

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Concursului:

“Vreau sa castig.....”

Perioada concursului: 11.08.2017 – 13.08.2017

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul concursului (“Concursul”) “Vreau sa castig” oferite de Carrefour Iasi Felicia este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780 („Organizatorul”).

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest Concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2-Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1. Concursul este organizat și desfășurat pe teritoriul județului Iasi , pe pagina de Facebook a Carrefour Iasi Felicia deținută de Organizator.

2.2. Concursul va începe la data de 11 august 2017, ora 07:59:01 și va dura până la data de 13 august 2017, ora 00.00.

Art. 3 - Regulamentul Concursului

3.1. Regulamentul Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>

- la biroul Recepție client Carrefour Iasi Felicia

- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de internet <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România, județul Iasi, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. În cadrul Concursului pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

- 3 imprimante foto mini Kodak.

5.2. Descriere premii:

- 3 premii in valoare unitara 363 RON si valoare totala de 1089.00 RON, constand in imprimante foto mini Kodak

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare la Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la Art. 2.2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator al platformei www.facebook.com);

(4) Pe data de 11 august , orele 08.00 pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/> se va posta o poza care va anunța Concursul. Pentru a se înscrie în Concurs, Participantul trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/> în intervalul de Concurs să dea like paginii <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/> și share postării la care anunță Concursul, și să lase un comentariu / mesaj de Paste și să dea tag persoanei , la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toată lumea care accesează platforma Facebook (publică).

(5) Ce trebuie să facă Participantul:

a. să intre pe <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/>

b. să lase un comentariu “ Vreau sa castig”, la postarea care anunță concursul.

c. să dea like paginii <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/>

Respectând pașii de mai sus, Participanții vor intra automat în tragerea la sorți pentru unul din cele 3 premii acordate.

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Concurs, însă nu poate câștiga decât un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte ilegale;

- comentariile prin care se instigă la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârsta sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.2. Desemnarea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică, din toți participanții care au îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorți, va fi efectuată de către Organizator și se va desfășura în prezența unei comisii formate din 2 persoane din echipa de Marketing a Organizatorului, astfel:

- În data de 14 august , se vor extrage 3 câștigători distincți pentru: 3 imprimante foto mini Kodak . Pe durata campaniei, un participant poate câștiga maxim un premiu.

6.3. Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a înscrierii.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Concursului, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

(1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participantul s-a înscris în Concurs conform Art. 6.1 de mai sus;

(3) Participantul desemnat câștigător va fi contactat de către Organizator prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook , în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorți. În cazul în care, prin această modalitate, câștigătorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi efectuată după același procedeu.

(4) Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Concurs, în termen de maxim 2 zile calendaristice de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;

- CNP;

- număr de telefon;

(5) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii vor completa și vor semna procesul - verbal de predare-primire premii.

(6) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia/>, în cadrul postării referitoare Concurs, în termen de 15 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a câștigurilor.

6.4. Intrarea în posesia premiilor

6.4.1 Câștigătorii premiilor se vor prezenta la sediul hipermarket-ului Carrefour Iasi Felicia unde au fost desemnați câștigători, la Biroul Recepție Clienți, în termen de cel mult 10 zile după ce a avut loc extragerea premiilor, de luni până vineri, cu cel puțin 30 de minute anterior închiderii programului de funcționare al hipermarket-ului Carrefour

Iasi Felicia, urmând să li se acorde premiul în termen de maxim 90 de zile calendaristice de la data prezentării la magazin.

6.4.2 În acest scop, câștigătorul va trebui să prezinte reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/cartea de identitate sau certificatul de naștere .

6.4.3 Premiile Concursului pot fi înmânate câștigătorilor numai în baza unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale câștigătorului, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia, precum și semnătura de primire și de predare a câștigătorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.4.4 Neprezentarea câștigătorului loteriei publicitare, în vederea validării, respectiv ridicării premiului câștigat, la sediul hipermarket-ului Carrefour Iasi Felicia, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestuia din toate drepturile, iar premiul neridicat va rămâne la dispoziția Organizatorului, fapt evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.

6.4.5 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitele datorate pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcină exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

8.2. Organizatorul Concursului nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest Concurs, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. înscrierea online pe un alt site decât www.facebook.com;

2. comentariile postate în afară perioadei 11 -13 august 2017.

3. Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași postare. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate participanților care au lăsat un comentariu la postarea concursului de <https://www.facebook.com/CarrefourIasiFelicia> și fac dovadă că sunt deținătorii contului de Facebook de pe care s-a efectuat postarea comentariului;

1. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Prin urmare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;

4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Operă 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urmă competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil).

Art. 9-Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de Organizator doar în următoarele scopuri: înmânarea premiilor câștigătorilor și validarea câștigătorilor Concursului. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub numărul 5183, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea

datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

9.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001 privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior expirării respectivei durate. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs și să le utilizeze/ prelucreze în conformitate cu legislația în vigoare.

9.4 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la Art. 9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Concurs vor trimite Organizatorului pe adresa Gară Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Art. 10-Încetarea / Înteruperea Concursului. Forță majoră

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a căruia apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11-Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Concursului se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 13- Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant

Cristian Cojocaru

Director hypermarket Carrefour Iasi Felicia