

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### ***“Incepem scoala cu premii de nota 10”***

**Anexa 1\_restaurante\_NATIONAL** (perioada campaniei promotionale: 4-11 Septembrie)

#### **Art. 1 – Organizatorul**

##### **1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Incepem scoala cu premii de nota 10”**

(denumita in continuare "Campania") este Carrefour Romania SA, cu sediul in str. Gara Herastrau nr 4C, Cladirea B, etaj 7, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/7766118/2007, Cod Unic de Inregistrare RO11588780, denumita in continuare

#### **Organizatorul**

1.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul expres al Participantului cu privire la respectarea intocmai a acesteia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. **Campania** este organizata si desfasurata in judetul Cluj.

2.2. **Campania** va incepe pe data de 4 septembrie ora 17.00, si va dura pana la 11 septembrie, ora 15:00:00.

#### **Art. 3 - Regulamentul oficial al campaniei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/Carrefour> Cluj-Napoca

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte

aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourRomania>, pe site sau in hipermarket-urile Carrefour aflate pe teritoriul Romaniei.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in judetul Cluj si care:

i) la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

30 de vouchere a 20 de lei fiecare

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs**

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (4) Sa dea LIKE paginii “Carrefour Cluj-Napoca” de pe <https://www.facebook.com/Carrefour> Cluj-Napoca

##### **6.2. Inscrierea in Concurs**

Pe data de 4 septembrie, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourCluj-Napoca>, Organizatorul va posta o poza cu campania. Pentru a se inscrie in **Campanie**, **Participantul** are la dispozitie o modalitate:

- i) Sa acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourCluj-Napoca>, in intervalul de campanie 4-11 Septembrie si sa dea „like&share” la postarea care anunta campania.

### 6.3. Desemnarea castigatorului

*Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica din toti participantii care au dat „like&share”, la postarea facuta pe <https://www.facebook.com/CarrefourCluj-Napoca> care anunta campania “Incepem scoala cu premii de nota 10” in perioada promotionala. Tragerea la sorti se va desfasura in data de 11 Septembrie, ora 15.00, folosind site-ul [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro)*

In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 30 de castigatori, a cate un voucher de 20 de lei fiecare.

### 6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorului **Campaniei, Organizatorul** va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **castigatorului** in **campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Campanie** sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactati prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, in primele 2 zile lucratoare de la momentul finalizarii tragerii la sorti. In cazul in care prin aceasta modalitate castigatorul nu va raspunde in termen de 24 de ore de la momentul in care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat. Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 2 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

Pentru a intra in posesia premiilor, ei:

- vor completa si semna procesul verbal de predare-primire premii

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.5 de mai sus. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourClujNapoca>, in termen de 15 zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigatorului.

### 6.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiul va fi expediat castigatorului prin intermediul unui curier privat in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Premiul Campaniei poate fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

*Organizatorul* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii Campaniei “Incepem scoala cu premii de nota 10”

nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra pozelor cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15 Septembrie. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat [www.facebook.com](http://www.facebook.com) ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. inregistrarile online trimise in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
3. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au dat like din aplicatia Campaniei de pe <https://www.facebook.com/CarrefourClujNapoca> si fac dovada ca sunt detinatorii contului de facebook;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campaniei sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de

asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

9.1 Prin inscrierea si participarea la **Campanie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acestia (personal ori prin imputernicit/Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a CARREFOUR prin diverse mijloace de comunicare cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizatori, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

9.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, localitatea de resedinta si premiile castigate sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Carrefour Romania SA, Str Gara Herastrau nr 4C, Cladirea B, Bucuresti, in mod gratuit, Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau vor inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea CARREFOUR va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Campaniei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4 **Participantilor** la **Campaniei** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizatr**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizatori**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizatori**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Litigii**

Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

Deciziile **Organizatorului** privind **Campaniei** sunt finale și aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.