie).

Pentru a putea participa la promotie, clientii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului regulament, asa cum sunt acestea descrise mai jos.

Promotia este destinata consumatorilor finali, astfel incat orice solicitare de rambursare venita din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsa. Totodata, o persoana fizica care a solicitat si a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumata a fi actionat in nume propriu, in calitatea sa de consumator final si nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casa cu care a participat la promotie, a unei/unor facturi pentru persoana juridica sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuala care permite clientului hipermarketurilor Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour

Park Lake si Carrefour Veranda sa obtina de la acestea, conditii mai avantajoase fata de cele prevazute initial, similare celor oferite de terte persoane.

Magazine cu acelasi obiect de activitate – magazinele din acelasi oras, din acelasi sector, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m²), care comercializeaza acelasi tip de produse; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie;

Carrefour Militari: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 6, Bucuresti;

Carrefour Orhideea: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 6, Bucuresti;

Carrefour Colentina: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 2, Bucuresti;

Carrefour Baneasa: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 1, Bucuresti;

Carrefour Unirii: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 3, Bucuresti;

Carrefour Vitantis: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 4, Bucuresti;

Carrefour Berceni: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 4, Bucuresti;

Carrefour Colosseum: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 1, Bucuresti.

Carrefour Vulcan: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 5, Bucuresti.

Carrefour Mega Mall: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 2, Bucuresti.

Carrefour Park Lake: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 3, Bucuresti.

Carrefour Veranda: promotia “Garantia celui mai bun pret!” se aplica pentru magazinele cu acelasi obiect de activitate din sector 2, Bucuresti.

Acelasi produs - produs de aceeași natura cu cel achiziționat în hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake și Carrefour Veranda, aceeași marca, același gencod de produs, cu aceeași condiționare, valabile în aceeași zi; pentru produsele marca proprie Carrefour – cu denumirea pe eticheta „Nr.1”, „Carrefour” sau „Carrefour Discount”: se va lua în calcul un produs de aceeași natura cu cel achiziționat din magazinele cu același obiect de activitate, din același sector cu același gramaj, aceeași condiționare, valabile în aceeași zi;

Aceleasi conditii de comercializare – produsul trebuie să poată fi achiziționat la prețul mai avantajos în aceleași condiții în care a fost achiziționat din hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake și Carrefour Veranda. Compararea se va face între prețul de vânzare practicat de hipermarketurile Carrefour menționate mai sus în ziua în care clientul a achiziționat produsul din hipermarketurile Carrefour menționate mai sus și prețul de vânzare oferit de către un alt magazin menționat mai sus, situat în același oraș, în același sector, la aceeași dată, luându-se în considerare prețurile la bucată destinate consumatorului final, excluzând prețurile practicate la alte promoții, lichidari, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

“**CARREFOUR ROMANIA**” S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, reprezentată prin Director Marketing Carrefour Romania – Andreea Tanase (Mihai).

Art. 2. Participanti:

(1) La promoție poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optzeci) ani, client al **Hipermarket-urilor CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BANEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR VITANTIS, CARREFOUR BERCEI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE și CARREFOUR VERANDA**, din România deținute de CARREFOUR ROMANIA S.A. și care a

achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, produse din urmatoarelor categorii: **Bacanie, Sucuri carbonatate si necarbonatate, Apa, Bere, Vin, Cosmetice, Machiaj, Parfumerie si Igiena, Detergenti, Mancare pentru bebelusi, Mancare pentru animale, Produse de igiena pentru copii, Lactate proaspete, Branzeturi autoservire, Mezeluri autoservire, Semiconserve peste, Produse congelate, Inghetata, din Hipermarket-urile Carrefour mentionate la art. 3**

(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii organizatorilor, angajatii Centrelor Comerciale in care se afla Hipermarketurile Carrefour participante la promotie, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu - (angajatii societatii organizatoare – «CARREFOUR ROMANIA» S.A., angajatii din magazinele din galeriile comerciale), rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOTIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare :

Promotia este valabila in hipermarketurile CARREFOUR detinute de Carrefour Romania S.A., si anume: Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda, in perioada 02.01.2017 - 31.01.2017.

Art. 4. Conditii de validitate :

Pentru ca un client al hipermarketurilor CARREFOUR mentionate la art. 3 sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala, trebuie intrunite cumulativ urmatoarele conditii:

1. clientul sa fi achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, un produs din hipermarketurile CARREFOUR mentionate la art. 3, detinute de S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., de la unul din raioanele mentionate la art. 2 (pct.1) achizitionare confirmata prin bonul fiscal din ziua respectiva, din acelasi hipermarket CARREFOUR in care se prezinta pentru rambursare;

2. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gencod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – acelasi tip de produs, cu acelasi gramaj), de la un alt magazin concurent cu acelasi obiect de activitate, altul decit magazinele din retea Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat in acelasi oras, in acelasi sector, si cu suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m², in aceesi zi in care a achizitionat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), insa la un pret inferior celui practicat in hipermarketul Carrefour si sa nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achizitionat;
3. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele magazine/retele (Carrefour si, respectiv, magazinul/retea concurent/a), in aceleasi conditii :
 - daca produsul se afla in promotie la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la magazinele concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la magazinele concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
 - daca produsul face parte dintr-un pachet promotional la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie, si la magazinul concurent si invers, daca un produs face parte dintr-un pachet promotional la magazinul concurent, el trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compozitie si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
 - daca produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la magazinele concurente si invers, daca un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la magazinele concurente, trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3.

Art. 5. Mecanismul promotiei :

5.1. Carrefour Romania garanteaza clientilor sai, preturile cele mai bune de oriunde dintre magazinele din acelasi oras, acelasi sector, si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carefour participante identificate in prezentul regulament. Insa, daca la achizitionarea produsului

dintr-un hipermarket Carrefour din cele mentionate la punctul 2 de mai sus cumparatorul constata ca acelasi produs poate fi achizitionat in aceleasi conditii, in aceasi zi, dar la un pret mai mic de la un alt magazin cu acelasi obiect de activitate, din acelasi sector, din afara retelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, conform definitiei de mai sus, CARREFOUR se angajeaza sa ramburseze de 10 ori diferenta de pret consumatorului.

Clientul are la dispozitie 3 zile calendaristice pentru a se prezenta la hipermarketurile Carrefour participante la prezenta promotie in vederea rambursarii.

In cazul in care clientul nu se prezinta in termenul de 3 zile sus mentionat, pierde dreptul de a primi de 10 ori diferenta de pret.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferentei de pret consumatorul va trebui sa se prezinte la hipermarketul CARREFOUR de unde a achizitionat produsul. Aici i se va completa, de catre un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentarii, de catre client, a urmatoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea produsului din cadrul hipermarketului Carrefour in care se prezinta pentru rambursare;
- b. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea aceluiasi produs (iar pentru produsele marca Nr. 1, Carrefour sau Carrefour Discount se va lua in considerare acelasi produs, de aceeași natura, cu același gramaj) la un pret inferior, intr-un magazin concurent, din acelasi sector, in aceeasi zi in care a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour;
- c. actul de identitate al clientului.

5.3. Clientul va semna formularul sus mentionat, in baza acestuia urmand a i se face rambursarea.

5.4. Compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare CARREFOUR, valabil in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour participant la promotie si pretul de vanzare, din aceeasi zi, oferit de catre un alt magazin situat in aceeasi localitate, in acelasi sector, cu excluderea preturilor practicate de catre acesta din urma pentru alte tipuri de conditionari, promotii, lichidari speciale, soldari, etc.

5.5. Daca se intrunesc conditiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferenta de pret, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promotie de la care a achizitionat produsul, suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul de vanzare al produsului inscris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face in bani, ci**

prin intermediul unui cupon valoric de cumparaturi, valabil in hipermarketurile Carrefour pentru o perioada de 30 de zile de la eliberarea acestuia.

5.6. Promotia se aplica pentru maximum 3 unitati de produs identice, figurand pe acelasi bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promotie, iar **valoarea totala a rambursarii aferente fiecarei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA , la care a fost achizitionat respectivul produs in CARREFOUR** astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului inscris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluiasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt magazin concurent si pretul de achizitie din Carrefour este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din Carrefour, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs, dar nu mai mult de 3 unitati, conform celor de mai sus.).*

5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din magazinul concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din magazinul concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promotie, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel magazin iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de produs; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 12 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus).**

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la magazinele concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din hipermarketul Carrefour participant la promotie, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale acelui produs achizitionate din hipermarketul Carrefour, fara a aduce atingere punctului

de lucru 5.6. de mai sus (*exemplul 1.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 5 unitati ale unui produs, iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: daca un client a achizitionat din magazinul concurent 12 unitati ale unui produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus*).

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei “Garantia celui mai bun pret!”, indiferent de durata si perioada in care este organizata, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru acelasi produs. Nu este posibila utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de catre un singur client, intr-unul sau mai multe hipermarketuri Carrefour, a aceleiasi facturi/bon fiscal emise de magazinul / magazinele concurente, indiferent de cate bonuri fiscale/facturi din aceeasi zi emise de Carrefour ar detine clientul respectiv pentru produsul in cauza.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs in aceeasi zi, produsul in cauza va fi anulat pe bonul fiscal emis de hipermarketul CARREFOUR respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data facturii/facturilor fiscale emise de magazine concurente, utilizate de catre client, precum si codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza rambursarea in cazul in care, in urma verificarii acestei baze de date, reprezentantii Organizatorului constata ca o alta rambursare a mai fost operata, in hipermarketul Carrefour respectiv sau in alt hipermarket Carrefour, in baza aceleiasi facturi emise de un magazin concurent, pentru acelasi produs, in aceeasi zi. Aceasta baza de date mentionata mai sus ramane la dispozitia organizatorului si va putea fi consultata in acest sens in permanenta de organizator, indiferent de durata si perioada de valabilitate a promotiei.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 3 unitati per articol, per locuinta (persoane care locuiesc sub acelasi acoperis, la aceeasi adresa), urmand astfel ca, in cazul in care, la solicitarea rambursarii de catre un client, reprezentantul Organizatorului constata ca un alt membru al familiei sau persoana avand acelasi domiciliu ca si clientul solicitant s-a prezentat deja in cadrul aceluiasi magazin sau in alt hipermarket Carrefour si a beneficiat de o rambursare pentru articolul in cauza, sa emita un refuz conform celor de mai jos, indiferent daca acestia detin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul in cauza.

5.12. Daca nu sunt intrunite conditiile de rambursare clientul va primi, la cerere, in scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusa la sediul societatii: Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, email office_romania@carrefour.com.

5.13. In cazul in care clientul solicita retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferentei de pret, este obligat sa returneze cuponul de cumparaturi astfel obtinut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent daca clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit in niciunul din hipermarketurile Carrefour. In cazul in care cuponul a fost deja utilizat de catre client, inainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor in baza caruia/carora a primit cuponul. Aceasta prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevazute de lege.

5.14. Produsele achizitionate prin Serviciul Carrefour online nu participa la prezenta promotie.

5.15. Regulamentul prezentei promotii poate fi consultat gratuit in hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda (Departamentul Receptie Clienti), precum si pe site-ul www.carrefour.ro sau la Call Center - la numarul de telefon 0800 0800 02. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.

5.16. Organizatorul isi rezerva de asemenea dreptul de a refuza rambursarea in cazurile in care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de catre clienti in vederea rambursarii (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, in acest caz, obligat sa justifice in scris refuzul sau.

Art. 6 Informarea participantilor conform legii 677/2001

(1) Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul hipermarketurilor Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda.

(2) Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

(3) CARREFOUR ROMANIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completării formularului de rambursare, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Prin participarea la prezenta operațiune promoțională, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvalui datele furnizate de participanți către entități afiliate sau alte terțe entități, după cum urmează: societăți de asigurare și reasigurare, societăți bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime elgare de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(8) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMANIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P. 29 – C.P. 28, București.

(10) Prin acceptarea cuponului de cumpărături, clientul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (clientul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

Data: 02.01.2017

CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin Reprezentant

Act Additional

la Regulamentul promotiei:

“GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda !”

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PRET pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda !”** care se desfasoara in perioada 01 martie – 31 martie 2017.

Prin prezentul act aditional se completeaza Regulamentul promotiei ante-mentionate, aferent Hipermarket-urilor: **CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BANEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR VITANTIS, CARREFOUR BERCENI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE si CARREFOUR VERANDA** (denumit in cele ce urmeaza **Regulament**), dupa cum urmeaza:

Art. 1 Raioane suplimentare (completare art. 2 paragraf (1) din Regulament)

In perioada de **01 martie – 31 martie 2017**, promotia “**Garantia celui mai bun pret pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!**” se va desfasura, suplimentar fata de raioanele mentionate in Regulament la art. 2 paragraf (1) si in raioanele urmatoare: **Branzeturi cu servire asistata, Mezeluri cu servire asistata, Carne Proaspata autoservire ai servire asistata, Peste Proaspat, Legume si Fructe, Gastronomie, Pizzerie, Cofetarie, Brutărie si Patiserie.**

Art. 2 Precizari cu privire la desfasurarea promotiei în raioanele mentionate la art.1 de mai sus:

a) “Magazine cu acelasi obiect de activitate”

În ce privește desfășurarea promoției în aceste raioane sus menționate, vor fi considerate “**Magazine cu același obiect de activitate**” magazinele din același oraș, din același sector, cu suprafața de vânzare mare (cel puțin 2.500 m²), care comercializează același tip de produse.

b) “Același produs”

b.1. Pentru desfășurarea promoției în raioanele sus menționate, prin “**Același produs**” se va înțelege produsul:

- de aceeași **DENUMIRE COMERCIALĂ** (*de exemplu: pentru produsul MUSCHI TIGANESC CRISTIM, denumirea comercială - este MUSCHI TIGANESC*),
- de aceeași **MARCA** (pentru exemplul anterior, marca este CRISTIM),
- de același **GRAMAJ** (pentru produsele egalizate, cu preț per bucată),
- de aceeași **CONDITIONARE** (pentru produsele cu greutate variabilă, cu preț per kilogram).

b.2. Se consideră produse comparabile următoarele:

- pentru **raioanele MEZELURI CU SERVICIU ASISTAT și BRANZETURI și MASLINE CU SERVICIU ASISTAT**: doar produsele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași MARCA.

- pentru **raionul PESTE PROASPAT**: doar articolele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ, același CALIBRU (*de exemplu: creveti de calibrul 40/60 cu creveti de calibrul 40/60, iar creveti de calibrul 20/30 cu creveti de calibrul 20/30 și nu creveti de calibrul 40/60 cu creveti de calibrul 20/30 sau vice-versa; dorada de calibrul 300/400 cu dorada de calibrul 300/400, nu și cu dorada de calibrul 600/800 sau vice-versa, etc.*). În plus, se compară peștele proaspăt doar cu pește proaspăt, nu și cu pește congelat, indiferent dacă denumirea comercială este aceeași. Pentru sortimentele CRAP și SOMN, nu se compară peștii de captură (denumiți pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP DUNARE și SOMN) cu peștii de acvacultură (denumiți pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP ACVACULTURA și SOMN CRESCATORIE). Totuși sunt considerate produse identice următoarele produse: LUP DE MARE cu BIBAN DE MARE și cu LEVREK, precum și FITOFAG cu NOVAC.

- pentru **BRUTĂRIE, COFETĂRIE și PATISERIE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ, cu același GRAMAJ sau cu aceeași CONDITIONARE (*de exemplu: cozonac cu nuca 500g se compară doar cu cozonac cu nuca 500g, nu și cu cozonac cu rahat 500g sau cu cozonac cu nuca 450g sau croissant cu unt X 10 bucati se compară doar cu croissant cu unt X 10 bucati, nu și cu croissant cu unt X 6 bucati*).

- pentru raioanele **GASTRONOMIE și PIZZERIE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și același GRAMAJ în cazul produselor egalizate, cu preț per bucată).

- pentru **raionul LEGUME și FRUCTE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași CONDITIONARE în cazul produselor cu greutate variabilă, cu preț per kilogram; *de exemplu: nectarinele la caserola de 1kg se compară doar cu nectarine la caserola de 1kg, nu și cu nectarine la vrac sau cu nectarine la caserola de 500g; lamai la fileu de 500g se compară doar cu lamai la fileu de*

500gr, nu si cu lamaie la vrac sau la fileu de 1kg, etc.), iar in cazul produselor romanesti sau in cazul citricelor se compara doar produsele cu aceeasi ORIGINE.

-pentru **raionul CARNE PROASPATA CU AUTOSERVIRE SI SERVIRE ASISTATA (MACELARIE)**, in cazul produselor din **carne de pasare**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi MARCA, iar in cazul articolelor din **carne de porc, vita si oaie**: doar articolele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi CONDITIONARE (*de exemplu: cotletele de porc cu os X 10 bucati se compara doar cu cotlete de porc cu os X 10 bucati, nu si cu cotlete de porc fara os X 10 bucati sau cu cotlete de porc cu os X 5 bucati, etc.*). In cazul in care modalitatea de ambalare nu precizeaza numarul de bucati per caserola (produsul nu este feliat), comparatia se face cu produsul cu conditionarea cea mai mare care exista in raion (cu varianta gastro). **ATENTIE! Nu se compara produsele de macelarie cu autoservire (preambalate in caserole) cu produsele de macelarie cu servire asistata de vanzator!**

Art. 3 Completare la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (2))

In cazul in care pe bonul fiscal (factura fiscala), atat la hypermerketurile Carrefour participante la promotie, cat si la magazinul concurent, nu sunt mentionate criteriile de comparatie precizate la Art. 2 paragraf (b) in prezentul Act Adicional sau sunt mentionate doar partial si ca urmare a acestui fapt nu se poate stabili cu exactitate daca este vorba despre acelasi produs, clientul trebuie sa prezinte in vederea restituirii diferentei de pret si eticheta de pe produs emisa la cantar/balanta in magazinul concurent si in Carrefour.

Art. 4 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (4) din Regulament)

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare per kilogram din hipermarketurile Carrefour participante la promotie și cel de la magazinul concurent, rezultatul fiind ponderat cu cantitatea comuna cumparata din acel produs din cele doua magazine (*de exemplu: dacă pretul per kilogram al produsului in Carrefour este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, in cazul in care clientul cumpara 0,326 kg din produsul respectiv, atat de la Carrefour, cat si de la magazinul concurent, diferenta de rambursat se calculeaza astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,326 = 2,12$ lei; in plus daca din magazinul concurent clientul a cumparat doar 0,300kg, diferenta se calculeaza astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,300 = 1,95$ lei, idem si daca din Carrefour cantitatea cumparata este 0.300kg, iar de la magazinul concurent 0.326 kg).*

Art. 5 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (5) din Regulament):

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul platit de client pentru cantitatea cumparata din produsul respectiv, in scris pe bonul fiscal din hypermarketul Carrefour participant la promotie (*de exemplu: daca un client cumpara din Carrefour 4 kg dintr-un produs la pretul per kilogram de 20 lei, plateste pe cantitatea achizitionata 80 lei; acelasi client cumpara in aceeasi zi de la un magazin concurent, 4 kg din acelasi produs, la presul per kilogram de 10 lei, platind pe aceasta cantitate achizitionata 40 lei; de 10 ori diferenta inseamna: $10 \cdot (20 - 10) \cdot 4 = 400$ de lei, insa i se va rambursa maximum 80 lei.)*

Art. 6 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (6) din Regulament):

Promotia se aplica fie pentru maximum 3 unitati de produs identice (in cazul produselor egalizate, cu pret per bucată) sau pentru maximum 3 kilograme dintr-un produs (in cazul produselor cu greutate variabila, cu pret per kilogram).

Acest Act aditional nu modifica prevederile Regulamentului promotiei “Garantia celui mai bun preț pentru Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake si Carrefour Veranda!”, acesta fiind in continuare aplicabil pentru raioanele stipulate in Regulament – art.2 (1). Toate prevederile Regulamentului se vor aplica insa, in mod corespunzator si acestui Act Aditional, cu exceptia cazului in care acest lucru nu este posibil.

28.02.2017

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant

Act Adicional
la Regulamentul promoției

GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Baneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake și Carrefour Veranda!

Subscrisa **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, în calitate de organizator al promoției «**GARANȚIA CELUI MAI BUN PREȚ!**», care se desfășoară în Hipermarket-urile **CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BĂNEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR VITANTIS, CARREFOUR BERCENI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE și CARREFOUR VERANDA din România**, în perioada 1 februarie - 28 februarie 2017.

Prin prezentul act adițional se modifică Regulamentul promoției ante-mentionate, aferent hipermarketuri-lor: CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BĂNEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR VITANTIS, CARREFOUR BERCENI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE și CARREFOUR VERANDA după cum urmează:

Art. 1. Modificarea Art 3. Perioada și locul de desfășurare,

Promoția “GARANTIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Băneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Vitantis, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake și Carrefour Veranda!” se prelungește în perioada 01.03-31.03.2017.

Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

28.02.2017

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant

Regulament

GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!

CARREFOUR garanteaza cel mai bun pret de piata de oriunde dintre magazinele din acelasi oras si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante la prezenta campanie.

Clientii hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, beneficiaza de clauza ofertei concurente care le confera avantajul de a obtine cel mai bun pret practicat de magazine situate in acelasi oras cu acelasi obiect de activitate, la acelasi produs, in aceleasi conditii de comercializare (suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m²; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie).

Pentru a putea participa la promotie, clientii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului regulament, asa cum sunt acestea descrise mai jos.

Promotia este destinata consumatorilor finali, astfel incat orice solicitare de rambursare venita din partea unei persoane juridice sau PFA va fi respinsa. Totodata, o persoana fizica care a solicitat si a beneficiat de rambursare conform prezentului regulament, este prezumata a fi actionat in nume propriu, in calitatea sa de consumator final si nu va mai putea solicita emiterea pentru bonul/bonurile de casa cu care a participat la promotie, a unei/unor facturi pentru persoana juridica sau PFA.

PREAMBUL

Definire termeni:

Clauza ofertei concurente – prevedere contractuală care permite clientului hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour

Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt sa obtina de la acestea, conditii mai avantajoase fata de cele prevazute initial, similare celor oferite de terte persoane;

Magazine cu acelasi obiect de activitate – magazinele din acelasi oras, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m²), care comercializeaza acelasi tip de produse; magazinele de tip cash&carry nu participa la prezenta promotie;

Acelasi produs - produs de aceeaasi natura cu cel achizitionat in hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, aceeaasi marca, acelasi gencod de produs, cu aceeaasi conditionare, valabile in aceeaasi zi; pentru produsele marca proprie Carrefour – cu denumirea pe eticheta „Nr.1” „Carrefour”, sau „Carrefour Discount”: se va lua in calcul un produs de aceeaasi natura cu cel achizitionat din magazinele cu acelasi obiect de activitate, cu acelasi gramaj, aceeaasi conditionare, valabile în aceeaasi zi;

Aceleasi conditii de comercializare – produsul trebuie sa poata fi achizitionat la pretul mai avantajos in aceleasi conditii in care a fost achizitionat din hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt. Compararea se va face intre pretul de vanzare practicat de hipermarketurile Carrefour mentionate mai sus in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketurile Carrefour mentionate mai sus si pretul de vanzare oferit de catre un alt magazin mentionat mai sus, situat in acelasi oras, la aceeaasi data, luandu-se in considerare preturile la bucata destinate consumatorului final, excluzand preturile practicate la alte promotii, lichidari, solduri, un produs oferit gratuit, etc.

Art. 1. Organizator:

“CARREFOUR ROMANIA” S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, inmatriculata la Oficiul

Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, reprezentata prin Director Marketing Carrefour Romania – Andreea Tanase (Mihai).

Art. 2. Participanti:

(1) La promotie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Hipermarket-urilor CARREFOUR BRASOV, CARREFOUR PLOIESTI, CARREFOUR CONSTANTA, CARREFOUR IASI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRAILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITESTI, CARREFOUR FOCSANI, CARREFOUR IASI ERA, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR BUZAU, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOSANI, CARREFOUR GALATI, CARREFOUR TARGU JIU, CARREFOUR TIMISOARA si CARREFOUR PIATRA NEAMT** din Romania detinute de CARREFOUR ROMANIA S.A. si care a achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, produse din urmatoarele categorii: **Bacanie, Sucuri necarbonatate si carbonatate, Apa, Bere, Vin, Cosmetice, Machiaj, Parfumerie si Igiena, Detergenti, Mancare pentru bebelusi, Mancare pentru animale, Produse de igiena pentru copii, Lactate proaspete, Branzeturi autoservire, Mezeluri autoservire, Semiconserve peste, Produse congelate, Inghetata**, din **Hipermarket-urile Carrefour mentionate la art. 3**

(2) Nu pot participa la promotie: persoane fizice - angajatii organizatorilor, angajatii Centrelor Comerciale in care se afla Hipermarketurile Carrefour participante la promotie, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu - (angajatii societatii organizatoare – «CARREFOUR ROMANIA» S.A., angajatii din magazinele din galeriile comerciale), rudele de gradul I ale acestora, promoterii, merchandiserii, angajatii firmelor colaboratoare precum si rudele de gradul I ale acestora. De asemenea, nu pot participa la promotie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

ATENȚIE! PROMOȚIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. CARREFOUR ROMÂNIA își rezervă dreptul de a refuza oferirea clauzei concurente oricărui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia! NU se oferă cupoane de cumpărături persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA și nu se emite factură, pe persoană juridică sau PFA, persoanei care a participat la promoție, primind cupoane de cumpărături.

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare :

Promotia este valabila in hipermarketurile CARREFOUR detinute de Carrefour Romania S.A., si anume: Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt, in perioada 02.01.2017 - 31.01.2017.

Art. 4. Conditii de validitate :

Pentru ca un client al hipermarketurilor CARREFOUR mentionate la art. 3 sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala, trebuie intrunite cumulativ urmatoarele conditii:

4. clientul sa fi achizitionat, in perioada de desfasurare a promotiei, un produs din hipermarketurile CARREFOUR mentionate la art. 3, detinute de S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., de la unul din raioanele mentionate la art. 2 (pct.1) achizitionare confirmata prin bonul fiscal din ziua respectiva, din acelasi hipermarket CARREFOUR in care se prezinta pentru rambursare;
5. clientul sa fi achizitionat acelasi produs (aceeasi marca, tip, gencod produs; pentru produsele marca Nr.1, Carrefour sau Carrefour Discount – acelasi tip de produs, cu acelasi gramaj), de la un alt magazin concurent cu acelasi obiect de activitate, altul decit magazinele din reseaua Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, situat in acelasi oras si cu suprafata de vanzare mai mare de 2.500 m², in aceasi zi in care a achizitionat un produs din Carrefour conform celor de mai sus (pct. 1), insa la un pret inferior celui practicat in hipermarketul Carrefour si sa nu fi returnat produsul magazinului concurent din care a fost achizitionat;
6. produsul sus mentionat sa fie comercializat in ambele magazine/retele (Carrefour si, respectiv, magazinul/reteaua concurent/a), in aceleasi conditii :
 - daca produsul se afla in promotie la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, rambursarea se va acorda daca acelasi produs se afla in promotie si la magazinele concurente si invers, daca produsul se afla in promotie la magazinele concurente, rambursarea se va acorda daca acelasi produs este in promotie si in hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;

- daca produsul face parte dintr-un pachet promotional la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compositie, si la magazinul concurent si invers, daca un produs face parte dintr-un pachet promotional la magazinul concurent, el trebuie sa faca parte dintr-un pachet promotional, cu aceeasi conditionare si compositie si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3;
- daca produsul face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3, acelasi produs trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare, respectiv soldare, la magazinele concurente si invers, daca un produs face parte dintr-un stoc de produse de lichidare sau soldare la magazinele concurente, trebuie sa faca parte dintr-un stoc de lichidare si la hipermarketurile Carrefour mentionate la art.3.

Art. 5. Mecanismul promotiei :

5.1. Carrefour Romania garanteaza clientilor sai preturile cele mai bune de oriunde dintre magazinele din acelasi oras si cu aceleasi caracteristici ca si hipermarketurile Carrefour participante identificate in prezentul regulament. Insa daca la achizitionarea produsului dintr-un hipermarket Carrefour din cele sus mentionate, cumparatorul constata ca acelasi produs poate fi achizitionat in aceleasi conditii, in aceasi zi, dar la un pret mai mic de la un alt magazin cu acelasi obiect de activitate, din afara retelei Carrefour, Carrefour Market sau Carrefour Express, conform definitiei de mai sus, CARREFOUR se angajeaza sa ramburseze de 10 ori diferenta de pret consumatorului.

Clientul are la dispozitie 3 zile calendaristice pentru a se prezenta la hipermarketurile Carrefour participante la prezenta promotie in vederea rambursarii.

In cazul in care clientul nu se prezinta in termenul de 3 zile sus mentionat, pierde dreptul de a primi de 10 ori diferenta de pret.

5.2. Pentru a beneficia de restituirea diferentei de pret consumatorul va trebui sa se prezinte la hipermarketul CARREFOUR de unde a achizitionat produsul. Aici i se va completa, de catre un reprezentant al Organizatorului, un formular de rambursare, pe baza prezentarii, de catre client, a urmatoarelor documente:

- a. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea produsului din cadrul hipermarketului Carrefour in care se prezinta pentru rambursare;

- b. bonul fiscal (sau factura fiscala) care atesta achizitionarea aceluiasi produs (iar pentru produsele marca Nr. 1, Carrefour sau Carrefour Discount se va lua in considerare acelasi produs, de aceeași natura, cu același gramaj) la un pret inferior, intr-un magazin concurent, in aceeași zi in care a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour;
- c. actul de identitate al clientului.

5.3. Clientul va semna formularul sus mentionat, in baza acestuia urmand a i se face rambursarea.

5.4. Compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare CARREFOUR, valabil in ziua in care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul Carrefour participant la promotie si pretul de vanzare, din aceeași zi, oferit de catre un alt magazin situat in aceeași localitate, cu excluderea preturilor practicate de catre acesta din urma pentru alte tipuri de conditionari, promotii, lichidari speciale, soldari, etc.

5.5. Daca se intrunesc conditiile de rambursare, descrise la Art. 4, clientul va primi de 10 ori diferenta de pret, de la hipermarketul CARREFOUR participant la promotie de la care a achizitionat produsul, suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. **Rambursarea nu se va face in bani, ci prin intermediul unui cupon valoric de cumparaturi, valabil in hipermarketurile Carrefour pentru o perioada de 30 de zile de la eliberarea acestuia.**

5.6. Promotia se aplica pentru maximum 3 unitati de produs identice, figurand pe același bon fiscal emis de hipermarketul Carrefour participant la promotie, iar **valoarea totala a rambursarii aferente fiecărei unitati de produs in parte nu va putea depasi pretul, cu TVA , la care a fost achizitionat respectivul produs in CARREFOUR** astfel incat, in situatia in care suma aferenta rambursarii pentru o unitate de produs ar fi mai mare decat pretul cu care clientul a achizitionat produsul din hipermarketul CARREFOUR, suma rambursata va fi maxim egala cu pretul de vanzare al produsului in scris pe bonul fiscal care atesta achizitionarea lui din hipermarketul CARREFOUR. *(Exemplu pentru o unitate de produs : daca pretul de achizitie in Carrefour al unui produs este de 80 de ron, iar un client a achizitionat 10 unitati ale aceluiasi produs si diferenta dintre pretul practicat de un alt magazin concurent si pretul de achizitie din Carrefour este de 10 ron, in loc de a se rambursa 10 ron*10 adica 100 de ron, clientul va putea primi maximum pretul de achizitie din Carrefour, adica un cupon de 80 de ron pentru o unitate de produs. Exemplul se aplica in mod corespunzator in cazul achizitionarii mai multor unitati ale aceluiasi produs, dar nu mai mult de 3 unitati, conform celor de mai sus.).*

5.7. Totodata, la calculul rambursarii se va lua in considerare numarul de unitati ale aceluiasi produs achizitionate din magazinul concurent astfel incat nu se va efectua rambursarea decat pentru un numar de unitati de produs egal cu numarul de unitati de produs identic achizitionate din magazinul concurent, indiferent daca au fost achizitionate mai multe unitati ale acelui produs din hipermarketul Carrefour participant la promotie, fara insa a aduce atingere punctului 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 3 unitati ale unui produs, fapt dovedit cu factura fiscala/ bonul fiscal emis de acel magazin iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 10 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, iar nu pentru 10 unitati de produs; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent un numar de 12 unitati de produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 15 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru maxim 3 unitati de produs, conform pct. 5.6. de mai sus*).*

5.8. Din contra, nu se va lua in calcul in vederea rambursarii numarul de produse achizitionate de la magazinele concurente in situatia in care acest numar depaseste numarul de produse achizitionate din hipermarketul Carrefour participant la promotie, rambursarea facandu-se exclusiv in functie de numarul de unitati ale acelui produs achizitionate din hipermarketul Carrefour, fara a aduce atingere punctului de lucru 5.6. de mai sus (exemplul 1.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent 5 unitati ale unui produs, iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 3 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, iar nu pentru 5; exemplul 2.: *daca un client a achizitionat din magazinul concurent 12 unitati ale unui produs iar din hipermarketul Carrefour participant la promotie a achizitionat un numar de 11 unitati ale aceluiasi produs, rambursarea se va face pentru 3 unitati, conform pct. 5.6. de mai sus*).*

5.9. Pe parcursul valabilitatii promotiei "Garantia celui mai bun pret!", indiferent de durata si perioada in care este organizata, un client nu se poate prezenta cu bonuri fiscale diferite de la mai multe magazine concurente, bonuri fiscale emise pentru acelasi produs. Nu este posibila participarea mai multor clienti cu aceeasi factura/ bon fiscal emis de un magazin concurent pentru acelasi produs. Nu este posibila utilizarea spre rambursare, de mai multe ori, de catre un singur client, intr-unul sau mai multe hipermarketuri Carrefour, a aceleiasi facturi/bon fiscal emise de magazinul / magazinele concurente, indiferent de cate bonuri fiscale/facturi din aceeasi zi emise de Carrefour ar detine clientul respectiv pentru produsul in cauza.

5.10. Prin urmare, in scopul evitarii solicitarii de mai multe ori a garantiei celui mai bun pret de catre unul sau mai multi clienti pentru acelasi produs in aceeasi zi, produsul in cauza va fi anulat pe bonul

fiscal emis de hipermarketul CARREFOUR respectiv la momentul acordarii rambursarii, iar organizatorul va intocmi o baza de date centralizata, in care va inscrie numarul si data facturii/facturilor fiscale emise de magazine concurente, utilizate de catre client, precum si codul produsului/produselor pentru care s-a efectuat rambursarea. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza rambursarea in cazul in care, in urma verificarii acestei baze de date, reprezentantii Organizatorului constata ca o alta rambursare a mai fost operata, in hipermarketul Carrefour respectiv sau in alt hipermarket Carrefour, in baza aceleiasi facturi emise de un magazin concurent, pentru acelasi produs, in aceeasi zi. Aceasta baza de date mentionata mai sus ramane la dispozitia organizatorului si va putea fi consultata in acest sens in permanenta de organizator, indiferent de durata si perioada de valabilitate a promotiei.

5.11. De asemenea, rambursarea se va efectua pentru maxim 3 unitati per articol, per locuinta (persoane care locuiesc sub acelasi acoperis, la aceeasi adresa), urmand astfel ca, in cazul in care, la solicitarea rambursarii de catre un client, reprezentantul Organizatorului constata ca un alt membru al familiei sau persoana avand acelasi domiciliu ca si clientul solicitant s-a prezentat deja in cadrul aceluiasi magazin sau in alt hipermarket Carrefour si a beneficiat de o rambursare pentru articolul in cauza, sa emita un refuz conform celor de mai jos, indiferent daca acestia detin, fiecare, bonuri/ facturi fiscale distincte pentru produsul in cauza.

5.12. Daca nu sunt intrunite conditiile de rambursare clientul va primi, la cerere, in scris refuzul de rambursare. Orice contestare a acestui refuz poate fi depusa la sediul societatii: Bucuresti, str. Gara Herastrau, nr.4c, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, Sector 2, email office_romania@carrefour.com.

5.13. In cazul in care clientul solicita retur pe produsul / produsele pentru care a beneficiat de restituirea diferentei de pret, este obligat sa returneze cuponul de cumparaturi astfel obtinut, acesta fiind anulat din oficiu. Indiferent daca clientul va restitui sau nu cuponul, acest cupon nu va mai putea fi folosit in niciunul din hipermarketurile Carrefour. In cazul in care cuponul a fost deja utilizat de catre client, inainte de efectuarea returului, clientul nu va mai putea solicita efectuarea returului produsului/produselor in baza caruia/carora a primit cuponul. Aceasta prevedere nu va aduce atingere eventualelor drepturi ale consumatorilor prevazute de lege.

5.14. Produsele achizitionate prin Serviciul Carrefour online nu participa la prezenta promotie.

5.15. Regulamentul prezentei promotii poate fi consultat gratuit in hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour

Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt (Departamentul Receptie Clienti), precum si pe site-ul www.carrefour.ro sau la Call Center - la numarul de telefon 0800 0800 02. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica acest regulament, oricand pe perioada desfasurarii sale, din proprie initiativa.

5.16. Organizatorul isi rezerva de asemenea dreptul de a refuza rambursarea in cazurile in care are suspiciuni cu privire la autenticitatea documentelor prezentate de catre clienti in vederea rambursarii (facturi fiscale/ bonuri fiscale/document de identitate, etc.), nefiind, in acest caz, obligat sa justifice in scris refuzul sau.

Art. 6 Informarea participantilor conform legii 677/2001

(1) Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat gratuit la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul hipermarketurilor Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt.

(2) Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

(3) CARREFOUR ROMANIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de client cu ocazia completarii formularului de rambursare, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

(4) Prin participarea la prezenta operatiune promotionala, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul va putea dezvalui datele furnizate de participantii catre entitati afiliate sau alte terte entitati, dupa cum urmeaza: societati de asigurare si reasigurare, societati bancare, furnizori de bunuri sau servicii.

(5) Conform legii 677/2001, participanții au dreptul de acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator.

(6) Participantii au, de asemenea, dreptul de interventie asupra datelor putand, dupa caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii 677/2011, in special a datelor incomplete sau inexacte.

(7) In conditiile de mai sus participantii pot, totodata, solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime elgate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

(8) De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

(9) In vederea exercitarii drepturilor mentionate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participantii vor adresa o cerere scrisa, datata si semnata, adresata S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A. la adresa de email office_romania@carrefour.com sau la O.P. 29 – C.P. 28, Bucuresti.

(10) Prin acceptarea cuponului de cumparaturi, clientul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (clientul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

Data: 02.01.2017

CARREFOUR ROMANIA S.A.
Prin Reprezentant

Act Additional

la Regulamentul promotiei:

“GARANTIA CELUI MAI BUN PRET

pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!”

Subscrisa **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, in calitate de organizator al promotiei „**GARANTIA CELUI MAI BUN PRET pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!”** care se desfasoara in perioada 01 martie – 31 martie 2017.

Prin prezentul act additional se completeaza Regulamentul promotiei ante-mentionate, aferent Hipermarket-urilor: **CARREFOUR BRASOV, CARREFOUR PLOIESTI, CARREFOUR CONSTANTA, CARREFOUR IASI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRAILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITESTI, CARREFOUR FOCSANI, CARREFOUR IASI ERA, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR BUZAU, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOSANI, CARREFOUR GALATI, CARREFOUR TARGU JIU, CARREFOUR TIMISOARA si CARREFOUR PIATRA NEAMT** (denumit in cele ce urmeaza **Regulament**), dupa cum urmeaza:

Art. 1 Raioane suplimentare (completare art. 2 paragraf (1) din Regulament)

In perioada de **01 martie – 31 martie 2017**, promotia “**Garantia celui mai bun pret pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!”** se va desfasura, suplimentar fata de raioanele mentionate in Regulament la art. 2 paragraf (1) si in

raioanele urmatoare: **Branzeturi cu servire asistata, Mezeluri cu servire asistata, Carne Proaspata autoservire ai servire asistata, Peste Proaspat, Legume si Fructe, Gastronomie, Pizzerie, Cofetarie, Brutărie si Patiserie.**

Art. 2 Precizari cu privire la desfasurarea promotiei în raioanele mentionate la art.1 de mai sus:

a) “Magazine cu acelasi obiect de activitate”

In ce priveste desfasurarea promtiei in aceste raioane sus mentionate, vor fi considerate “**Magazine cu acelasi obiect de activitate**” magazinele din acelasi oras, cu suprafata de vanzare mare (cel putin 2.500 m²), care comercializeaza acelasi tip de produse.

b) “Acelasi produs”

b.1. Pentru desfasurarea promotiei in raioanele sus mentionate, prin “**Acelasi produs**” se va intelege produsul:

- de aceeasi **DENUMIRE COMERCIALA** (*de exemplu: pentru produsul MUSCHI TIGANESC CRISTIM, denumirea comerciala - este MUSCHI TIGANESC*),
- de aceeasi **MARCA** (pentru exemplul anterior, marca este CRISTIM),
- de acelasi **GRAMAJ** (pentru produsele egalizate, cu pret per bucata),
- de aceeasi **CONDITIONARE** (pentru produsele cu greutate variabila, cu pret per kilogram).

b.2. Se considera produse comparabile urmatoarele:

- pentru **raioanele MEZELURI CU SERVIRE ASISTATA si BRANZETURI si MASLINE CU SERVIRE ASISTATA**: doar produsele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeași MARCA.

-pentru **raionul PESTE PROASPAT**: doar articolele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA, acelasi CALIBRU (*de exemplu: creveti de calibru 40/60 cu creveti de calibru 40/60, iar creveti de calibru 20/30 cu creveti de calibru 20/30 si nu creveti de calibru 40/60 cu creveti de calibru 20/30 sau vice-versa; dorada de calibru 300/400 cu dorada de calibru 300/400, nu si cu dorada de calibru 600/800 sau vice-versa, etc.*). In plus, se compara pestele proaspat doar cu peste proaspat, nu si cu peste congelat, indiferent daca denumirea comerciala este aceeasi. Pentru sortimentele CRAP si SOMN, nu se compara pestii de captura (denumiti pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP DUNARE si SOMN) cu pestii de acvacultura (denumiti pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP ACVACULTURA si SOMN CRESCATORIE). Totusi sunt considerate produse identice urmatoarele produse: LUP DE MARE cu BIBAN DE MARE si cu LEVREK, precum si FITOFAG cu NOVAC.

-pentru **BRUTARIE, COFETARIE si PATISERIE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA, cu acelasi GRAMAJ sau cu aceeasi CONDITIONARE (*de exemplu: cozonac cu nuca 500gr se compara doar cu cozonac cu nuca 500g, nu si cu cozonac cu rahat 500gr sau cu cozonac cu nuca 450g sau croissant cu unt X 10 bucati se compara doar cu croissant cu unt X 10 bucati, nu si cu croissant cu unt X 6 bucati*).

-pentru raioanele **GASTRONOMIE si PIZZERIE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si acelasi GRAMAJ în cazul produselor egalizate, cu pret per bucata).

- pentru **raionul LEGUME si FRUCTE**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi CONDITIONARE în cazul produselor cu greutate variabila, cu pret per kilogram; de exemplu: nectarinele la caserola de 1kg se compara doar cu nectarine la caserola de 1kg, nu si cu nectarine la vrac sau cu nectarine la caserola de 500gr; lamai la fileu de 500gr se compara doar cu lamai la fileu de 500gr, nu si cu lamai la vrac sau la fileu de 1kg, etc.), iar in cazul produselor romanesti sau in cazul citricelor se compara doar produsele cu aceeasi ORIGINE.

-pentru **raionul CARNE PROASPATA CU AUTOSERVIRE SI SERVIRE ASISTATA (MACELARIE)**, in cazul produselor din **carne de pasare**: doar produsele cu aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi MARCA, iar in cazul articolelor din **carne de porc, vita si oaie**: doar articolele care au aceeasi DENUMIRE COMERCIALA si aceeasi CONDITIONARE (de exemplu: cotletele de porc cu os X 10 bucati se compara doar cu cotlete de porc cu os X 10 bucati, nu si cu cotlete de porc fara os X 10 bucati sau cu cotlete de porc cu os X 5 bucati, etc.). In cazul in care modalitatea de ambalare nu precizeaza numarul de bucati per caserola (produsul nu este feliat), comparatia se face cu produsul cu conditionarea cea mai mare care exista in raion (cu varianta gastro). **ATENTIE! Nu se compara produsele de macelarie cu autoservire (preambalate in caserole) cu produsele de macelarie cu servire asistata de vanzator!**

Art. 3 Completare la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (2))

In cazul in care pe bonul fiscal (factura fiscala), atat la hypermerketurile Carrefour participante la promotie, cat si la magazinul concurent, nu sunt mentionate criteriile de comparatie precizate la Art. 2 paragraf (b) in prezentul Act Adicional sau sunt mentionate doar partial si ca urmare a acestui fapt nu se poate stabili cu exactitate daca este vorba despre acelasi produs, clientul trebuie sa prezinte in vederea restituirii diferentei de pret si eticheta de pe produs emisa la cantar/balanta in magazinul concurent si in Carrefour.

Art. 4 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (4) din Regulament)

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), compararea preturilor se va face intre pretul de vanzare per kilogram din hipermarketurile Carrefour participante la promotie și cel de la magazinul concurent, rezultatul fiind ponderat cu cantitatea comuna cumparata din acel produs din cele doua magazine (de exemplu: dacă pretul per kilogram al produsului in Carrefour este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, in cazul in care clientul cumpara 0,326 kg din produsul respectiv, atat de la Carrefour, cat si de la magazinul concurent, diferenta de rambursat se calculeaza astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,326 = 2,12$ lei; in plus daca din magazinul concurent clientul a cumparat doar 0,300kg, diferenta se calculeaza astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,300 = 1,95$ lei, idem si daca din Carrefour cantitatea cumparata este 0.300kg, iar de la magazinul concurent 0.326 kg).

Art. 5 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (5) din Regulament):

In cazul produselor cu greutate variabila (cu pret per kilogram), suma totala rambursata va fi maximum egala cu pretul platit de client pentru cantitatea cumparata din produsul respectiv, in scris pe bonul fiscal din supermarketul Carrefour participant la promotie (*de exemplu: daca un client cumpara din Carrefour 4 kg dintr-un produs la pretul per kilogram de 20 lei, plateste pe cantitatea achizitionata 80 lei; acelasi client cumpara in aceeasi zi de la un magazin concurent, 4 kg din acelasi produs, la presul per kilogram de 10 lei, platind pe aceasta cantitate achizitionata 40 lei; de 10 ori diferenta inseamna: $10*(20 - 10)*4 = 400$ de lei, insa i se va rambursa maximum 80 lei.*)

Art. 6 Precizari cu privire la mecanismul promotiei (completare art. 5 paragraf (6) din Regulament):

Promotia se aplica fie pentru maximum 3 unitati de produs identice (in cazul produselor egalizate, cu pret per bucată) sau pentru maximum 3 kilograme dintr-un produs (in cazul produselor cu greutate variabila, cu pret per kilogram).

Acest Act aditional nu modifica prevederile Regulamentului promotiei “Garantia celui mai bun pret pentru hipermarketurile Carrefour Brasov, Carrefour Ploiesti, Carrefour Constanta, Carrefour Iasi Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Braila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitesti, Carrefour Focsani, Carrefour Iasi Era, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzau, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botosani, Carrefour Galati, Carrefour Targu Jiu, Carrefour Timisoara si Carrefour Piatra Neamt!”, acesta fiind in continuare aplicabil pentru raioanele stipulate in Regulament – art.2 (1).

Toate prevederile Regulamentului se vor aplica insa, in mod corespunzator si acestui Act Aditional, cu exceptia cazului in care acest lucru nu este posibil.

28.02.2017

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant

Act Adicional

la Regulamentul promoției

«GARANȚIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Sibiu, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați, Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișoara și Carrefour Piatra Neamț!»

Subscrisa **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, în calitate de organizator al promoției «**GARANȚIA CELUI MAI BUN PREȚ!**», care se desfășoară în Hipermarket-urile **CARREFOUR BRAȘOV, CARREFOUR PLOIEȘTI, CARREFOUR CONSTANȚA, CARREFOUR IAȘI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRĂILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITEȘTI, CARREFOUR IAȘI ERA, CARREFOUR FOCȘANI, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR BUZĂU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOȘANI, CARREFOUR GALAȚI, CARREFOUR TÂRGU JIU, CARREFOUR TIMIȘOARA și CARREFOUR PIATRA NEAMȚ din România**, în perioada 1 februarie-28 februarie 2017.

Prin prezentul act adițional se modifică Regulamentul promoției ante-mentionate, aferent hipermarketuri-lor: **CARREFOUR BRAȘOV, CARREFOUR PLOIEȘTI, CARREFOUR CONSTANȚA, CARREFOUR IAȘI FELICIA, CARREFOUR CLUJ, CARREFOUR BRĂILA, CARREFOUR SUCEAVA, CARREFOUR PITEȘTI, CARREFOUR IAȘI ERA, CARREFOUR FOCȘANI, CARREFOUR SIBIU, CARREFOUR ORADEA LOTUS, CARREFOUR BUZĂU, CARREFOUR ORADEA ERA, CARREFOUR DROBETA, CARREFOUR BOTOȘANI, CARREFOUR GALAȚI, CARREFOUR TÂRGU JIU, CARREFOUR TIMIȘOARA și CARREFOUR PIATRA NEAMȚ** după cum urmează:

Art. 1. Modificarea Art 3. Perioada și locul de desfășurare,

Promoția “**GARANȚIA CELUI MAI BUN PREȚ pentru hipermarketurile Carrefour Brașov, Carrefour Ploiești, Carrefour Constanța, Carrefour Iași Felicia, Carrefour Cluj, Carrefour Brăila, Carrefour Suceava, Carrefour Pitești, Carrefour Iași Era, Carrefour Focșani, Carrefour Oradea Lotus, Carrefour Sibiu, Carrefour Buzău, Carrefour Oradea Era, Carrefour Drobeta, Carrefour Botoșani, Carrefour Galați Carrefour Târgu Jiu, Carrefour Timișara și Carrefour Piatra Neamț!**” se prelungește în perioada 01.03-31.03.2017.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

28.02.2017

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant