

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## **Regulamentul Concursului:**

**„ Intra in Concursul Verii “ la Carrefour Iasi Era**

**Perioada concursului: 04.08.2017 -09.08.2017**

### **Art. 1 – Organizatorul**

**1.1 Organizatorul concursului “Concursul Verii”, este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780 („Organizatorul”).**

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2-Durata și locul de desfășurare a Concursului**

**2.1. Concursul este organizat și desfășurat pe teritoriul județului Iasi, pe pagina de Facebook a Carrefour Iasi Era deținută de Organizator.**

**2.2. Concursul va începe la data de 4 august 2017, ora 09:00:01 și va dura până la data de 09 august 2017, ora 23:00:01**

### **Art. 3 - Regulamentul Concursului**

3.1. **Regulamentul Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herestrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet <https://carrefour.ro/utile/rezulamente-tombola-promotii>.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România, județul Iasi, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copiii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

#### **Art. 5 – Premiile Concursului**

5.1. În cadrul **Concursului** poate fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următorul premiu:

natura premiului	cantitate totală	valoare unitară/premiu	valoare impozit de reținut la sursă
Mini Bar INVMS 45 A2 Inventor	1	479.90	-

5.2. Descriere premii:

##### **1 Mini Bar INMVS 45 A2 inventor**

Valoarea netă totală a premiilor care pot fi oferite în cadrul **Concursului** este de 479.90 lei.

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului**

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

**(1) Participantul** trebuie să aibă drept de participare la Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

**(2)** Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2 de mai sus;

**(3) Participantul** trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (în cazul în care are deja cont de utilizator al platformei [www.facebook.com](http://www.facebook.com));

**(4)** Pe data de 04 august 2017, pe pagina <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/> se va posta o poza care va anunța Concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/> în intervalul de Concurs să dea like paginii <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/> și să lase un comentariu la postarea care anunță concursul, în care să menționeze **care este destinația ta de vacanță**. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toată lumea care accesează platforma Facebook (publică).

**(5)** Ce trebuie să facă **Participantul**:

a. să intre pe <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/>

b. să lase un comentariu la postarea care anunță concursul, în care să menționeze **care este destinația ta de vacanță** să dea like paginii <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/>

Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru unul din cele 1 premii acordate.

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Concurs, însă nu poate câștiga decât un singur premiu.

**Organizatorul** își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

## 6.2. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică, din toți participanții care au îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorți, va fi efectuată de către Organizator și se va desfășura în prezența unei comisii formate din 2 persoane din echipa de Marketing a Organizatorului, astfel:

În data de 10 august , se va extrage 1 câștigător distincți pentru: 1 Mini Bar INMVS 45 A2 inventar in valoare de 479.90

Pe durata campaniei, un participant poate câștiga maxim un premiu.

### 6.3. Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a înscrierii.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul s-a înscris în **Concurs** conform Art. 6.1 de mai sus;
- (3) Participantul desemnat câștigător va fi contactat de către Organizator prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook , în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorți. În cazul în care, prin această modalitate, câștigătorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi efectuată după același procedeu.
- (4) Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, în termen de maxim 2 zile calendaristice de la momentul contactării, după cum urmează:
  - nume și prenume;
  - CNP;
  - număr de telefon.

(5) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii vor completa și vor semna procesul - verbal de predare-primire premii.

(6) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/> în cadrul postării referitoare Concurs, în termen de 15 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a câștigurilor.

### 6.4. Intrarea în posesia premiilor

6.4.1 Câștigătorii premiilor se vor prezenta la sediul hipermarket-ului Carrefour Iasi Era unde au fost desemnati câștigători, la **Biroul Recepție Clienți**, în termen de cel mult 10 zile după ce a avut loc extragerea premiilor, de luni până vineri, cu cel puțin 30 de minute anterior închiderii programului de funcționare al hipermarket-ului Carrefour Iasi Era, urmând să li se acorde premiul în termen de maxim 90 de zile calendaristice de la data prezentării la magazin.

6.4.2 În acest scop, câștigătorul va trebui să prezinte reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/cartea de identitate sau certificatul de naștere.

6.4.3 Premiile Concursului pot fi înmânate câștigătorilor numai în baza unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia, precum și semnătura de primire și de predare a câștigătorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.4.4 Neprezentarea câștigătorului loteriei publicitare, în vederea validării, respectiv ridicării premiului câștigat, la sediul hipermarket-ului Carrefour Iasi Era, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestuia din toate drepturile, iar premiul neridicat va rămâne la dispoziția Organizatorului, fapt evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.

6.4.5 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorului.

#### **Art. 7 - Taxe si impozite**

**Organizatorul** se obligă să rețină și să vireze impozitele datorate pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcină exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestui Concur.

8.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concur, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:**

1. înscrierea online pe un alt site decât [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
2. comentariile postate în afară perioadei 04.08.2017 -09.08.2017

3. Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași postare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate participanților care au lăsat un comentariu la postarea concursului de <https://www.facebook.com/Carrefour.iasiera/> și fac dovadă că sunt deținătorii contului de Facebook de pe care s-a efectuat postarea comentariului;

1. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Prin urmare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;

4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.

6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Operă 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de

asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urmă competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil).

#### **Art. 9-Prelucrarea datelor personale**

9.1 Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator doar în următoarele scopuri: înmânarea premiilor câștigătorilor și validarea câștigătorilor Concursului. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub numărul 5183, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

9.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001 privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior expirării respectivei durate. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs și să le utilizeze/ prelucreze în conformitate cu legislația în vigoare.

9.4 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la Art. 9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresa Gară Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

#### **Art. 10-Încetarea / Întreruperea Concursului. Fortă majoră**

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Fortă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 11-Imposibilitatea ridicării premiilor**



În cazul în care oricare dintre câștigătorii Concursului se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Art. 13- Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

*Organizator,*

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**

**Prin reprezentant**

**REGULAMENTUL OFICIAL  
al Campaniei Promotionale  
„Marea redeschidere Market Sibiu, Str Papiu Ilarian nr.2”**

**1. Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul campaniei este **COLUMBUS OPERATIONAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6146/1997, CUI 9657315 („Organizatorul” sau „Columbus”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament, potrivit celor mentionate mai jos (**Regulamentul „Marea redeschidere Market Sibiu, Str Papiu Ilarian nr.2”**) precum si cele din Regulamentul CARD PLUS („Regulamentul CARD PLUS”). In continuare, cele doua Regulamente sunt denumite impreuna „**Regulamentele**“.

**2. Durata Campaniei si aria de desfasurare**

2.1. Campania se desfasoara in magazinul market din Sibiu, Str Papiu Ilarian nr.2 denumit in continuare, „**Magazinul**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **3 august – 16 august 2017** („**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Magazinului, afisat la sediul acestuia si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

**3. Produsele participante**

3.1. Produsele participante la Campanie („**Produsele Campaniei**”) sunt toate produsele comercializate in cadrul Magazinului, cu exceptia tigarilor, produselor alcoolice, produselor avand taxa verde, produselor avand taxa de timbru.

**4. Dreptul de participare la Campanie**

4.1. Campania se adreseaza oricarui client al Magazinului care achizitioneaza Produsele Campaniei din Magazin in perioada 3 - 16 august si indeplineste conditiile impuse de prezentul Regulament.

4.2. Poate participa la Campanie orice persoana fizica cu domiciliul si/sau resedinta in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza orice Produse ale Campaniei in conditiile prezentului Regulament.

4.3. Persoanele juridice si persoanele fizice autorizate nu au dreptul de a participa la prezenta **Campanie**.

**5. Mecanismul CAMPANIEI. Premiile CAMPANIEI si Acordarea acestora**

5.1 Toti clientii care au achizitionat in perioada 3 august – 10 august Produsele Campaniei in valoare de minim 25 lei (TVA inclus), vor primi o reducere de 5% din valoarea bonului fiscal, sub forma unui cupon. Cuponul de reducere va putea fi folosit in perioada 3 – 16 august la o cumparatura care are valoarea cel putin egala cu valoarea cuponului. Indiferent de valoarea bonului, valoarea reducerii nu poate depasi 500 lei.

5.2 In plus, toti clientii care in perioada 3 - 10 august au efectuat cumparaturi cu Card Plus, vor primi o reducere de inca 5%, sub forma unui cupon. Cuponul de reducere va putea fi folosit in perioada 3-16 august la o cumparatura care are valoarea cel putin egala cu valoarea cuponului. Indiferent de valoarea bonului, valoarea reducerii nu poate depasi 500 lei.

5.3 In cadrul Campaniei va fi acordat **un numar neprecizat de premii** (mentionate la art 5.1 si 5.2) in functie de cumparaturile Participantilor la Campanie.

## **6. Contestatii si Litigii**

- 6.1. Contestatiile cu privire la modul de desfasurare a Campaniei vor fi formulate in scris de participanti si vor putea fi depuse la sediul social al Organizatorului (Gara Herastrau, Green Court, cladirea B, etaj 7, sector 3, Bucuresti) sau la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul magazinului participant la Campanie, sau trimise la adresa de email office\_romania@carrefour.com, pana la data de 17.08.2017, pana la ora de inchidere a Magazinului. Solutionarea acestora se va face printr-un proces verbal de solutionare, care va cuprinde decizia finala a Organizatorului.
- 6.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Clienti vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, partea interesata poate inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane.
- 6.3. In afara celor prevazute la art. 6.1. de mai sus, Clientul nu poate emite niciun fel de pretentie cu privire la desfasurarea Campaniei.

## **7. Raspundere**

- 7.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru deteriorarea, distrugerea, pierderea sau furtul Cardului daca posesorul acestuia nu anunta Organizatorului aceste evenimente in conditiile detaliate in Regulamentul CARD PLUS.
- 7.2 Organizatorul are dreptul de a invalida bonurile fiscale care nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.
- 7.3 Daca va fi cazul, Organizatorul va calcula si vira impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatori, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, daca aceste obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri nu cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **8. Dispozitii Finale**

- 8.1. Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, in mod gratuit, pe website-ul Organizatorului, <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html>. De asemenea, Regulamentul va putea fi consultat in Magazin, pe toata Perioada Campaniei.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, Clientii isi exprima acordul cu privire la continutul Regulamentului Campaniei si la modul de organizare si desfasurare a Campaniei.
- 8.3. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment care constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, printr-un act aditional. Modificarile vor fi aduse la cunostinta publicului in modalitatile mentionate mai sus.
- 8.5. Campania se va derula in conditiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 8.6. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001, cu modificarile ulterioare si cu normele emise in aplicarea acesteia, lege care ofera persoanelor vizate in special dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.
- 8.7. Organizatorul va solicita acordul castigatorilor Campaniei in vederea publicarii datelor de identificare ale acestora pe pagina web [www.billa.ro](http://www.billa.ro) sau prin afisare in Magazine.
- 8.8. Pentru exercitarea oricaror drepturi, participantii la Campanie se pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, pe adresa Bucuresti, Str Gara Herastrau 4C, Cladirea Green Court, Cladirea B, etaj 7, sector 3.