

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Say Cheese si hai la Carnaval!”

organizat de CARREFOUR ROMÂNIA

(perioada: 4-6 septembrie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale pentru consumatori “Say Cheese si hai la Carnaval!” (denumită în continuare "Concursul") este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

1.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2 Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

2.1 **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul Romaniei pe pagina de Facebook a Say Cheese Food Truck (<https://www.facebook.com/SayCheeseFoodTruckRO/>) deținută de Carrefour Romania SA, cu sediul în Str. Gara Herestrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/2007, Cod Unic de Inregistrare RO11588780.

2.2 **Concursul** va începe pe data de 4 septembrie, ora 16:00 și va dura până la 6 septembrie 2017, ora 12:00.

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herestrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii>.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Carrefour România
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiile Concursului

În cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare RON (fara TVA)
Invitatii eveniment	20	

Descriere premiu:

10 invitatii duble la evenimentul Bucharest Street Food Carnival, ce are loc in perioada 7-10 septembrie 2017, in Bucuresti, la Romexpo. Invitatiile sunt valabile pentru toate cele patru zile de festival.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel a premiilor.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.facebook.com (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze pagina „Say Cheese Food Truck”:
<https://www.facebook.com/SayCheeseFoodTruckRO/>

6.2. Inscrierea in Concurs

Pe data de 4 septembrie, pe pagina <https://www.facebook.com/SayCheeseFoodTruckRO/> se va posta o poză cu concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/SayCheeseFoodTruckRO/> în intervalul de concurs 4 septembrie – 6 septembrie 2017 și să lase un comentariu la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toată lumea.

6.3. Condiții de participare:

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

a. să intre pe <https://www.facebook.com/SayCheeseFoodTruckRO/>

b. sa lase un comentariu, la postarea care anunță concursul, în care să răspundă la cerința: „**Dă tag într-un comentariu unui prieten cu care vrei să mergi la festival și poți câștiga prin tragere la sorți una dintre cele 10 invitații duble la Bucharest Street Food Carnival.**”

Respectând pașii de mai sus, Participantii vor intra automat în tragerea la sorți pentru unul din cele 10 premii acordate.

Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori în Concurs și poate câștiga un singur premiu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea castigatorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică din toți participanții care au îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Tragerea la sorti va fi efectuată de către Carrefour Romania SA și se va desfășura pe www.woobox.com pe **06.09.2017**.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 câștigători. Un participant poate câștiga maximum un premiu – 2 invitații single.

6.5. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnării castigatorului **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea castigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de către **Organizator**, în ziua finalizării tragerii la sorti. În cazul în care prin această modalitate castigatorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:

- nume și prenume;
- număr de telefon.

Pentru a intra în posesia premiilor, ei:

- vor completa și semna procesul verbal de predare-primire premii

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în art 6.5 de mai sus. În cazul în care niciuna dintre cele 20 de rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BucharestStreetFoodFestival/> în cadrul postării referitoare la concurs, în ziua încheierii procesului de validare a castigurilor.

6.6. Intrarea în posesia premiilor

Premiul va fi expediat castigatorului prin intermediul unui curier privat in maximum 30 zile lucratoare de la data validarii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Agentia si **Organizatorul** nu sunt responsabile nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Premiul Concursului poate fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitele datorate pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii (Organizatorul si Agentia) sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii Concursului **“Say Cheese si hai la Carnaval!”** nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra pozelor cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 4 septembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. **Organizatorii** nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.facebook.com ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. inregistrările online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;
 3. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au lasat un comentariu la postarea concursului de pe <https://www.facebook.com/BucharestStreetFoodFestival/> si fac dovada ca sunt detinatorii contului de facebook;
4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice

ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Carrefour Romania, sa fie prelucrate si utilizate de acestia (personal ori prin imputernicit/Partener) in scopuri precum: inmanarea premiilor, inregistrarea si validarea castigatorilor concursului. Carrefour Romania este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorii se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

9.2 **Organizatorii** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorii** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.3 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter paersonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- **dreptul de acces la date** potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizatori**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizatori**.

- **dreptul de opozitie** potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- **dreptul de interventie asupra datelor** potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizatori**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.4 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorii** vor asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorilor** pe adresa Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.5 **Organizatorii** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui

aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Concursului** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.