



DUPLICAT

**Regulamentul promotiei LEGO Romania  
LEGO® - Pregateste-te de scoala ca un Ninja  
Perioada promotiei:**

- perioada emitere voucher: 17.08-20.09.2017
- perioada utilizare voucher: 01.09-11.10.2017

**Art. 1. Organizatorul**

(1) Campania promotionala LEGO® "Pregateste-te de scoala ca un Ninja" (denumita in continuare "Campania") este organizata de SC LEGO Romania SRL, cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului, CUI RO28902755 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 22607/27/03/2012 denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”.

(2) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

**Art. 2. Temeiul legal**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**Art. 3. Participanti**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit, precum si orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Imputernicitului.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

**Art. 4. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale**

(1) Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in magazinele Carrefour descrise conform Regulamentului in Anexa 1.

(2) Campania promotionala LEGO® "Pregateste-te de scoala ca un Ninja" va incepe la data de 17.08.2017.

(3) Toate premiile acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul promotiei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**Art. 5. Mecanismul promotiei**

(1) Pentru a participa la aceasta campanie consumatorii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada 17.08-20.09.2017 articole de papetarie si marochinarie de minim 100 de LEI din magazinele participante la aceasta campanie pe un singur bon fiscal pentru a primi garantat un premiu constand intr-un voucher de 30 de LEI; acesta poate fi utilizat exclusiv pentru cumparaturi LEGO® NINJAGO ulterioare.

(2) pentru fiecare bon fiscal care atesta achizitionarea de produse de articole si papetarie in valoare de minim 100 de LEI clientul va primi un voucher de 30 de LEI care poate fi folosit exclusiv pentru cumparaturi ulterioare de produse **LEGO® NINJAGO** in perioada 01.09-11.10.2017

(3) Voucherul de 30 de lei se emite automat la casa de marcat si va fi atasat bonului fiscal.

#### **Art. 6. Conditii de validitate**

(1) Pentru ca un participant sa poata intra in posesia unui premiu garantat acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca dreptul de participare prevazut la art. 3 al Regulamentului;
2. Sa se inscrie la promotie, in perioada 17.08-20.09.2017 achizitionand articole de papetarie si marochinarie de minim 100 de LEI **pe un singur bon fiscal** dintr-unul din magazinele participante la aceasta campanie conform Anexei 1 a regulamentului;
3. Produsele pot fi achizitionate din orice magazin Carrefour Hypermarket (conform Anexei 1);
4. Voucherul va fi emis automat de casa de marcat la intrunirea prevederilor cuprinse la art.6 pct 1-3

#### **Art. 7. Premiile si acordarea lor**

(1) Numarul premiilor oferite in cadrul campaniei va fi dat de numarul de vouchere acordate in cadrul campaniei.

(2) Valoarea totala a premiilor oferite va fi data de valoarea totala de vouchere utilizate in cadrul campaniei.

(3) Voucherele vor putea fi folosite din orice magazin Carrefour, in perioada 01.09.2017 – 11.10.2017.

(4) Clientul va primi voucherul de cumparaturi direct la casa de marcat, acesta generandu-se automat, dupa emiterea bonului fiscal.

(5) Fiecare voucher de cumparaturi odata utilizat va ramane in posesia reprezentantilor hipermarketului Carrefour unde acest cupon este incasat.

(6) Indiferent de valoarea unui bon fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe cupoane de cumpărături, ci un singur cupon. (Exemplu: daca valoarea articolelor de papetarie/ marochinarie este de 400 lei, valoarea voucherului primit va fi de 30 lei).

(7) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumparaturi (nici total, nici partial).

(8) În cazul în care clientul opteaza sa returneze organizatorului produsele achiziționate si indicate pe bonul fiscal în baza căruia a primit cuponul de cumparaturi, clientul este obligat să returneze și cuponul primit, acesta fiind anulat din oficiu.

#### **Art. 8. Participanti minori si persoane lipsite de capacitate juridica**

In cazul in care castigatorul unui premiu este minor (cu varsta sub 18 ani) sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii date cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.

#### **Art. 9. Bonuri fiscale**

(1) Bonurile fiscale care sunt copii ale originalului, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie, sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (copii ale originalului, deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament Oficial.

#### **Art. 10. Regulamentul promotiei**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul promotiei este disponibil in magazinele participante la promotie conform Anexei 1 incepand cu 17.09.2017. Prin participarea la promotia LEGO®, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

(3) Prezentul Regulament Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul magazinelor participante la promotie si printr-o solicitare scrisa catre LEGO® Romania, str. Dinu Vintila nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public.

#### **Art. 11. Taxe si impozite**

(1) Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 12. Diverse**

(1) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

#### **Art. 13. Responsabilitate**

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### Art. 13. Incetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant**

**Gabriela Craciun**

\_\_\_\_\_  
S.S



**Notar public NICA OANA RALUCA**  
**Societate Profesională Notarială "VERITAS"**  
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: [nica.oana@ymail.com](mailto:nica.oana@ymail.com), [nica.oana.bnp@gmail.com](mailto:nica.oana.bnp@gmail.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1938**  
**Anul 2017, luna August, ziua 17**

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

**Gabriela Craciun**, cetatean roman, cu domiciliul in Bucuresti, Str. Dristorului, nr. 96, bl. 12B, sc.A, et. 9, ap. 39, sector 3, identificata cu CI seria RR numar 859645 eliberată de S.P.C.E.P. sector 3, la data de 06.12.2011, CNP 2831031151635, în calitate de reprezentant al **S.C. Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul in București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 sectiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul cometeului J40/8295/2000, CUI RO13351917, in baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca. **care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN09657/2017.

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii*

**NOTAR PUBLIC**  
**NICA OANA-RALUCA**



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



**Anexa 1**  
**Magazine participante la promotie**

CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR BOTOSANI	Botosani
CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA	Braila
CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV	Brasov
CARREFOUR	CARREFOUR BUZAU	Buzau
CARREFOUR	CARREFOUR CHIAJNA (Militari)	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ NAPOCA	Cluj-Napoca
CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR COLOSSEUM	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA	Constanta
CARREFOUR	CARREFOUR DR. TR. SEVERIN	Dr. Tr. Severin
CARREFOUR	CARREFOUR Iasi ERA	Iasi
CARREFOUR	CARREFOUR Oradea ERA	Oradea
CARREFOUR	CARREFOUR Iasi FELICIA	Iasi
CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI	Focsani
CARREFOUR	CARREFOUR GALATI	Galati
CARREFOUR	CARREFOUR Oradea LOTUS	Oradea
CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEEA	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR PITESTI	Pitesti
CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI	Ploiesti
CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU	Sibiu
CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA	Suceava
CARREFOUR	CARREFOUR TARGU JIU	Targu Jiu
CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA	Timisoara
CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR Piatra-Neamt	Piatra-Neamt
CARREFOUR	CARREFOUR Park Lake	Bucuresti
CARREFOUR	CARREFOUR Obor	Bucuresti



ACQUISTA PAGIN.  
RIMANE ALBA