



S-a certat autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Pregateste-te de scoala ca un Ninja”

In acord cu art. 10 alin. 5. **Organizatorul** decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale cu Premii “Pregateste-te de scoala ca un Ninja” (“Regulamentul”), autentificat cu numarul 1938 din data de 17.08.2017 de catre Notar Public Nica Oana Raluca dupa cum urmeaza:

I Art. 1 denumit „Organizatorul” va avea urmatoarea informatie:

- (1) Campania promotionala LEGO® “Pregateste-te de scoala ca un Ninja” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de SC LEGO Romania SRL, cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului, CUI RO28902755 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 22607/27/03/2012 denumita in continuare „**Organizator**” sau „**Operator**”. Partener al prezentei campanii este Carrefour Romania S.A. (“**Partenerul**”)
- (2) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

II Art. 3 denumit “Participanti” va avea urmatoarea informatie:

- (1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „**Participantul**” si, in mod colectiv, „**Participanti**”).
- (2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului.
- (3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

III Alin 1. din Art. 4. denumit “Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale” va avea urmatoarea informatie:

- (1) Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in magazinele Carrefour descrise conform Regulamentului in Anexa 1, denumite in continuare „**Magazinele Participante**”.

IV Art. 5. denumit “Mecanismul promotiei” va avea urmatoarea informatie:

- (1) Pentru a participa la aceasta campanie consumatorii trebuie:
- sa achizitioneze, in perioada 17.08.2017-20.09.2017 articole de papetarie si marochinarie scolara de minim 100 de LEI din Magazinele Participante la aceasta campanie, pe un singur bon fiscal pentru a primi garantat un premiu constand intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 30 de LEI. Voucherul poate fi utilizat **exclusiv in perioada 01.09.2017-11.10.2017** pentru cumparaturi LEGO® NINJAGO ulterioare in oricare dintre Magazinele Participante.
- (3) Voucherul de 30 de lei se emite automat la casa de marcat si va fi atasat bonului fiscal.

Responsabilitatea emiterii voucherului revine integral Magazinelor Participante Carrefour, Organizatorului fiind exonerat de orice raspundere referitoare la emiterea acestora.



V Art. 6. denumit “Conditii de validitate” va avea urmatoarea informatie:

(1) Pentru ca un participant sa poata intra in posesia unui premiu garantat acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca dreptul de participare prevazut la art. 3 al Regulamentului;
2. Sa se inscrie la promotie, in perioada 17.08-20.09.2017 achizitionand articole de papetarie si marochinarie scolara, de minim 100 de LEI **pe un singur bon fiscal**, dintr-unul din magazinele participante la aceasta campanie conform Anexei 1 a regulamentului;
3. Produsele pot fi achizitionate din orice magazin Carrefour Hypermarket (conform Anexei 1);
4. Voucherul va fi emis automat de casa de marcat la intrunirea prevederilor cuprinse la art. 6.

VI Art. 7. denumit „Premiile si acordarea lor” va avea urmatoarea informatie:

(1) Numarul premiilor oferite in cadrul campaniei va fi dat de numarul de vouchere acordate in cadrul campaniei.

(2) Valoarea totala a premiilor oferite va fi data de valoarea totala de vouchere utilizate in cadrul campaniei.

(3) Voucherele vor putea fi folosite in orice magazin Carrefour.

(4) Clientul va primi voucherul de cumparaturi direct la casa de marcat, acesta generandu-se automat, dupa emiterea bonului fiscal.

(5) Fiecare voucher de cumparaturi odata utilizat va ramane in posesia reprezentantilor hipermarketului Carrefour unde acest cupon este incasat.

(6) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, in baza acestuia nu pot fi acordate mai multe vouchere de cumparaturi, ci un singur voucher. (Exemplu: **daca valoarea articolelor de papetarie/ marochinarie este de 400 lei, valoarea voucherului primit va fi de 30 lei**).

(7) Clientul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani a voucherului de cumparaturi (nici total, nici partial).

(8) In cazul in care clientul opteaza sa returneze Organizatorului produsele achizitionate si indicate pe bonul fiscal in baza caruia a primit voucherul de cumparaturi, clientul este obligat sa returneze și voucherul primit, acesta fiind anulat din oficiu.

VII Art. 13. denumit “Responsabilitate” va avea urmatoarea informatie:

(4) Organizatorul Campaniei promoționale va fi singurul raspunzator pentru premiile acordate cu respectarea alineatelor 1-4 de mai sus, Carrefour fiind exonerat de orice raspundere referitor la desfasurarea prezentei campanii promotionale.

Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

PĂUN CĂNA MARIA

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: nica.oana@ymail.com, nica.oana.bnp@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1974 Anul 2017, luna August, ziua 22

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

PĂUN OANA – MARIA, cetățean roman, cu domiciliul în Municipiul București, Strada Olteniei, nr. 30, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 780691 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.09.2015 și valabilă până la data de 02.09.2025, având CNP 2840902410079 în calitate de reprezentant al S.C. **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comेतului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN09693/2017.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

